

# 20～40代のママ・ニューファミリー層・赤ちゃんのいる暮らし に関する調査データより

## 今回のテーマ

※2021年12月度

コロナ禍の時間をどう過ごし  
どんな心や行動の変化があったか  
そして今何を大切にしているのかを知る！

～ママの心に響くメッセージ作りのヒントに～



住宅・家電・自動車・金融保険・日用品・食品・飲料・スキンケアなどに関する担当者さま必見です！

チェックが2つ以上ある方は、次のスライドへ進んでください！

## コロナ禍が少し落ち着きつつある今

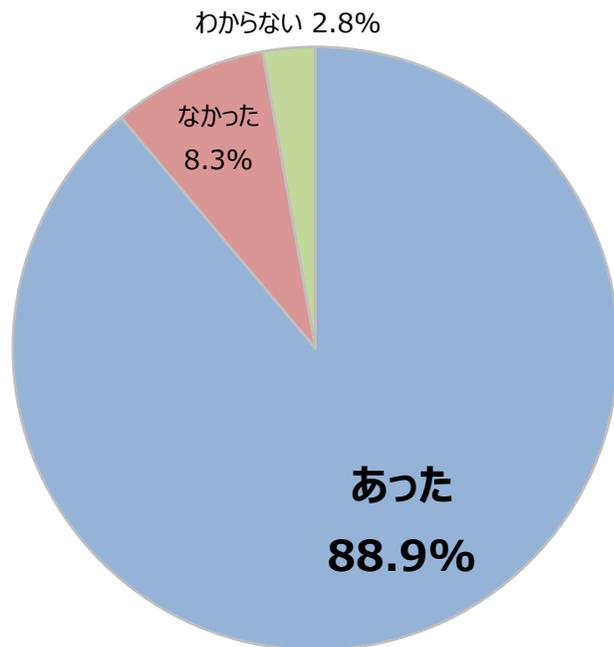
- ☑ ママが何を考えているか微妙にわからなくなっている
- ☑ 顧客の声をきく機会が減っている
- ☑ 顧客の体験の場の提供が機会が減っている
- ☑ あらためて調査しようと思ってる
- ☑ 新製品が計画通り売れない
- ☑ 流通との関係性がちょっと不安定
- ☑ 売場取りがより困難に、売上にも影響が
- ☑ 次年度のプランはベストなのか不安、確証が欲しい

# 家族のはじまり（赤ちゃんの誕生）、30代～赤ちゃんのいるママはどんな気持ち？

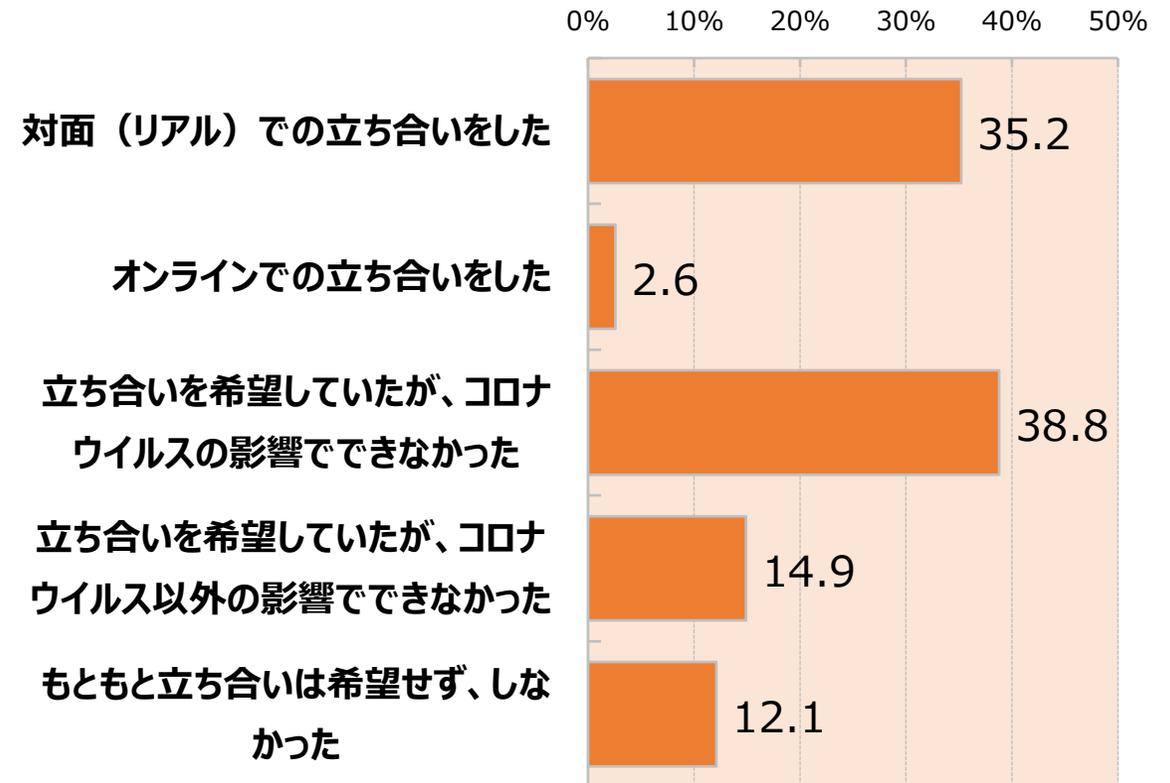


コロナ禍で妊娠・出産・産後が不安で大変だった 約9割  
出産時も夫の立ち合いができなかった 5割超  
この2年のママは孤独と戦い乗り越えた

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、  
出産・産後に不安・大変だったことはありましたか？



