

50人

5枠限定 早い者勝ち!

サンキュ!のUGC施策!インフルエンサー50人が東京・南青山に大集合! 明るいミライフス2024企画

年3回実施予定
御社のプロモーションにあわせて

① 9月度 実施
2024 Autumn
締切:7/8

② 11月度 実施
2024 Winter
締切:9/8

③ 3月度 実施
2025 Spring
締切:12/25

【明るいミライフェス】開催概要 販促時期にあわせて年3回実施予定

サンキュ!
明るい
ミライフェス

➤ タイトル

明るいミライフェス2024

➤ 主催

サンキュ！（株式会社ベネッセコーポレーション）

➤ 日時

9月度 Autumn
2024/9/6(金)
11時～15時予定

11月度 Winter
2024/11/未定
場所:東京都内予定

3月度 Spring
2025/3/未定
場所:東京都内予定

➤ 会場 **BENE-**

〒107-0062

東京都港区南青山5-8-5 THE PLAYHOUSE 3階

「表参道駅」(東京メトロ千代田線・銀座線・半蔵門線)B1出口より徒歩 3分

➤ 参加者数

発信力のあるサンキュ！アンバサダー 50名予定

➤ コンテンツ予定

- ・サンキュ！編集部によるセミナー
- ・クライアント様によるセミナー・試食会・体験会



<こんな企業さまにおすすめです！> ※今年度は年3回実施予定

サンキュ!
明るい
ミライフェス

【時期】	7-8月	9-10月★ 秋商戦	11-12月★ 冬商戦	1-2月	3-4月★ 春の新生活
【年齢】	20代	30代★	40代★	50代	60代
【目的】	Aware 知ってもらう	Appeal★ 特徴を覚えてもらう	Ask 調べてもらう	Act★ 体験・購入してもらう	Advocate★ よいクチコミをしてもらう

- ☑30・40代の子育て層へアプローチしたい！※子どもが未就学児～小中学生
- ☑うちの商品は、一度使ってもらったらリピーターにする自信がある！
- ☑うちの商品は、説明型・体験型商品のため商品説明をしっかりしたい。
- ☑認知もとりたいけど、体験認知・口コミの拡散もしたい！
- ☑体験の機会・体験者の声が欲しいが自社ではコストとパワーで厳しい。
- ☑体験者の声やデータを製品開発やマーケティングに活かしたい！
- ☑UGC・SNS・インスタ施策の強化をしたいがとっかかりがつかめない。
- ☑効率よく・コンパクトに、でも質を落とさない施策がしたい。
- ☑予算も少なく、新製品の導入に困っている。
- ☑アピールの素材として「インスタ投稿の実績」が欲しい。
- ☑現在計画している施策が今ひとつ弱く困っている。
- ☑体験者の声やデータを店頭販促ツールなどに使いたい。

【今年度のイベント予定】

時期： 2024年度 9月・11月・3月予
場所： @東京都内
規模： 参加アンバサダー50人規模
リーチフォロワー数合計80-100万人
協賛枠： 各回 限定5社

※大変人気の企画につき、お早めにお声かけください。3



みんな普段は”お母さん”。
日常はきっと毎日誰かのために
あれやこれやでバタバタしていて、
きっとそれぞれが大なり小なり
悩みも抱えていたりするでしょう。
その生活の中で様々な事に取り組んでいる♡

だからこそなのか
”強さ”と”ポジティブオーラ”が
会場に溢れていたなあ
芯の強さがあるからこそ
皆さんキラッキラオーラでした ✨
この日、間違いなく渋谷で
一番の”陽”に包まれた会場だったとおもいます 🌿 🙏

2023年3月参加者
25周年専属読者モデル 菊井彰子 instagram投稿より
<https://www.instagram.com/p/CptrA0fvPnz/?hl=ja>

【明るいミライフス2024Spring】テーマは「明るいミライ」

「1000人以上のアンバサダー組織」を持つ、生活情報誌「サンキュ！」は定期的に「明るいミライフス」として「アンバサダー同士の交流会」を開催。参加者アンケートで、次回参加意向95%以上と毎回好評をいただいております。

