

20～40代のママ・ニューファミリー層・赤ちゃんのいる暮らし に関する調査データより

今回のテーマ

※2022年3月度

たまひよが考える
無駄を省き、効率よくアプローチする
ためのターゲット戦略とは？



ピンポイントで効率よくアプローチ

必要なひとに、必要なタイミングで、必要なメッセージを届ける！
態度変容率が高いセグメントは誰？

住宅・家電・自動車・金融保険・日用品・食品・飲料・スキンケアなどに関係する担当者さま必見です！

たまひよが考える効率的なアプローチ、大切にしたい4つの観点

より態度変容率をあげるための新たなセグメント・メッセージを発見しませんか？



【チェック①】

子育てママは子どもの年齢別にどんな悩みを抱えているか？

【チェック②】

御社の製品・サービスはいつブランドスイッチが進むのか？
子どもの年齢で見ると買い替える可能性が高い時期はいつ？

【チェック③】

どんなメッセージで届けるのがベターか？

【チェック④】

どんなメディアで届けるのがベターか？

【チェック①】 例.掃除片付けの悩み 子どもの年齢で変わる意識

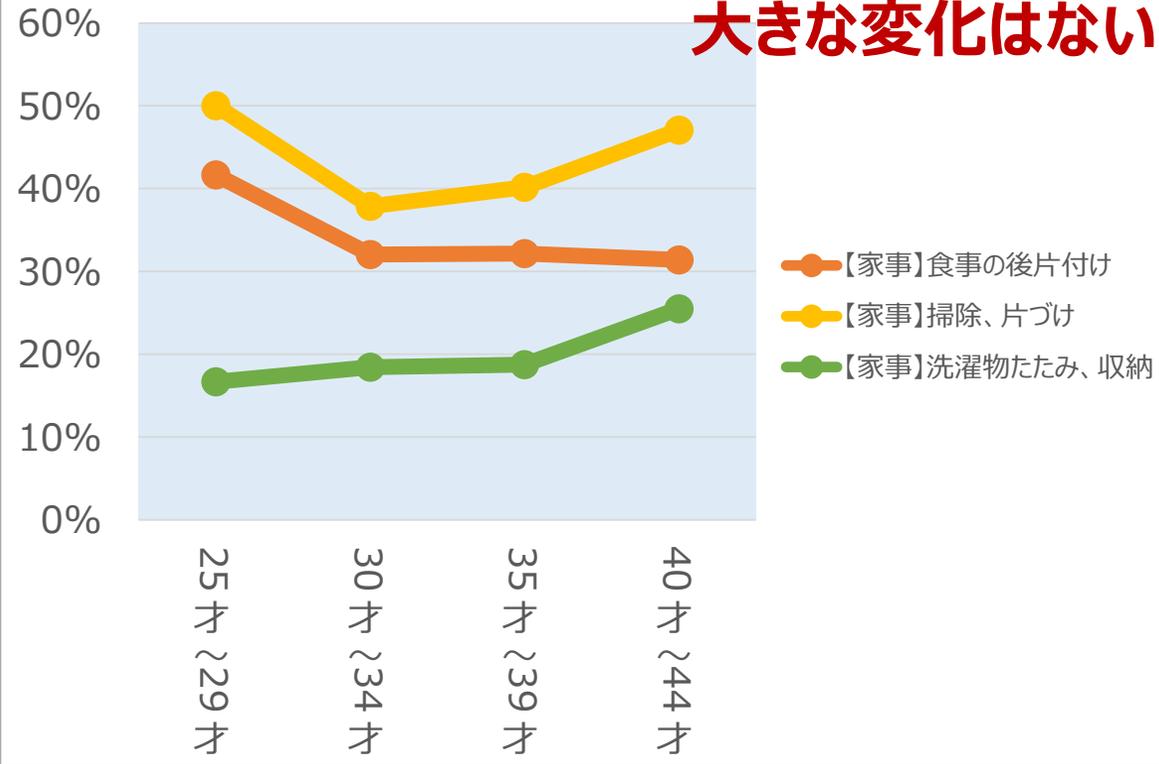


ママ年齢（左図）では大きな変化がなくても
子ども年齢（右図）では悩みの度合いが顕著に変化します。

左図

ママの年齢別 家事の悩み

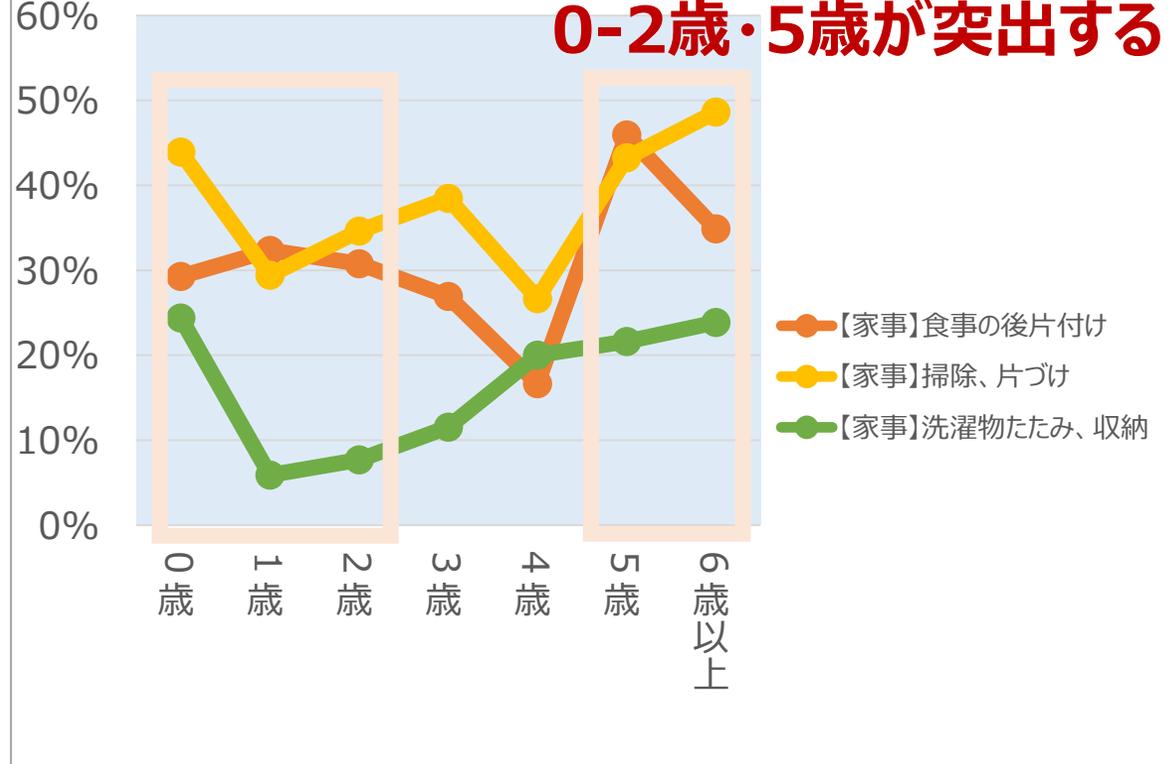
大きな変化はない



右図

子どもの年齢別 家事の悩み

0-2歳・5歳が突出する



※ママの悩みは一例です。その他はお問合せください。

【チェック①】 子どもの悩み 子どもの年齢で変わる子育ての悩み

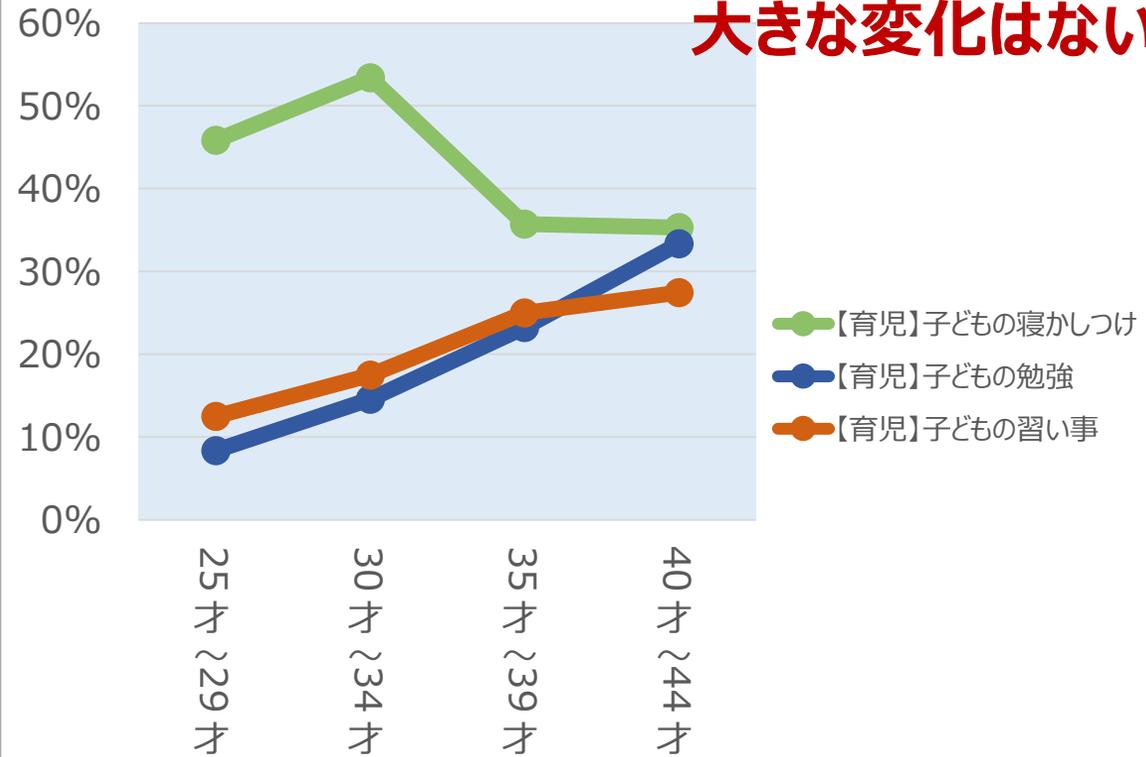


ママ年齢（左図）では大きな変化がなくても
子ども年齢（右図）では悩みの度合いが顕著に変化します。

左図

ママの年齢別 子どもの悩み