出産の際にどなたか立ち合いをされましたか？



# 家族のはじまり（赤ちゃんの誕生）、30代～赤ちゃんのいるママはどんな気持ち？



コロナ禍を経て家族への思いは？

家族や両親との時間を大切に思う  
夫や子どもとの時間が増えた

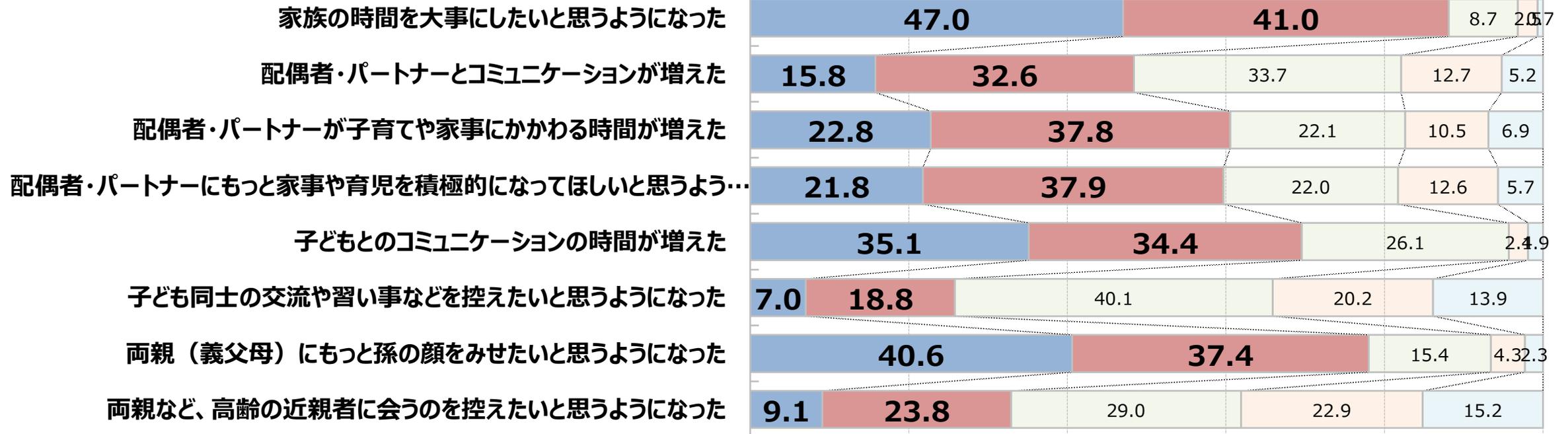
約8～9割  
～約7割

⇒おうち時間商品はチャンス

新型コロナウイルス感染症の拡大等によって、ご自身の気持ちや行動に変化はありましたか？

■とてもあてはまる ■ややあてはまる □どちらともいえない □あまりあてはまらない □まったくあてはまらない

0% 20% 40% 60% 80% 100%



# 家族のはじまり（赤ちゃんの誕生）、30代～赤ちゃんのいるママはどんな気持ち？



コロナ禍を経て

家事の効率化をしたい 約8割

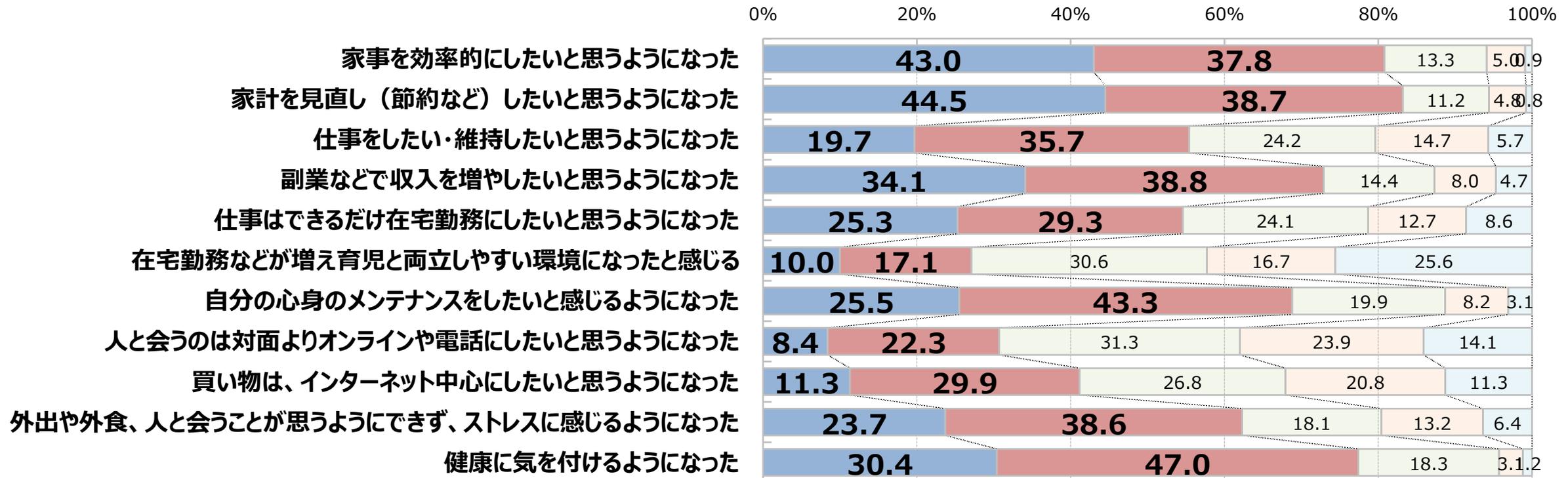
