



たまひよ 

Topics

2022年5月度

株式会社ベネッセコーポレーション  
Kids&Familyカンパニー  
たまひよメディア事業部

# 2022年4月15日 たまひよ6誌 新創刊しました！

＼ 妊娠 2.3.4 ヶ月 /



＼ 妊娠 5.6.7 ヶ月 /



＼ 妊娠 8.9.10 ヶ月 /



＼ 生後 0.1.2.3 ヶ月 /



＼ 生後 4.5.6.7 ヶ月 /



＼ 生後 8.9.10.11 ヶ月～1才代 /





時期別に6冊に生まれ変わったことを周知する目的でキャンペーンを実施。

インスタグラムの投稿キャンペーンには妊婦さんや赤ちゃんのかわいい“6”がたくさん集まっています！





# ご購入者様の声をピックアップ。自分にぴったりの雑誌と豪華付録にご満足の声が！たまひよ新創刊に込めた想いをしっかり受け止めてくださっていることに感謝です。


**パパしろろ** @papaganbaro · 4月16日  
 たまひよリニューアルのようです。1日版期と育児期の中で、全部で6つのステップに分けて1冊発行するようです。良いことだと嬉しいひよこクラブ見てみたい！

▼記事共有 たまひよ大リニューアル



primes.jp  
 「たまひよ」1993年創刊以来の大リニューアル。妊産期・育児期を6...  
 株式会社ベネッセホールディングスのプレスリリース (2022年4月14日 13時26分) [たまひよ]1993年創刊以来の大リニューアル。妊産期・育...

**shimo** @4m -- 40w2d @shimoblog2 · 4月16日  
 たまひよさんのメッセージ泣ける〜  
 『いつか大きくなって離れてゆく時がくるから。』  
 そうだ、いつかは離れちゃうんだ。  
 明日はいつかハイキューするぞ！  
 さて、今宵も感動がんばりましょー  
 (でも、できれば感動はしたくないけどね)



Enjoy 1000 days  
 今年まで、今年も！

**もち** @2y+31w @sincitlm · 4月16日  
 たまひよにいた  
 クッズめっちゃかわいい！！



**くく** @初マタ24w @d.mg4w · 4月15日  
 たまひよ、ロンパースとマットが並んで中期と初胎家の2冊購入してきたよ。  
 うちの近くに対象書店があったので線本もゲット。(初めての冊子だから早くも発送される予感するけど)



**あらびつ** @やまと@35w @g9y9 · 4月19日  
 後期のたまごクラブ買ってみた！  
 一冊すごい分厚いのかと思ってたら背表紙外して分割できるタイプで便利だった



**nao** @\_qwel · 4月20日  
 返信先: @\_t0816さん  
 可愛いですよね〜！たまごクラブの付録全部ミフィーでどれ買おうか悩みました。オムツ替えマットも可愛いですよね♡めっちゃわかります！雑誌外すのめんどかったです笑 普通に一冊だけだと思ったら分厚いな！って思いました