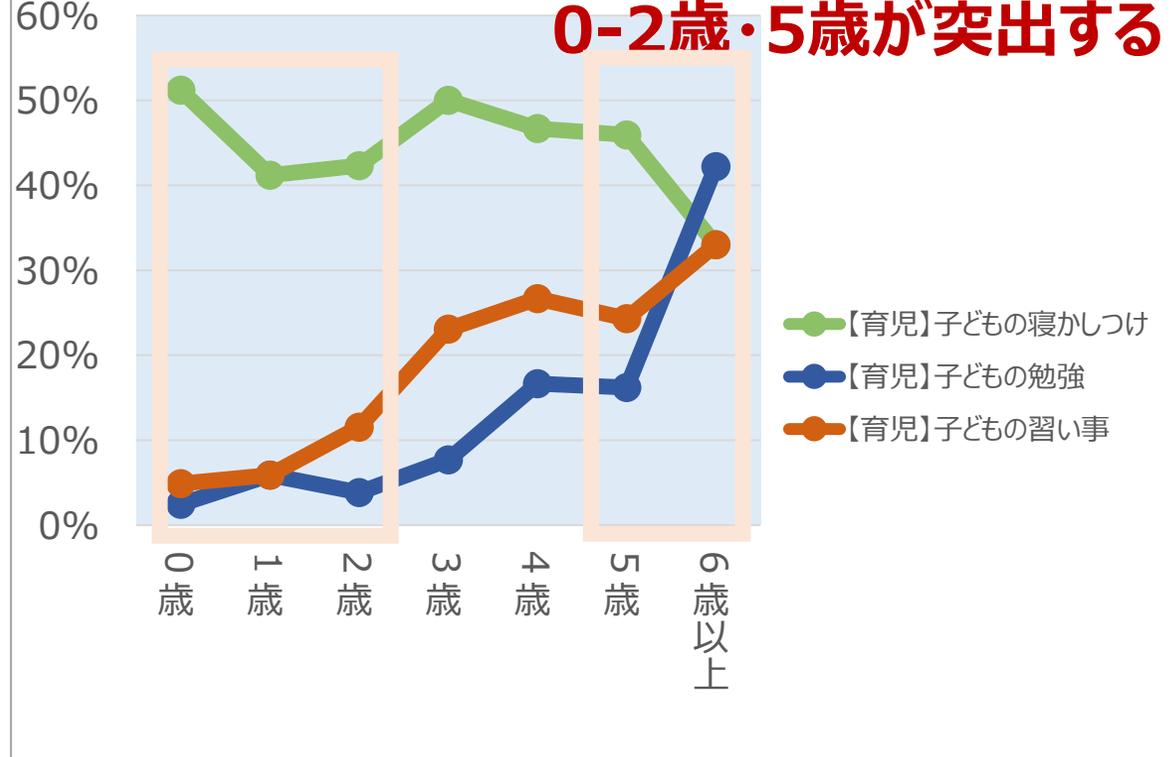
大きな変化はない



右図

子どもの年齢別 子どもの悩み

0-2歳・5歳が突出する



※ママの悩みは一例です。その他はお問合せください。

【チェック①】 まとめ 子どもの年齢で変わる意識



ママ年齢では大きな変化がなくても、子ども年齢（右図）では悩みの度合いが顕著に変化することがあります。
より態度変容率を高めるためには、その課題に合わせたメッセージを届けること、フィットしたメディア選びをすることが重要です。

ママ年齢だけの
セグメント



POINT!
子ども年齢を加えた
セグメント

具体的にどうするの？ 例えば、0歳のママは洗濯で悩んでいる場合

【ママのきもち】

- 初めての子育て、毎日バタバタで余裕がない
- やることがいっぱい
- 赤ちゃん軸で時間がまわる
- 赤ちゃんはデリケート
- 洗剤の成分も赤ちゃんにやさしいのがいい
- 大人と子ども用をわけて洗濯する労力が2倍

