

お取引様各位

妊活  
たまごクラブ



たまひよ  
Family Park

# たまひよ プレコンセプションケア イベント

in たまひよファミリーパーク 2025

株式会社ベネッセコーポレーション  
たまひよメディア事業部  
お問合せ：

[inet-ad-inq@mail.benesse.co.jp](mailto:inet-ad-inq@mail.benesse.co.jp)

# <プレコンセプションケア イベント in たまひよファミリーパーク 2025 >

たまひよファミリーパークとは、通算22回を超える「たまひよ」が主催する国内最大級の1Dayベビー・マタニティイベントになります。  
協賛社様とともに創るイベントで、夫婦でのご来場が8割を超え、イベントでの体験を通じて、非常に満足度・その後のSNSでのクチコミ意欲が高いことが特徴です。



## たまひよファミリーパーク 2025 開催概要

- 日時:2025年10月12日(日)
- 場所:パシフィコ横浜 CDホール
- 来場者:10,000人想定



たまひよファミリーパークの発展版として、  
将来子どもを持つ選択肢を選びたい女性・カップルに向けて、  
プレコンセプションケアイベントの実施をいたします。

## < イベントを通じて目指したいこと >

パートナー企業様

たまひよ 

「妊活を女性・男性双方向から」  
「男性も女性もプレコンセプションケアが重要」  
「フェムケア」「オムケア」領域の  
サービス充実を見据えて事業活動をしている



赤ちゃんのいる幸せを一番知っている  
妊娠出産ブランドNO1「たまひよ」として  
将来子どもを持つ選択肢を選びたい  
女性・カップルを応援したい



プレコンセプションケア～妊活について一般認知の向上



将来子どもを持ちたい、と考える世代のプレコンセプションケアの  
重要性を早期認知させる



# < 告知・集客 >

外部広告・他メディア(下記は予定)からプレ層・検討層に告知集客、たまひよアプリから2人目妊活層を告知集客していきます。

9月

10月

外部メディア(仮)



たまひよDMP  
(結婚・妊活セグメント)



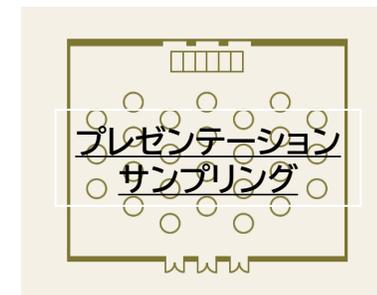
結婚検討  
新婚  
同棲中

結婚2～3年目

妊娠・出産層・  
2人目妊活検討層



【10月12日】  
プレコンセプションケア イベント  
in たまひよファミリーパーク



たまひよWEB内  
特設サイト  
OPEN

参加応募の  
当選者決定

# プレコンセプションケア イベント 開催概要

妊活を応援するメディア・たまひよの「妊活たまごクラブ」が、女性・カップル・夫婦を招待して、プレコンセプションケアや妊活について考える「プレコンセプションケア イベント」を開催します。妊活はまだ先…だとしても、将来スタートするその日のために、心と体の準備をしておく必要性を啓蒙します。2人目妊活の方にもご参加いただけるようなイベントを予定しております。

## 実施概要(仮)

- 参加者：将来に子どもを持ちたい(第2子含む)と考えている20～30代の女性・カップル・夫婦50～60名
- 集客元：たまひよ・パートナーメディア
- 露出媒体：妊活たまごクラブ、たまひよWEB
- 開催日：2025年10月12日(日)
- 場所：パシフィコ横浜 アネックスホール(仮)
- 実施時間：10:30～1.5時間程度を想定(仮)



※プレゼン枠については商品カテゴリー排除あり  
※同カテゴリー商品は決定優先

## トークショー登壇者候補(登壇者は未定です)



たまごクラブひよこクラブ  
統括編集長 米谷明子



他、専門家やインフルエンサーなど  
※調整中

## イベント当日概要イメージ(内容は変更になる可能性があります)

座学コンテンツ/商品紹介/タッチ&トライ	
オープニングトーク	MCによる開会あいさつ 5分
ご講演	有識者のご講演&ワークショップ 15分
協賛社様①	プレゼン10分
協賛社様②	プレゼン10分
フリータイム	商品・サービスのタッチ&トライ 20分
アンケート	10分
お帰りのお客様にプレゼントをお渡しして終了	