⇒ラクになる・時短ができるビジネスチャンス

家計の見直し（節約）・副業が8割超

自身の健康やメンテナンスへの意識 7割超⇒ヘルスケア商品はチャンス

新型コロナウイルス感染症の拡大等によって、ご自身の気持ちや行動に変化はありましたか？

■とてもあてはまる ■ややあてはまる □どちらともいえない □あまりあてはまらない □まったくあてはまらない



# 家族のはじまり（赤ちゃんの誕生）、30代～赤ちゃんのいるママはどんな気持ち？



コロナ禍を経て

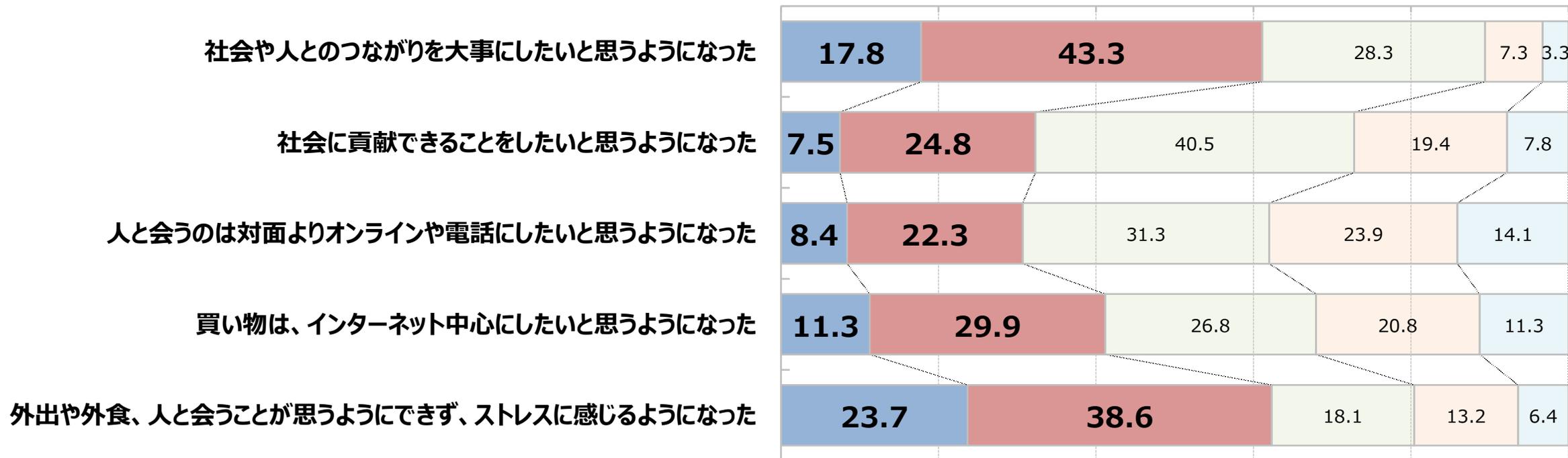
社会や人とのつながりが大切に思うようになった 6割

⇒外に出たくて仕方ない。次年度はたまひよのリアルイベントも検討中

新型コロナウイルス感染症の拡大等によって、ご自身の気持ちや行動に変化はありましたか？

■とてもあてはまる ■ややあてはまる □どちらともいえない □あまりあてはまらない □まったくあてはまらない