【メッセージ】

- 初めての子育て・洗濯も大変だね
- 赤ちゃんの肌にやさしい洗剤があるよ
- 大人・子ども用も一緒に洗えるよ
- 空いた時間でわが子との時間を楽しもう！

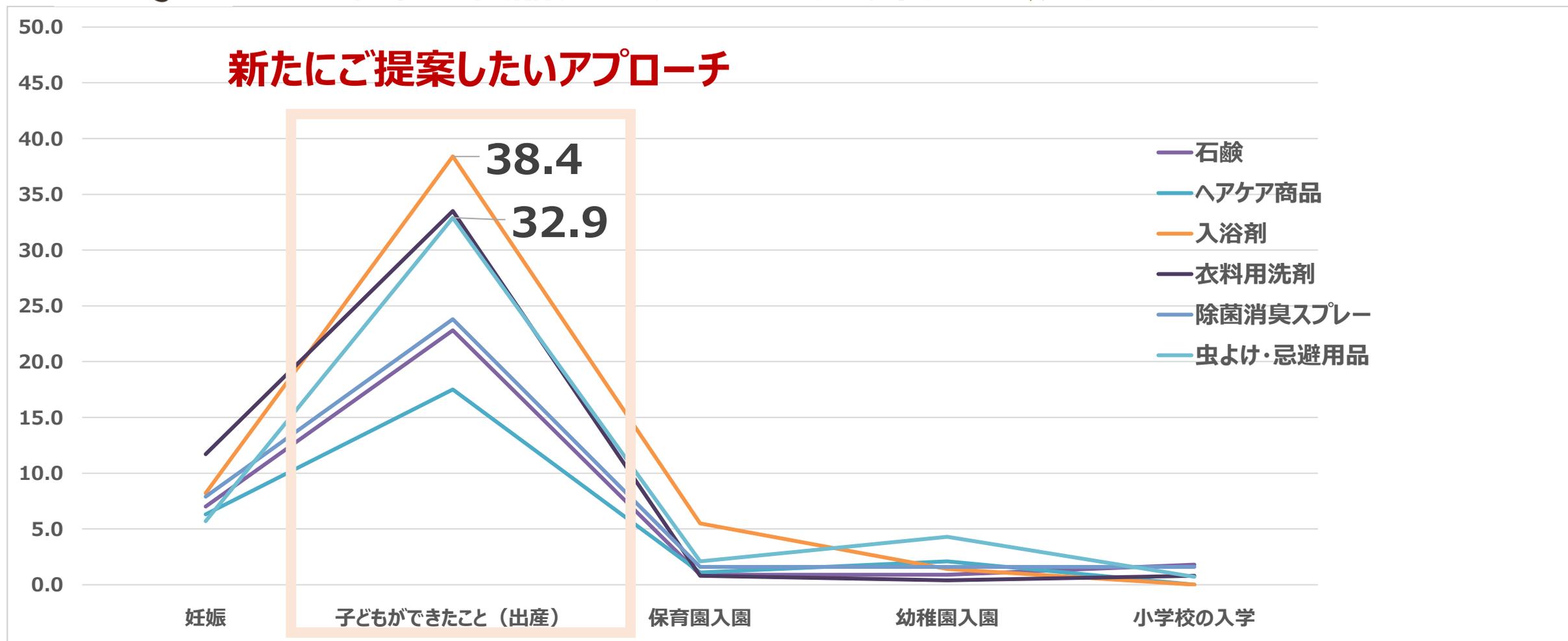
【メディア選び】

- 0歳に強く、態度変容率の高いメディアが○
- ママの24時間をサポートするアプリが○

【チェック②】 ブランドスイッチが進むタイミング



商品によりブランドスイッチが進むタイミングは異なります。
子どもの出産期を強化することでより効率的なアプローチを実現できます。
※御社の製品サービスについてはお問い合わせください。