# ご協賛プラン

	当日セミナー (60万円相当)	ブース出展 (60万円相当)	サンプリング (30万円相当)	アンケート	動画撮影 &事後配信 (150万円相当)	WEBイベント 連合レポート (100万円相当)	協賛料金(G)
ご協賛プランA	○	○	○	○	○	○	¥2,000,000
ご協賛プランB	○	○	○	○		○	¥1,000,000
ブース出展 サンプリング		○	○	○		○	¥400,000
オプション	①アンケート+プレスリリース 100万円(G)~ ②妊活たまごクラブ4C2Pタイアップ掲載 200万円(G)~ ③たまひよWEBタイアップ+たまひよDMP誘導 150万円(G)~ ④「まいにちのたまひよAPP」妊活ルーム バナージャック 60万円(G)/月間、30万円(G)/2週間 ⑤たまひよファミリーパーク1ブース出展 60万円(G)~						

※セミナー枠については商品カテゴリー排除あり  
 ※同カテゴリー商品は決定優先  
 ※サンプリングは協賛者分まとめてアッセンブリします

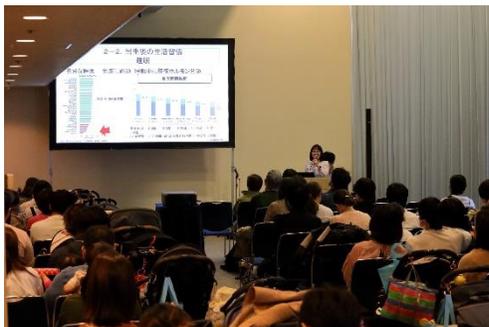
申込〆:7月17日(木) 実施判断:7月31日(木)

妊活たまごクラブ9月刊タイアップ掲載セットで実施の場合:申込〆6月20日(金)

## <ご協賛プランA イメージ>

イベントでセミナー & ブース出展を行い、新婚～プレ妊活層に商品の理解促進やタッチ & トライやサンプリングが可能。  
 セミナー後はプレゼンの本編とダイジェスト版をInstagramにて拡散。  
 また、連合イベントレポートを記事掲載を行い、Instagram等のSNSからターゲットユーザーを連れてくることでプレ妊活層に対して広告主様商品・サービスの認知活啓蒙を行う。

当日セミナー1枠10分  
 ※プレゼン内容はお持ち込みいただきます



会場内1ブース出展  
 ※2m×1m程度(長机1台・白布1枚含む)



本編とダイジェスト版を  
 Instagramにて事後配信

想定再生数: 50,000~/4週間  
 ※本編・ダイジェスト合計  
 ※編集なし



本編のアーカイブとは別に事後拡散用に  
 1分程度のダイジェスト版を制作します。  
 二次利用可(別途費用)