0% 20% 40% 60% 80% 100%

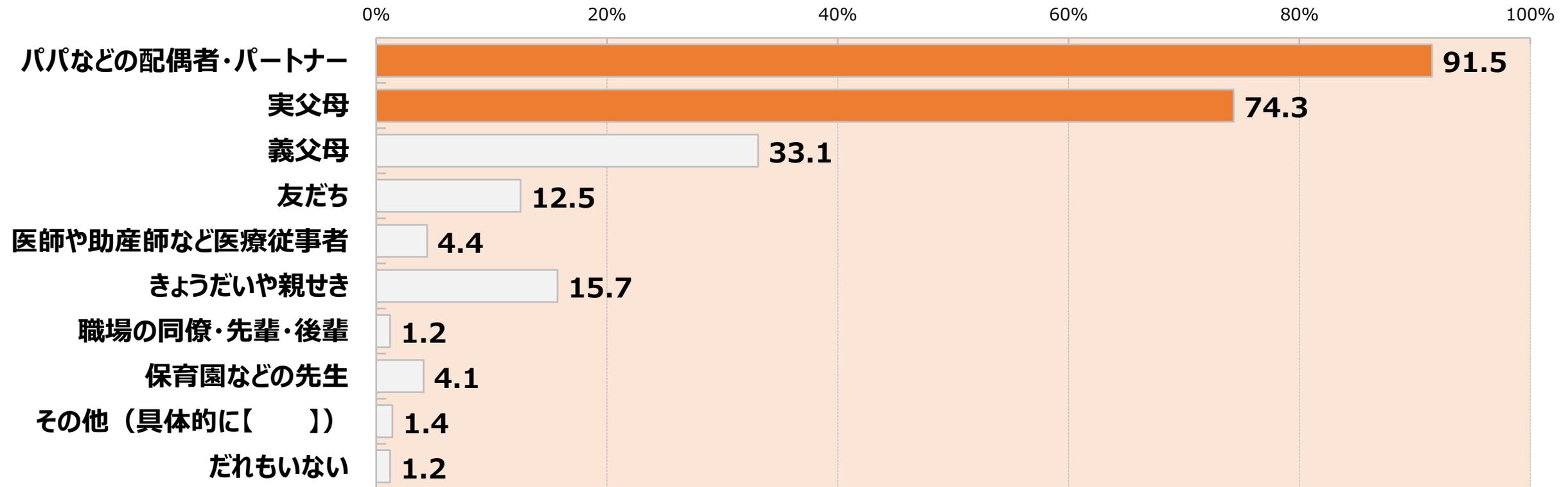


# 家族のはじまり（赤ちゃんの誕生）、30代～赤ちゃんのいるママはどんな気持ち？



コロナ禍でサポートしてくれた人は  
夫 9割超  
実母 7割超

あなたが子育てをするにあたって力になってくれる、頼りにしている「チームの一員」だと思える人はだれですか？ ※3つまで

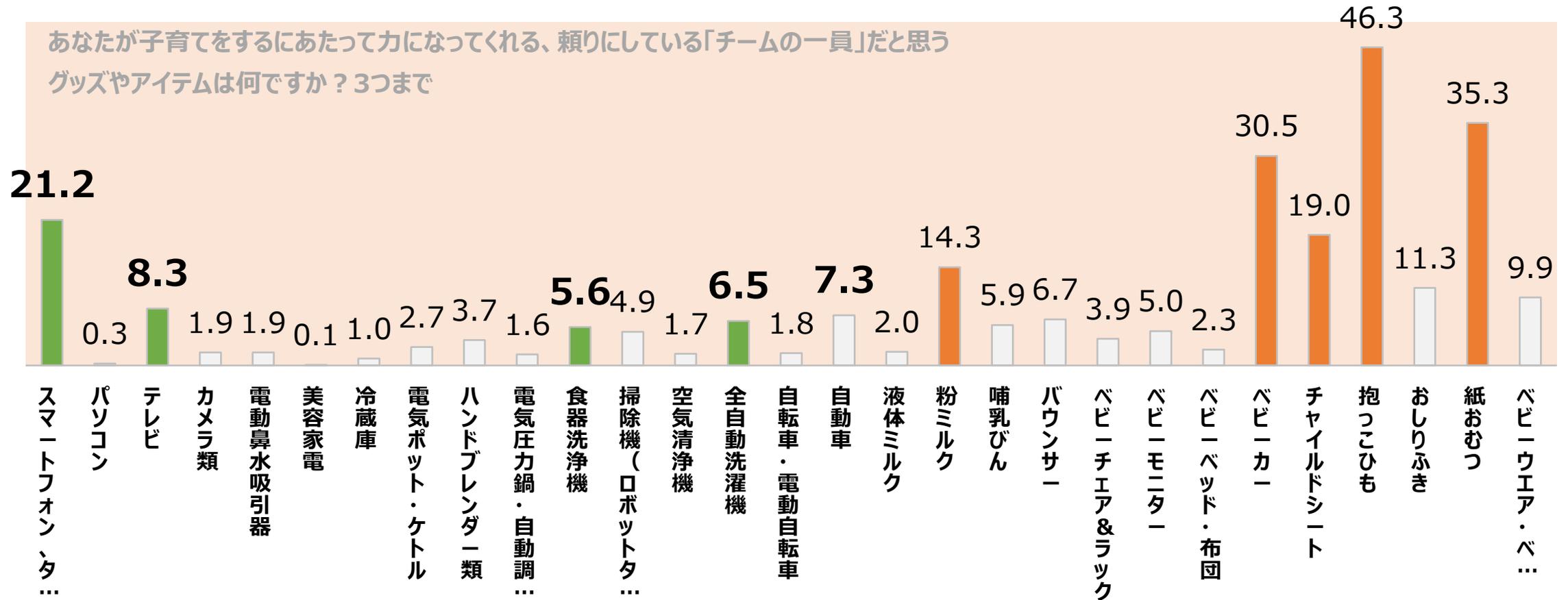


# 家族のはじまり（赤ちゃんの誕生）、30代～赤ちゃんのいるママはどんな気持ち？



コロナ禍でサポートをしてくれたモノ・グッズは  
「抱っこひもやベビーカーなどお出かけグッズ」「車」「スマホ」  
おうち時間で頼りになった「テレビ」「食洗機」「全自動洗濯機」⇒ビジネスチャンス