※気になる業種があったらお声かけください。

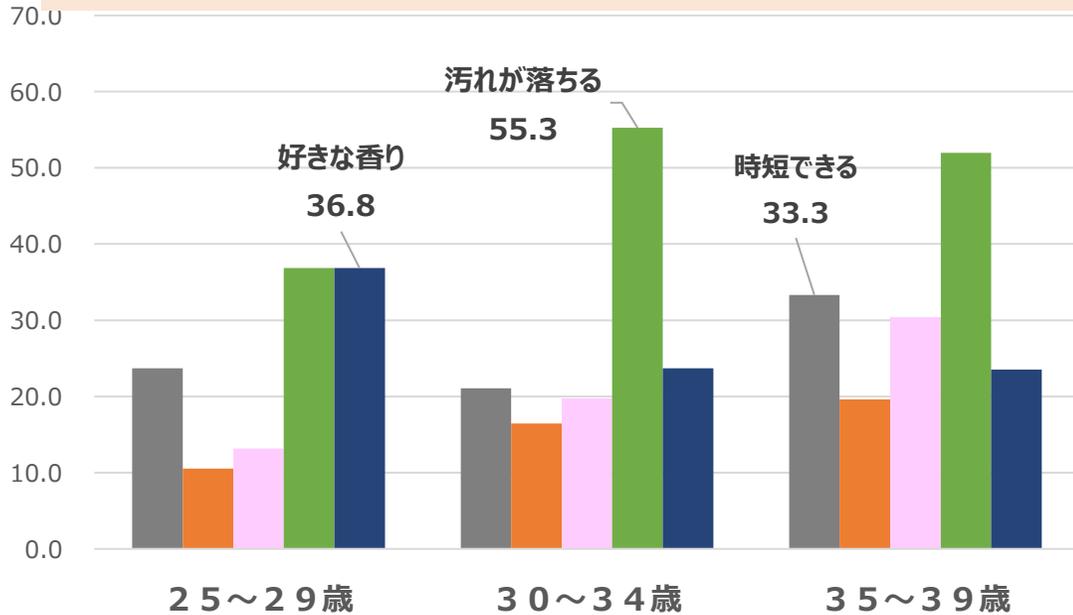
【チェック③】 子ども年齢で見ると、商品選びの重視ポイントやメッセージも変わる



ママ年齢（左図）では大きな変化がなくても子ども年齢（右図）ではメッセージも大きく変化します。

【ママ年齢軸】での訴求ポイント

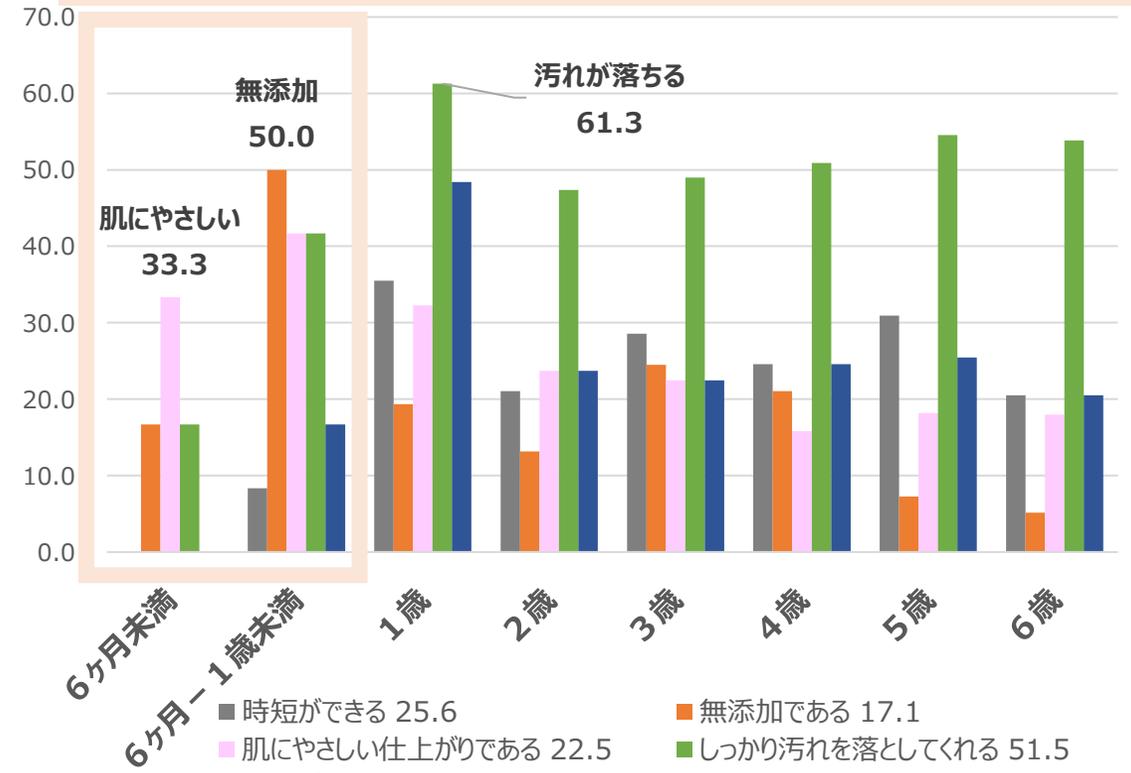
汚れが落ちる > 好きな香り > 時短ができる ※競合多



- 時短ができる 25.6
- 無添加である 17.1
- 肌にやさしい仕上がりである 22.5
- しっかり汚れを落としてくれる 51.5
- 衣類が私の好きな香りになる 25.3

【子年齢軸】での訴求ポイント

0-1歳だと 肌にやさしい > 無添加 > 汚れが落ちる



- 時短ができる 25.6
- 無添加である 17.1
- 肌にやさしい仕上がりである 22.5
- しっかり汚れを落としてくれる 51.5
- 衣類が私の好きな香りになる 25.3

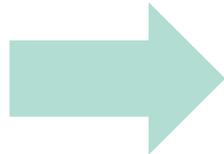
※気になる業種があったらお声かけください。

【チェック④】 20万円から可能なたまひよのアプリを活用したリーチ施策



たまひよのアプリ（まいにちのたまひよ）を活用した予約型純広告です。弊社に登録された**月齢セグメント別**に効率的な配信が可能です。
必要なひとに、必要なタイミングで、必要なメッセージを届ける！まずはテストを！