参加クライアント様にも「参加された皆さんの熱量ハンパなかった」「聞かなくてもいろいろ聞いてきた。一緒に商品開発など是非したい」など大変好評をいただきました。

今回のテーマも「明るいミライ」

自分の気持ちの持ち様、様々なプロダクト・サービスで更にミライを明るくするんだ！という気持ちになれるフェスにする予定です。

フェスでは、編集部のセミナーを中心にクライアント様のセミナー・試食・体験会を実施予定。リアル体験だから、伝わる価値は何倍にも大きくなるはずです！



【事例】 サンキュ！ 明るいミライフス2024 Spring3月度・様子



- ◆ 名 称 | サンキュ！明るいミライフス SPRING 2024
- ◆ 開 催 日 時 | 2024年3月7日(木)11:15~15:00 ※受付:11:00~
- ◆ 会 場 | **BENE-** (結婚式・パーティー会場)
〒107-0062 東京都港区南青山5-8-5 THE PLAYHOUSE 3階
- ◆ 主 催 | サンキュ！（株式会社ベネッセコーポレーション）
- ◆ 来 場 者 | **52名** (招待56名)
- ◆ 協 賛 社 |
 - ・株式会社おやつカンパニー
 - ・エバラ食品工業株式会社
 - ・株式会社ファンケル
 - ・株式会社チヨダ
 - ・株式会社グラフィコ
 - ・竹本油脂株式会社

11:15-11:20	はじめに(サンキュ!編集長 山本)
11:20-11:40	頑張った感を出さないベースメイク (ヘア&メイクアップアーティスト 石川ユウキ)
11:40-12:10	“栄養補給”に着目!素材市場 いわしのスナック (おやつカンパニー)
お昼休憩 70分	エバラ食品 新商品「焼肉サクだれ」のご紹介(エバラ食品)
13:20-13:40	FANCL 親子deチュアブルとママパパ応援プログラムのご紹介 (FANCL)
13:45-14:05	手を使わずに、立ったまま「スパツ」と履ける画期的な靴(チヨダ)
14:10-14:30	足のお悩みまるっと洗浄! 足用フットソープ「フットメジ」シリーズ(グラフィコ)
14:35-14:55	体にやさしい暮らしはこだわりの太白胡麻油から(竹本油脂)
14:55-15:00	おわりに(サンキュ!WEB編集長 釈)

今年度は年3回実施予定 (9月・11月・3月)



【事例】 サンキュ！ 明るいミライフス2024 Spring 投稿レポート

サンキュ！
明るい
ミライフス



【事例】 サンキュ！アンバサダーインスタ投稿 一部抜粋

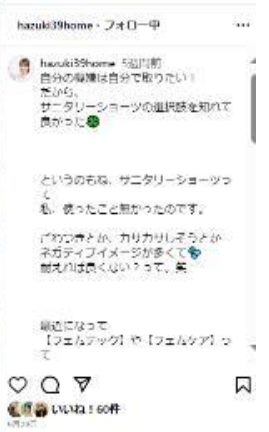
サンキュ！
明るい
ミライフェス

企業様のプレゼンやブースでの対話など、様々なリアルコミュニケーションによって、イベントに参加したサンキュ！アンバサダーのブランドに対する親しみと好意形成を図ることができます。その結果、アンバサダーは、「フォロワーにも伝えたい！知ってほしい！」という思いが強まり投稿意欲が高まります。過去の実績では高いエンゲージメントなどの投稿も多くあり、コメント欄にて、商品をおススメ合いが自然発生している投稿も数多くありました。

インスタグラマー10人×1投稿
=10投稿/10万フォロワー以上



<https://www.instagram.com/p/CxxBhG0rbqa/>



<https://www.instagram.com/p/Cx2o6MUytLo/>



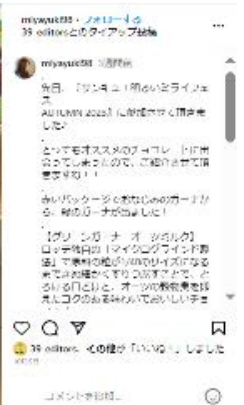
https://www.instagram.com/p/CyA_oC_rz_C/