あなたが子育てをするにあたって力になってくれる、頼りにしている「チームの一員」だと思う  
グッズやアイテムは何ですか？3つまで

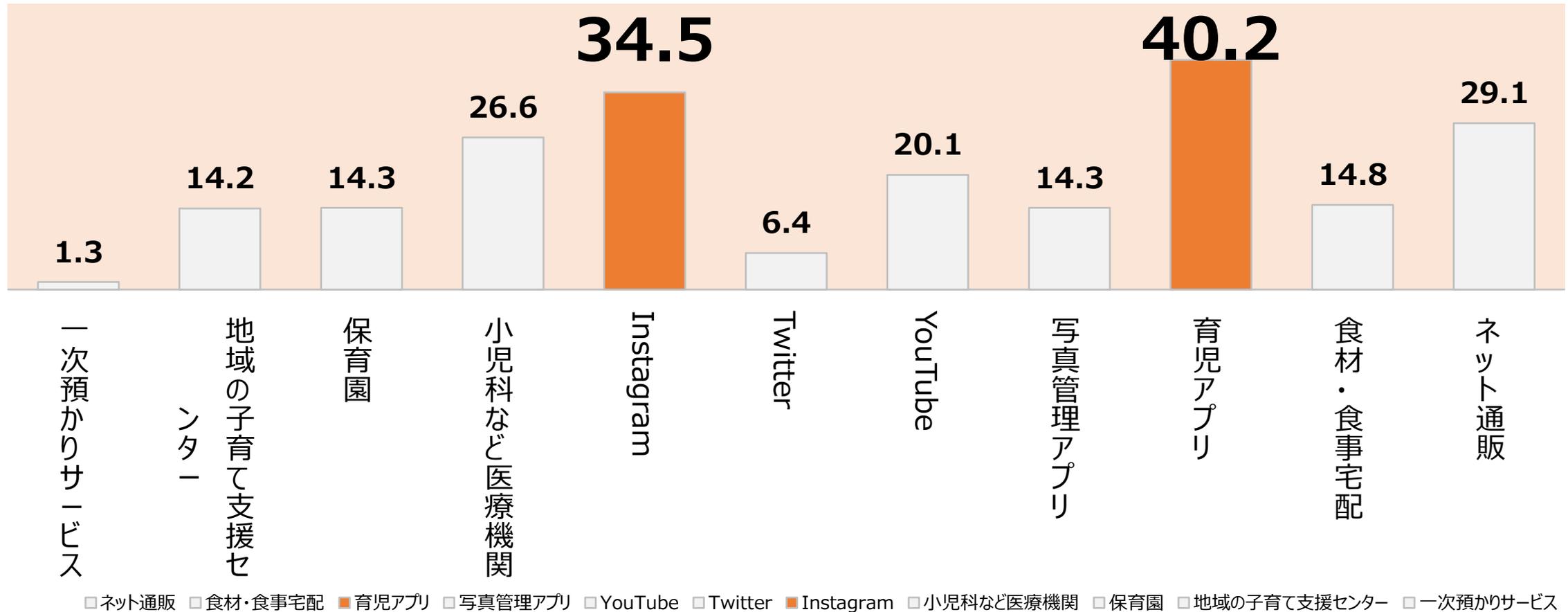


# 家族のはじまり（赤ちゃんの誕生）、30代～赤ちゃんのいるママはどんな気持ち？



コロナ禍でサポートをしてくれたサービス・情報源は  
育児アプリ 4割、インスタ 3割超

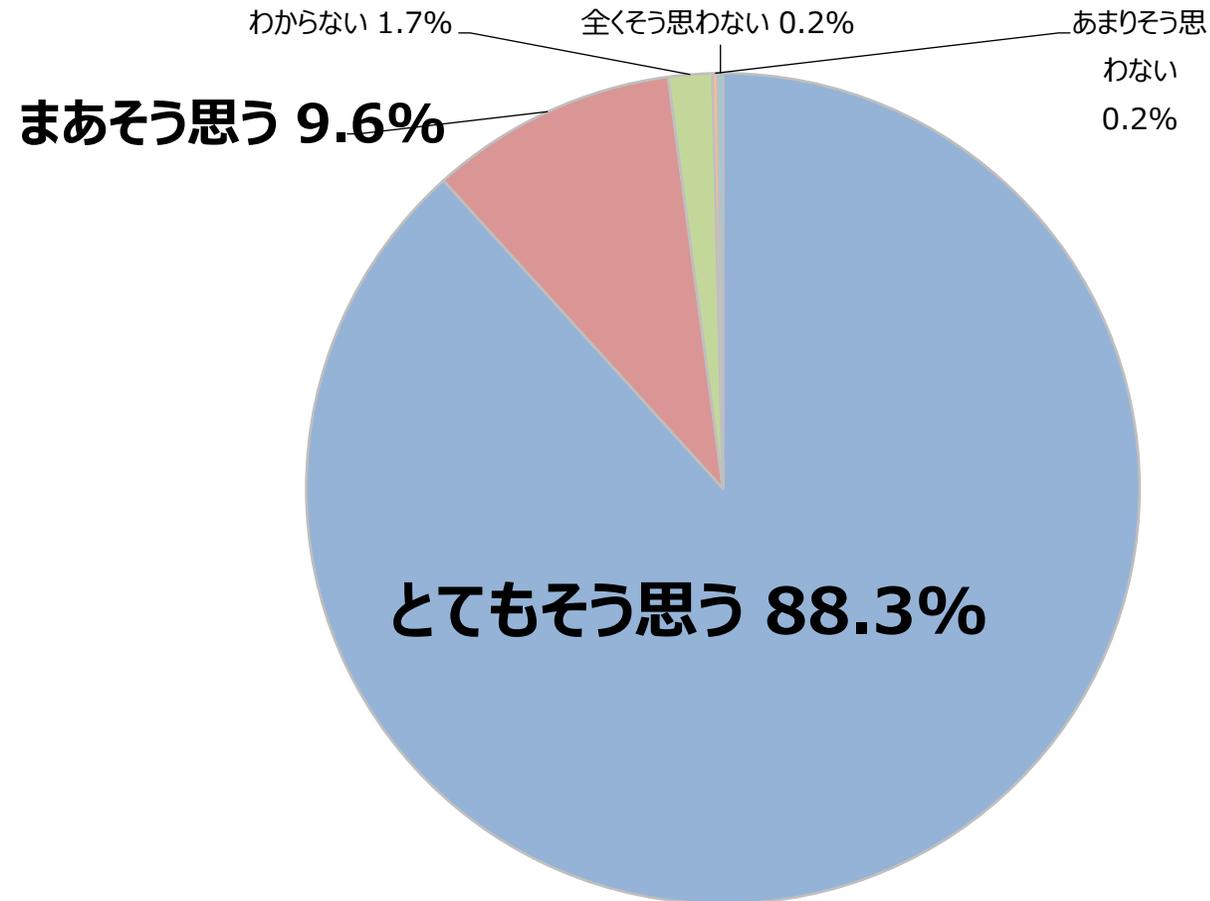
⇒たまひよのアプリ ※まいにちのたまひよは好調