掲載イメージ



広告主様
サイト

| | | | | | |
|-------------|---------------------------------------|----------------|----------------|-------------------|------------------|
| メニュー名 | ネイティブインフィード広告 | | | | |
| タイプ | 予約型純広 | | | | |
| 掲載面 | ホームタブ「今日のオススメ記事」フィード内 | | | | |
| セグメント | 妊娠初期 | 妊娠中期 | 妊娠後期 | 育児前期 (生後0~5か月) | 育児後期 (生後6か月~) |
| 掲載料金 | ¥300,000(G) | ¥400,000(G) | ¥300,000(G) | ¥250,000(G) | ¥200,000(G) |
| 配信量 | 300,000imp/週想定 | 400,000imp/週想定 | 300,000imp/週想定 | 250,000imp/週想定 | 200,000imp/週想定 |
| 想定CTR | 0.3~0.8% | 0.3~0.8% | 0.3~0.5% | 0.2~0.5% | 0.2~0.5% |
| 最大枠数 | 各セグメント 3枠/週 | | | | |
| 保証形態 | 期間保証 | | | | |
| 掲載期間 | 1週間(毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am) | | | | |
| レポート | imp, click数, CTR(掲載終了後7営業日以内に送付) | | | | |
| 入稿規定 | 画像:160×160 | | | | |
| | テキスト:全角半角共に28文字以内 | | | | |
| | URL:1本 ※掲載期間中の差し替え不可 | | | | |
| 原稿種類 | 画像ファイル:GIF/PNG/JPG | | | | |
| 最大容量 | 容量:30KB以内 | | | | |
| 入稿本数 | 最大1本/週 | | | | |
| 申込/ 入稿期限 | 掲載開始5営業日前 | | | | |
| | ※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップをお願いいたします。 | | | | |

詳細はこちらをクリック！ →→→

たまひよのデジタル施策資料
2022年4-6月 (benesse.ne.jp)



digital

たまひよ

2022.03.28- 2022.06.27
WEB MEDIA SHEET

- ◇たまひよWEB
- ◇まいにちのたまひよAPP
- ◇たまひよgrammar
- ◇たまひよSNS
- ◇たまひよDMP

株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Family事業本部
たまひよメディア事業部

たまひよWEB:媒体スペック

毎月延べ**550万人以上**のマタニティ&ベビーママパパに
接点を持ち、寄り添うデジタルメディア群です

創刊29年目の妊娠出産育児ブランド
「たまひよ」の信頼感と、長年の月刊誌編集経験を活かし、
「妊娠・出産・育児期」に特化した
コンテンツ配信型NEWSメディアです

編集部
署名記事
月**250本**配信！

【記事外部配信先】

| | |
|-----------------|------------------|
| たまひよWEB | 305万/月ユーザー |
| まいにちのたまひよ (APP) | 34万/月ユーザー |
| たまひよ会員 (メルマガ会員) | 80万/月ユーザー |
| LINEアカウントメディア | 52.6万お友だち |
| Instagram | 13.1万フォロワー |
| Pinterest | 56.4万/月オーディエンス |
| Twitter | 1.6万フォロワー |
| facebook | 3.2万フォロワー |
| Youtube | チャンネル登録者数 5,610人 |

※2021年12月末時点

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

こんなことに困ってませんか？



マーケティング担当様の「気になる・役立つ情報や事例」がたくさんあります。
お気軽にお声かけください。

- ・20～30代の子育てママのインサイトや行動が知りたい
- ・マーケティングの見直しを模索している
- ・この業種や製品サービスについて知りたい
- ・他社の事例が知りたい
- ・新規顧客獲得・ファン化で困っている
- ・次年度の施策に困っている 例：春の新生活や夏施策どうしよう？
- ・消費者調査は毎年しているが切り口がほとんど変わってない、大丈夫かな？
- ・顧客の若返り施策をしたい 例：50代以上は強いけど若年層が弱い
- ・すぐにでも子育てママ層にテストマーケティングがしたい

こんなデジタル企画もあります！



Instagram施策・インスタライブ・YouTubeライブなどの企画や事例もあります！お気軽にお声かけください

たまひよIGTVタイアップ(インスタライブ)



1枠15分程度の特別インスタライブ企画です。講座内容、コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。インスタライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後1か月間公式IGTVにアーカイブするとともに、IF/FB広告での30秒ダイジェストのポスト配信がパッケージされたお得なプランです。