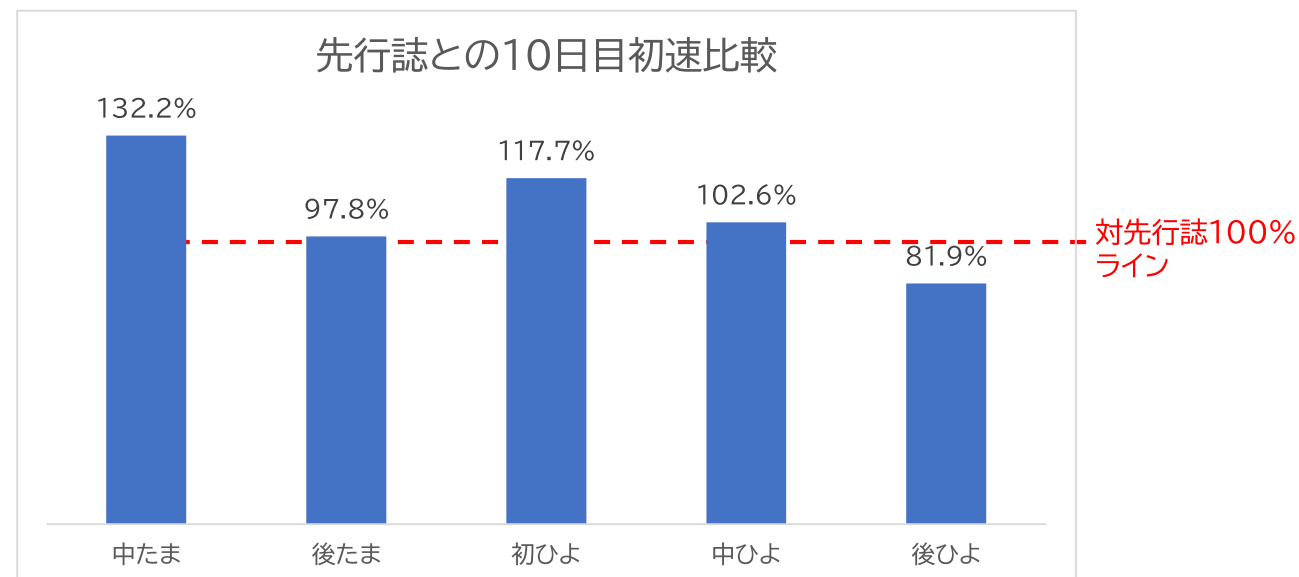
**ほん** @6w5d心拍待ち @ng\_kandm · 1時間  
 この前、旦那さんとお買い物して、本屋さんへ、たまごクラブを見つけ、「食べ物チェックリストが入ってんじゃん！買って買おう！」とレジへずたこら  
 帰って、中のほぼbookなるものを渡してあげたら、「え、これ俺のー?!」とばあっと嬉しそうな顔笑  
 (´▽`)

# 販売初速 好調なスタートです！！

## ■3月15日 先行発売分



## ■4月15日 残り5誌発売





# 全国の書店様でも大きく展開いただいています

売り場ビジョンを活用したムービー放映

書店限定プレゼント企画(主にTSUTAYA系列店)





## 店頭入口での大型コーナー設置





# 専用大型ラック設置店舗 グッズ付録の展示も





通常売り場でも6誌すべての表紙が見える展開に



たまひよ 

2022年4月新創刊限定  
広告企画事例

CASEBOOK



クライアント セールス・オンデマンド様

商品 サービス 空気清浄機

## たまひよ新創刊にあわせたブランド認知拡大／ターゲットリーチ最大化

たまひよ新創刊のブランドと共通の世界観で妊娠育児生活のイメージを伝える企画純広をたまひよ主導で作成。複数雑誌で同一原稿を掲載し効果的な露出を実現。

目的 ブランド認知拡大

利用広告メニュー たまひよ本誌 企画純広制作プラン

### Point

- ✓ たまひよブランドの世界観・メッセージと親和性のあるクリエイティブ
- ✓ 妊娠期3誌または育児期3誌に掲載することでターゲットリーチを最大化
- ✓ たまひよ公式インスタ投稿で雑誌非購入層にも同コンテンツでリーチを拡大

コンセプト純広(4C2P)

+

SNSでの拡散



たまひよ公式Instagram  
フィード投稿



利用広告メニュー詳細はコチラ ▶ <http://ad.benesse.ne.jp/>

クライアント

複数社 連合

商品  
サービス

—

## たまひよ新創刊にあわせた連合読者プレゼントキャンペーン

新創刊記念の大型プレゼントキャンペーン。たまひよWEBやアプリ、SNSでも告知することで多くの露出を実現。

目的

商品露出量最大化・認知拡大／プレゼントをフックにした商品体験

利用広告メニュー

連合プレゼントキャンペーン

※10月開催の「たまひよファミリーパーク」でも同メニューを実施予定

### Point

- ✓ 雑誌・WEB・SNSへの掲載で露出量を最大化
- ✓ たまひよブランドとの共同メッセージとして読者に広く発信
- ✓ プレゼントをフックにした商品体験の提供と購入促進が可能

新創刊号5誌の巻頭ページに掲載。  
たまひよブランドが発信するメッセージ“祝福”  
に共感・賛同する商品・メーカーとしての演出。

#### 特設サイト内告知



#### 雑誌メディアでのキャンペーン告知



利用広告メニュー詳細はコチラ ▶ <http://ad.benesse.ne.jp/>



## お問い合わせ先

■お問い合わせ : [inet-ad-media@ml.benesse.co.jp](mailto:inet-ad-media@ml.benesse.co.jp)

■広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp/>

### ■営業窓口

〒163-0490 東京都新宿区西新宿2丁目1-1

株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部 ソリューション開発課