# 家族のはじまり（赤ちゃんの誕生）、30代～赤ちゃんのいるママはどんな気持ち？



コロナ禍で出産・子育てをしたけど  
産んでよかった！と思うママ 98%

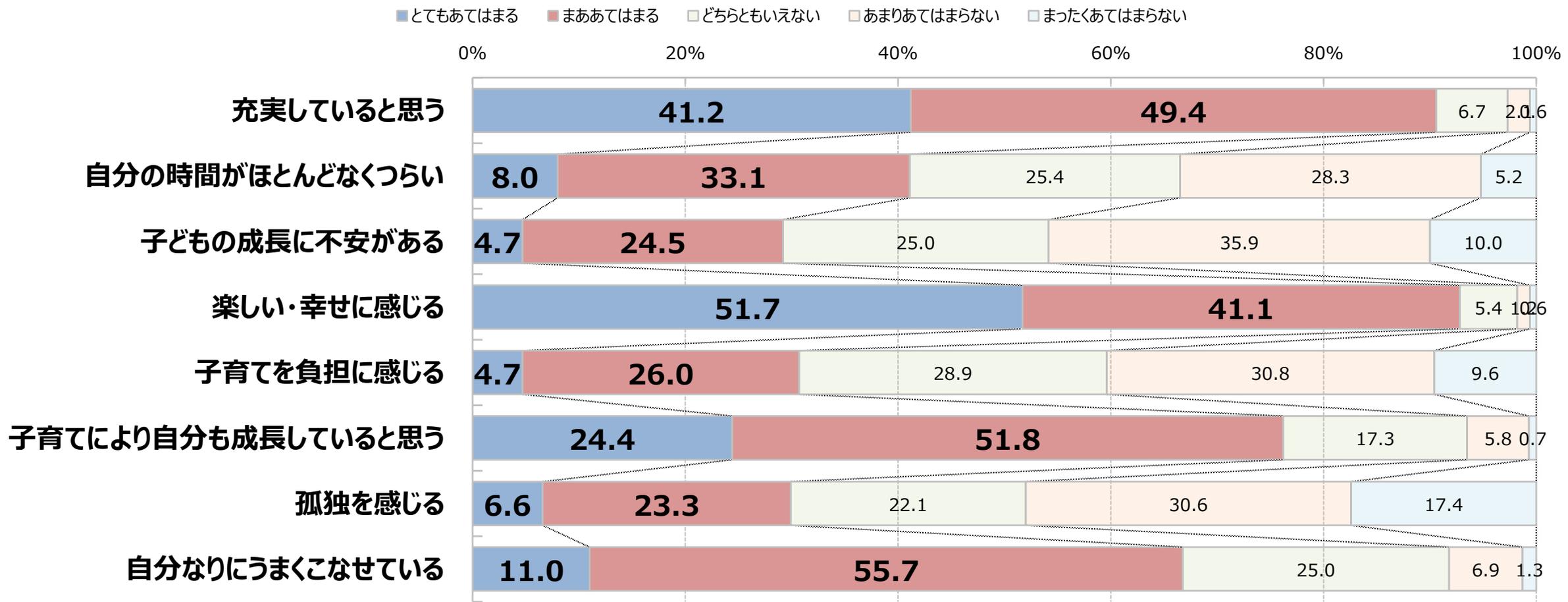


子どもを産んでよかった  
と思いますか？

# 家族のはじまり（赤ちゃんの誕生）、30代～赤ちゃんのいるママはどんな気持ち？



コロナ禍での妊娠・出産・子育てだったけど  
 9割超が「楽しい」「充実している」「幸せ」と感じている。  
 そして自身も成長している実感あり。 ※3割が孤独感あり