| | | |
|--|---------------|--|
| 【参考】たまひよ公式Instagram (フォロワー数13.1万人) | 商品名 | たまひよ IGTVタイアップ(インスタライブ) |
| ※フィードイメージ | 掲載料金 | 2,500,000円(G) ※30分MAX (録画動画、SNS投稿制作費、ポスト用ダイジェスト30秒制作費、格納格納費、規定ポスト含む。編集者MC1名費用含む) ※シナリオもしくはコア2稿、ポスト用編集動画2稿の提出含む。 |
| ※IGTV格納イメージ | ユーザー参加費 | 原則として無料 |
| たまひよならではの正確な知識をベースとした専門知識を！ | 配信形式 | インスタライブ+ライブ配信後IGTVへ1か月間格納 |
| メーカーさん等ゲストをお呼びした育児グッズデモンストレーションも！ | ご提供可能コンテンツ(案) | ・各個人コンテンツ(アサイン費用別添) ・各分野専門家によるライブ配信セミナー ・読者モデル＆インフルエンサーによる育児スタイルトークショー ・ベネッセメディア編集長とメーカーご担当者様対談 ・MC起用による視聴者とのライブQ&A ・ライブ視聴者限定プレゼント企画(10名以内) ※調理実演等は別途送料がかかります。ご相談ください。 |
| 【提供可能するコンテンツ】 1. 編集済みのテキスト 2. 録画ももちろん見直し可能 3. 格納期間中は再配信可能 ※アサイン費別添 | 集客(事前、格納後) | ・事前ストーリー1回、事後ストーリー1回、事後フィード1回(インスタライブ映像をIGTVにアーカイブ) ・たまひよDMPポスト(30秒ダイジェストをIG/FB広告にて配信、3万視聴/1か月想定) |
| 【提供可能するコンテンツ】 1. 編集済みのテキスト 2. 録画ももちろん見直し可能 3. 格納期間中は再配信可能 ※アサイン費別添 | 総視聴者数(ライブ中想定) | 累計500名～ ※デフォルトの集客プラン、タレント出演なし、平日午後配信15～30分 |
| 【提供可能するコンテンツ】 1. 編集済みのテキスト 2. 録画ももちろん見直し可能 3. 格納期間中は再配信可能 ※アサイン費別添 | コンテンツ対象月齢 | 妊娠中～2才頃のお子様を持つママ、パパ |
| 【提供可能するコンテンツ】 1. 編集済みのテキスト 2. 録画ももちろん見直し可能 3. 格納期間中は再配信可能 ※アサイン費別添 | オプション | 2次利用 30万円(N) 事前参加アサイン人数追加 30万円(G)@10名 追加ポスト、最小ロット50万円(G)～ タレント専任起用、監修費もリ |
| 【提供可能するコンテンツ】 1. 編集済みのテキスト 2. 録画ももちろん見直し可能 3. 格納期間中は再配信可能 ※アサイン費別添 | お申込 | ライブ配信実施希望日の35営業日前 |

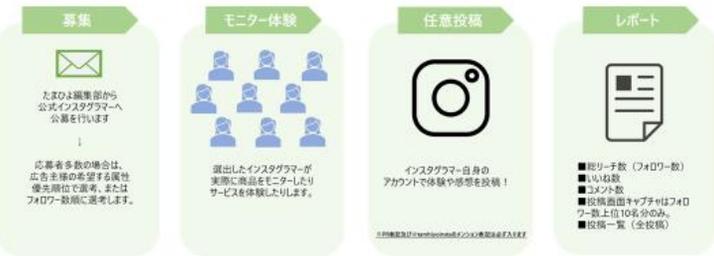
Instagramマーサンプリング



たまひよ公式Instagramマーが広告主様の商品、サービスお体験内容を各自のアカウントに投稿し、それぞれが抱えるフォローに、情報拡散をいたします。フォローからの質問やコメントにも、丁寧に答えます。

たまひよ編集部が育成した、「たまひよワールド」と強くなるアラマ&ベビーマイスタグラマーの良質な投稿は、広告主様公式アカウントでのリポストやご紹介したり、タイアップページでの体験者コメント紹介、運用広告でのクリエイティブ活用など、様々な2次活用をしていただけます。(※一部は有料)

- ✓ 編集部が選考・育成した公式Instagramマーの中から公募
- ✓ 広告主様商品・サービスの使用実感を、Instagramマー自身の言葉で発信しフォローにリーチ



たまひよYouTubeライブ



1枠15分程度の特別ライブセミナー企画です。講座内容、コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。ライブ講座参加者として、一般視聴者以外に、発信力のあるたまひよgrammerを事前アサインし、ライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後3か月間アーカイブし、たまひよSNS及びTrueviewで事後ポストもPKG化されたお得なプランです。

| | | |
|----------------------------|---------------------|---|
| 【参考】たまひよ公式チャンネル(登録者数5,260) | 商品名 | たまひよYouTubeタイアップ (YouTubeライブ) |
| たまひよ公式チャンネル | 掲載料金 | 2,500,000円(G) ※15分MAX (録画動画、SNS投稿制作費、ポスト用ダイジェスト30秒制作費、格納格納費、規定ポスト含む) ※シナリオもしくはコア2稿、編集動画2稿の提出含む。 |
| たまひよ公式チャンネル | (ユーザー参加費) | 原則として無料 |
| たまひよ公式チャンネル | 配信形式 | YouTubeライブ |
| たまひよ公式チャンネル | ご提供可能コンテンツ例 | ・各個人コンテンツ(アサイン費用別添) ・各分野専門家によるライブ配信セミナー ・読者モデル＆インフルエンサーによる育児スタイルトークショー ・MC起用による視聴者とのライブQ&A ・ライブ視聴者限定プレゼント企画(10名以内) ※調理実演等は別途送料がかかります。ご相談ください。 |
| たまひよ公式チャンネル | 集客(事前、格納後) | ・たまひよ公式Twitter 合計5回 ・たまひよ公式Instagram 合計5回 ・事前ストーリー3回 ・事後ストーリー2回 ・事後フィード1回 ・たまひよアパホーム編成インフォード 任意の1週間 ・たまひよDMポスト (TrueView) Instagram 30秒ダイジェスト 5万再生想定) |
| たまひよ公式チャンネル | 事前公式Instagramマーアサイン | 10名～15名(5~10万フォロワー想定)1枠約、一級編集(高画質)は可。人数随時調整。ライブ一級視聴は可。 |
| たまひよ公式チャンネル | コンテンツ対象月齢 | 妊娠中～2才頃のお子様を持つママ、パパ |
| たまひよ公式チャンネル | オプション | 2次利用 30万円(N) 事前参加アサイン人数追加 30万円(G)@10名 追加ポスト、最小ロット50万円(G)～ |
| たまひよ公式チャンネル | お申込 | ライブ配信実施希望日の35営業日前 |