<https://www.instagram.com/p/Cx1emnFPaQx/>



<https://www.instagram.com/p/CyAeWc5LnEZ/>



<https://www.instagram.com/p/CxuBYQRvvnL/>



【事例】 事後のWEB記事 配信 サンキュ！スタイルライター記事 一部抜粋



インスタグラマーと同様に、企業様のプレゼンやブースでの対話など、様々なリアルコミュニケーションによってイベントに参加したサンキュ！アンバサダーのブランドに対する親しみと好意形成を図ることができます。スタイルライターの「生活者目線」と執筆力で、貴社の商品理解を深める記事を発信します。



サンキュ！スタイルライター1名
×1記事 (想定4万PV)



<https://39.benesse.ne.jp/style/writer/3591/beauty/content/?id=148242>

<https://39.benesse.ne.jp/style/writer/4682/lifestyle/content/?id=165031>

<https://39.benesse.ne.jp/style/writer/3591/beauty/content/?id=148241>

【企画のフレーム】対面で説明をし体験させインスタ等で拡散します！

サンキュ！のインフルエンサー施策企画

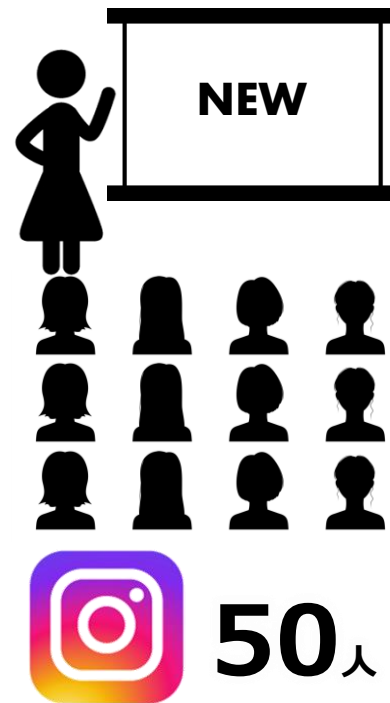
① イベント ステージで御社担当者が説明

製品の説明20分



製品の特徴を直接伝える！

② インスタグラマー50名に伝え
体験を促進



※50名で80～100万フォロワー
規模のマインフルエンサー

③ 御社製品を投稿10人
10万人以上のフォロワーへ発信



これいいよ！
美味しいよ！
試したらわかるよ！



④ 御社製品の記事を
サンキュ！WEBで配信



※4万PV/2週間



⑤ 対面でヒアリング／参加者アンケート
で消費者の声を集める

※投稿をする商品のメインは1種。
他ブランドのサンプルを渡すことは可能です。

10時45分~11時00分	受付開始
11時00分~11時15分	編集部コンテンツ
11時20分~11時40分	<u>クライアントコンテンツ①</u>
お昼休憩	<u>クライアントコンテンツ②</u> ※試食クライアント
13時00分~13時20分	<u>クライアントコンテンツ③</u>
13時25分~13時45分	<u>クライアントコンテンツ④</u>
13時50分~14時10分	<u>クライアントコンテンツ⑤</u>
14時15分~14時35分	編集部コンテンツ
14時40分~15時00分	エンディング

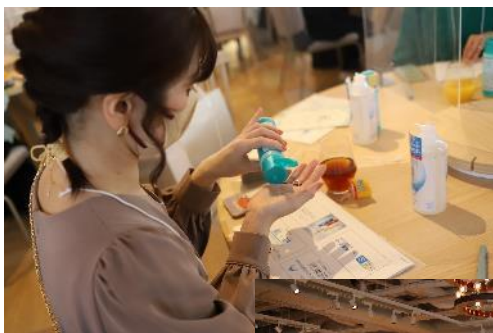
協賛メニュー

- **クライアントセミナー実施**
試食・試飲・タッチアンドトライなど実施しながら、20分間のクライアント様主導のセミナー実施
- **タイアップブース設置**
会場内に長机1本程度の商品展示スペースを設置
- **お土産サンプリング**
来場者50人にお土産サンプリング実施
- **イベント体験事後レポート(インスタ)**
39グラマー10人10万フォロワー想定
で参加者がインスタアップ。
- **イベント体験事後レポート(Web記事)**
スタイルライター記事(1記事4万PV想定)
で体験ウェブ記事をアップ
- **UGC二次利用**
イベント投稿インスタ・記事は6カ月間クライアントサイトにて二次利用可能。