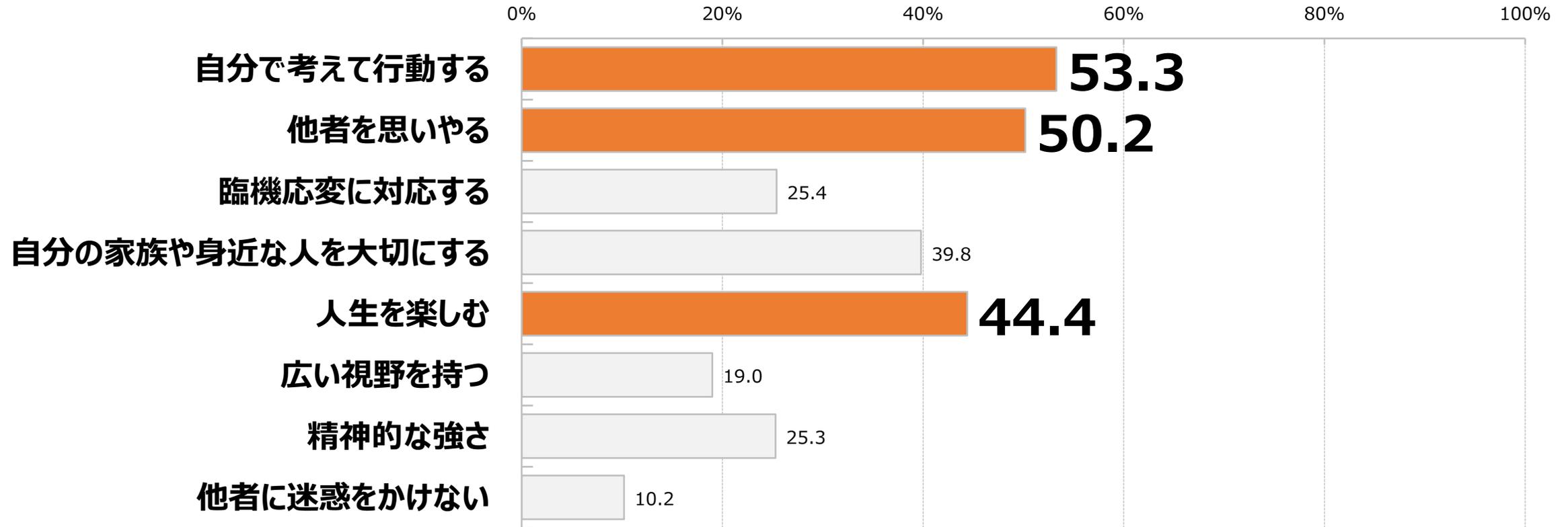


# 家族のはじまり（赤ちゃんの誕生）、30代～赤ちゃんのいるママはどんな気持ち？



コロナ禍を経て  
自分で考えて行動、人生を楽しむことの大切さを感じた ~5割  
他者思いやる 5割

コロナ禍を経て、これからの時代を生きる子どもに身につけて欲しいと思う力は何ですか？ ※ 3つまで



**速報**

# 次年度はママはこぞってリアル体験イベントに向かう！



コロナ禍を経て、ママはリアル体験に前向きになっている。コロナの反動商品を触って・確認して・確からしさをもって購入をしたい！が強まる。各メーカーやサービス事業者もリアルに飢えている。顧客の声をききたい。

日本最大のニューファミリー向け体験イベントを予定  
2022/10/23 たまひよファミリーパークin横浜

※今後の状況により  
変更する場合があります。



熱のあるリアルな体験の場を利用し、マーケティングに活かし尽くす！

# 体験

## 認知獲得

体験させる

さわって・試す



これは便利！使いやすい！美味しい！

口コミ醸成

アンケートで

ママ声を集める



「90%のママが美味しい」といっている！

先輩ママの訴求の素作り

体験写真を投稿させる

集める



みんなに支持されている感・コンテンツ作りに役立つ（自社WEB他）

商品の人気投票を

してもらおう

一番人気はこれ！

新製品の生産・販売計画に役立つ

買ってもらおう

当日購入・ネットで購入

クーポンがお得！

# こんな事例がたくさんあります！



住宅・家電・自動車・金融保険・日用品・加工食品・飲料・スキンケアなどに関する担当者さま必見です！

## たまひよソリューション事例：家事ラク家電

目的	認知	興味喚起	検索	行動	拡散	その他
展開媒体	雑誌	産院	WEB	APP	SNS	イベント

ひよこクラブ本誌・WEBタイアップで紹介した商品を、家電女優タレントを起用したインスタライブで配信・拡散。  
ライブの事前告知では、視聴者プレゼントがある旨を紹介して集客数UPを狙った。  
ライブでは、事前に一定期間商品を自宅で使っていたモニターママと家電女優タレントのかけあいで、実際の家電商品の動きや使い方を紹介。  
ライブの最後に視聴者プレゼントの応募パスワードを発表し、アプリの応募ページに誘導した。

### ▼展開内容



## たまひよソリューション事例：日用品トイレタリー

目的	認知	興味喚起	検索	行動	拡散	その他
展開媒体	雑誌	産院	WEB	APP	SNS	イベント

【目的】たまひよWEBの季節特集記事配信との連動で、回遊を促し、グッズの利用シーンの認知拡大と類似品ではない「グッズ」を自ら買いたいための商品理解促進・購入促進へつなげる  
【実施期間】たまひよWEBでのタイアップ、特集SNSカード、関連季節特集への配信  
【タイアップ訴求ポイント】小さいお子さんがいる家庭では玄関～床のウイルス除去/掃除を簡単にできるクワックルリストロングが便利！と感染症が気になる季節に関連記事と同時に配信、各展開プラットフォームからブーストも！