たまひよWEB  
 イベント連合レポート



【イベントレポート】

- ★イベントの様子・セミナー
- ★各社プレゼンの様子・商品紹介
- ★各ブース様子
- ★アンケート

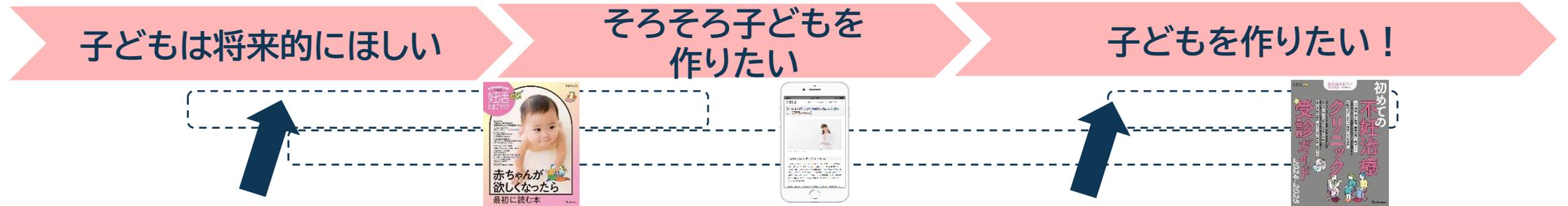
◆誘導枠

たまひよ

- ①誘導枠(インフィード)
- ②編集記事下配信 ※妊活関連記事下 配信
- ③たまひよDMP 妊活セグメント送客

想定PV: 8,000~10,000PV/4週間  
 4週間は誘導枠掲載。  
 4週間掲載後は誘導枠の掲載終了

# < オプション 妊活たまごクラブ9月刊本誌企画 >



近い将来赤ちゃんが欲しい**新婚間もないカップルをメイン読者に想定**。  
「ライフスタイルの一部」として抵抗なく「妊活」がスタートできるよう、「心地よい」「無理なく二人でできる」生活提案や男性妊活の強化など「ふたりの妊活」が基本テーマ。自分とパートナー個々の人生も合わせて考える機会にもなったコロナ禍を経て、改めて子どもを持つことに希望を抱く人を応援する1冊。

「妊活たまごクラブ2025-2026年度版」(2025年3月刊)を読んで、**本格的に妊活をスタートしてから半年たった二人**。そろそろ「不妊治療」を開始しよう。クリニックに相談に行こうとする二人の背中を押してあげる一冊。

## 特集隣接企画

本企画は、編集特集に隣接してタイアップを実施することで、貴社商品、サービスをより効果的に、訴求することが狙いです。

特集隣接が可能な特集例 ※特集は変更の可能性がございます

- 妊活中の2人のための「生活習慣27」
- 未来の赤ちゃんのために必要な栄養素Q&A
- 男の妊活・不妊治療

## 掲載期間

2025年9月15日(発売日仮) ~ 1年間

## ページ構成 ※各特集共通

広告タイアップ  
B社様  
4C2PTU

広告タイアップ  
A社様  
4C2PTU



## 4C2PTU 実施料金

**150万円** ※製作費50万円N含む

【内訳】  
2P掲載費: 定価150万円相当  
2P製作費: 定価50万円相当

※イベントにご協賛いただいた場合の実施料金となります。

# メディア全体プラン

8月	9月	10月	11月	12月
----	----	-----	-----	-----

媒体関連

イベント関連

申込

たまひよWEB内  
特設サイトOPEN

参加応募  
当選者決定



外部メディア(仮)

各種イベント集客



【当日】  
プレコンセプションケア  
イベント

セミナー  
ブース出展  
サンプリング

セミナー動画&イベントレポート配信  
4週間配信

11月



# < 事例：妊活セミナー2024年3月実施 >

20～30代の結婚間もない(またはこれから結婚を視野に入れている)カップルに子どもを持つことについて考えていただく妊活セミナーを実施。  
男女ともに満足度が高く、「妊活たまごクラブ」の認知を高め、協賛広告主様の商品・サービスの理解促進も図ることに成功。

衛藤美彩さん×妊活たまごクラブ編集長対談  
市山卓彦先生によるご講演  
ユニ・チャーム株式会社様 セミナー



会場の様子



受付時間内にカップルそろって参加いただき、  
事前申し込み者への参加希望24組中24組参加(参加率100%)

Photorait様によるウェディングフォト体験



1組に1冊プレゼント



テーブル設置したことで、入場時間など空き時間に  
カップルで読みコミュニケーションするツールに。

お土産セット



立ち止まって商品を見るお客様多数  
知らなかった商品との出会いにつながった

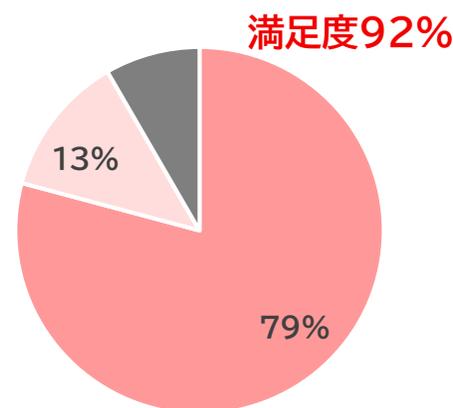
会場展示



八芳園様からのケーキセットご提供



イベント全体満足度(女性)



イベント全体満足度(男性)