こんな事例がたくさんあります！

プロモーション事例 日用品トイレタリー

① 認知 → ② 考慮 → ③ 購買

たまひよタイアップ記事

amazon Rakuten

EC+赤ちゃんグッズ量販店フォーカス

ターゲットデジタル広告

YouTube Instagram

産婦人科や皮膚科でのサンプリング

Instagram

BABIES R US

Toys R US

ah

アカチャンホンポ

さらさ



子育て層へのデジタル施策は
(WEBやSNSでの訴求)
やっているけどベストなのか？
とお悩みの方に

成功事例が数多くあります！
お伝えできる内容に限界があります。
お気軽にお声かけください！

こんな調査もたくさんあります！



住宅・家電・自動車・金融保険・日用品・食品・飲料・スキンケアなどに関する担当者さま必見です！お気軽にお声かけください。

たまひよ

赤ちゃんのいる暮らしに関する調査データ②

美容・飲料・食品・日用品・宅配・サブスク・ライフスタイル
2021年10月 300名

Copyright Benesse Corporation / Strictly Confidential. 1

たまひよ

赤ちゃんのいる暮らしに関する調査データ①

金融・住宅・インフラ・家電・自動車・通信
2021年10月 300名

Copyright Benesse Corporation / Strictly Confidential. 1

たまひよ

【宅配サービス】使用経験

5割が利用経験あり。現在利用中が35%
利用したことがある（今はしてない）21%
検討したことがあるが利用はしていないが21%

Q31 宅配サービスを使用しているお母さん？ 当てはまる利用状況を1つだけ選んでください。

Copyright Benesse Corporation / Strictly Confidential. 36

たまひよ

【宅配サービス】検討時期

妊娠出産期をきっかけに94%が検討。
新しい家族のはじまりに見直しを行う。※コロナの影響もあり。

Q32 宅配サービスを利用・検討したことがある方にお伺いします。実際に検討した時期はいつですか？（複数可）

| | |
|-------------------------|------|
| 結婚をきっかけに | 10.0 |
| 妊娠をきっかけに | 41.6 |
| （出産）をきっかけに | 51.9 |
| 子どもができたこと（出産）をきっかけに | 3.9 |
| 子どもの保育園入園をきっかけに | 0.9 |
| 子どもの幼稚園入園をきっかけに | 0.9 |
| 子どもの小学校入学をきっかけに | 2.2 |
| 引越しなど生活の変化をきっかけに | 6.1 |
| 日常生活の中で目立っていたり、お買い得であった | 2.6 |
| その他 | 2.6 |

Copyright Benesse Corporation / Strictly Confidential. 37

たまひよ

【宅配サービス】導入時期（月）

検討時期は春の新生活がはじまり生活が安定する3月～6月がボリューム。ついで秋の10月。

Q34 あなたが宅配サービス導入した月をお知らせください。

| | |
|-----|------|
| 1月 | 8.3 |
| 2月 | 3.6 |
| 3月 | 8.9 |
| 4月 | 15.5 |
| 5月 | 10.7 |
| 6月 | 13.7 |
| 7月 | 6.5 |
| 8月 | 7.1 |
| 9月 | 6.5 |
| 10月 | 11.9 |
| 11月 | 1.8 |
| 12月 | 5.4 |

Copyright Benesse Corporation / Strictly Confidential. 39

たまひよ

【宅配サービス】検討時期（子月齢別）

妊娠初期から検討を開始
出産後は0才から検討を開始。

Q33 あなたが宅配サービスを導入開始した時期は、お子様の月齢状況によってお答えください。※お子様の複数いらっしゃる方は、未子様の月齢についてお答えください。

| | |
|------------|------|
| 結婚 | 8.9 |
| 妊娠 2 4 か月 | 12.5 |
| 妊娠 5 7 か月 | 10.1 |
| 妊娠 8 11 か月 | 16.1 |
| 0 才 | 34.5 |
| 1 才 | 6.5 |
| 2 才 | 1.8 |
| 3 才 | 2.4 |
| 4 才 | 0.6 |
| 5 才 | 0.6 |
| 6 才 | 0.0 |
| 上記の時期はない | 6.0 |

Copyright Benesse Corporation / Strictly Confidential. 38

お気軽にお問合せください！

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部 ビジネスプロデュース課
担当者：樽見（たるみ）・樋口・矢代・飯塚

直通電話：080-6760-4554

e-mail：yoshitaru@mail.benesse.co.jp

〒163-0415 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル

★広告に関するお問合せ：<http://www.benesse.co.jp/ad/>