### ▼展開内容



## たまひよソリューション事例：日用品トイレタリー

目的	認知	興味喚起	検索	行動	拡散	その他
展開媒体	雑誌	産院	WEB	APP	SNS	イベント

【目的】雑誌タイアップ+SNSオーガニック投稿を通して、トイレトレーニング文庫における「豆ひか」認知拡大と利用シーンの理解促進・購入促進へつなげる  
【実施期間】1才2才のひよこクラブタイアップ+たまひよインスタグラム、たまひよTwitterでのオーガニック投稿、ママズ動画  
【タイアップ訴求ポイント】トイレトレーニングを使って簡単コスプレにちよこっしと掃除ができることで、こまめに掃除をしたいトイレ時期のママ&パパお手助けとして「豆ひか」を想起させる

### ▼展開内容



お気軽にお声かけください

# こんな調査もたくさんあります！



住宅・家電・自動車・金融保険・日用品・食品・飲料・スキンケアなどに関する担当者さま必見です！お気軽にお声かけください。

たまひよ

## 赤ちゃんのいる暮らしに関する調査データ②

美容・飲料・食品・日用品・宅配・サブスク・ライフスタイル  
2021年10月 300名

Copyright Benesse Corporation / Strictly Confidential. 1

たまひよ

## 赤ちゃんのいる暮らしに関する調査データ①

金融・住宅・インフラ・家電・自動車・通信  
2021年10月 300名

たまひよ

### 【宅配サービス】利用経験

5割が利用経験あり。現在利用中が35%  
利用したことがある（今はしてない）21%  
検討したことがあるが利用はしていないが21%

Q31 宅配サービスを利用したことがあるか？ 当てはまる回答割合を1つだけ選んでください。

検討したことがあるが利用はしていない	23.5%
現在利用している	34.7%
利用したことがある（今はしてない）	21.0%
検討したことがあるが利用はしていない	20.8%

Copyright Benesse Corporation / Strictly Confidential. 36

たまひよ

### 【宅配サービス】検討時期

妊娠出産期をきっかけに94%が検討。  
新しい家族のはじまりに見直しを行う。※コロナの影響もあり。

Q32 宅配サービスを利用・検討したことがある方にお伺いします。実際に検討した時期はいつですか？（複数可）

結婚をきっかけに	10.0%
妊娠をきっかけに	41.6%
子どもができたこと（出産）をきっかけに	51.9%
子どもの保育園入園をきっかけに	3.9%
子どもの幼稚園入園をきっかけに	0.9%
子どもの小学校入学をきっかけに	0.9%
引越しなど生活の変化をきっかけに	2.2%
子育ての疲れを感じた	6.1%
日常生活の中で目立っていたり、お買い物が大変だった	2.6%
その他	2.6%

たまひよ

### 【宅配サービス】導入時期（月）

検討時期は春の新生活がはじまり生活が安定する3月～6月がボリューム。ついで秋の10月。

Q34 あなたが宅配サービス導入した月をお知らせください。

1月	8.3%
2月	3.6%
3月	8.9%
4月	15.5%
5月	10.7%
6月	13.7%
7月	6.5%
8月	7.1%
9月	6.5%
10月	11.9%
11月	1.8%
12月	5.4%

Copyright Benesse Corporation / Strictly Confidential. 39

たまひよ

### 【宅配サービス】検討時期（子月齢別）

妊娠中は初期から検討を開始  
出産後は0才から検討を開始。

Q33 あなたが宅配サービス導入開始の時期を、お子様の月齢状況によってお答えください。※お子様の複数いらっしゃる方は、未子のお子様についてお答えください。

結婚	8.9%
妊娠 2 4 か月	12.5%
妊娠 5 7 か月	10.1%
妊娠 8 11 か月	16.1%
0 才	34.5%
1 才	6.5%
2 才	1.8%
3 才	2.4%
4 才	0.6%
5 才	0.6%
6 才	0.0%
上記の時期はない	6.0%

お気軽にお声かけください

# こんなことに困ってませんか？



たまひよには各社の担当様の「気になる・役立つ情報や事例」がたくさんあります。  
お気軽にお声かけください。

- ・20～30代の子育てママのインサイトや行動が知りたい
- ・マーケティングの見直しを模索している
- ・この業種や製品サービスについて知りたい
- ・他社の事例が知りたい
- ・新規顧客獲得・ファン化で困っている
- ・次年度の施策に困っている 例：春の新生活や夏施策どうしよう？
- ・消費者調査は毎年しているが切り口がほとんど変わってない、大丈夫かな？
- ・顧客の若返り施策をしたい 例：50代以上は強いけど若年層が弱い
- ・すぐにでも子育てママ層にテストマーケティングがしたい

# お気軽にお問合せください！

株式会社ベネッセコーポレーション  
たまひよメディア事業部 ビジネスプロデュース課  
担当者：樽見（たるみ）・大西・麻生（麻生）

直通電話：080-6760-4554

e-mail：[yoshitaru@mail.benesse.co.jp](mailto:yoshitaru@mail.benesse.co.jp)

〒163-0415 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル

★広告に関するお問合せ：<http://www.benesse.co.jp/ad/>