クライアントセミナー

商品紹介セミナー 20分枠

クライアント様から直接製品サービスの良さを伝えることが可能。
※タッチアンドトライの商品の配布可能
※各種資料・商品もクライアント様にてご準備ください



クライアントブース

商品展示ブース

クライアント様において商品紹介ブースを設置可能。
休み時間・お昼時間などに誘導いたします。
※ブースで使用するものはクライアント様にてご準備ください



お土産サンプリング

50人への体験サンプリング

ベネッセにて「お土産袋」を準備。
50人のアンバサダーにサンプリング可能。
※準備数は**予備込みで60個**ご準備ください
※商品によっては対応できない場合があります



イベント体験事後レポート (インスタ)

10人10万フォロワー

参加39グラマーによるインスタ投稿。
※当日アップではなく、開催日以降1週間後までに投稿いたします。
※<PR>は必須でつきます



イベント体験事後レポート (Web記事)

1記事・合計4万PV想定(最大4週間)

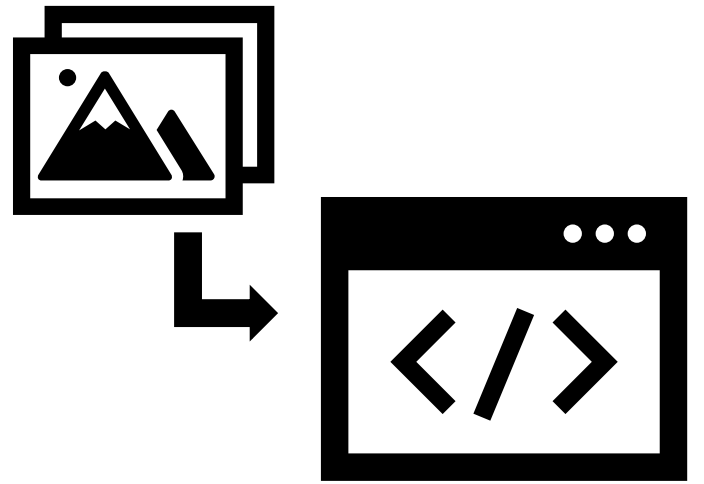
参加スタイルライターによる体験記事をアップ(4万PV・掲載期間4週間程度)
※当日アップではなく、開催日以降2週間後までに投稿いたします
※<PR>は必須でつきます



UGC2次利用 (インスタ・Web記事)

クライアントオウンド・SNSへ
6カ月2次利用可能

イベント体験インスタ・Web記事はクライアントサイト・SNSへ6カ月間2次利用可能。
※活用前に事前確認が必要です。



【協賛条件・申込方法】

「メディア出稿」が協賛の前提となります。

出稿金額合計

<広告出稿期間>

9月度 2024年7月～9月
11月度 2024年10月～12月
3月度 2025年1月～3月

①300万円G以上

→協賛可能(追加協賛費無し)

②300万円G未満～150万円G以上

→追加協賛費48万円Gで協賛可能

試食ご希望の場合は別途調理費用が必要です。

9月度
の場合

出稿の種別(タイアップ・純広)は問いません。**イベントのみの参加はできません。**
※雑誌対象号 :2024年7売り9月号/8売り10月号/9売り11月号になります。
※WEB対象 :2024年7月～9月掲載終了分になります。

ご留意点

- ・最大枠数 5枠(試食の枠については、事前調整が必須になります。最大2枠想定)
- ・投稿される記事はすべて、一般の方の投稿・記事になるので校正はございません。
- ・競合排除いたしません。
- ・事前に商材による掲載可否が必須になります。
- ・新型コロナ等の感染状況・協賛社の決定条件によっては中止になる可能性があります。
- ・本企画リリース前に遡っての本企画適用は不可になります。

申込締切

(9月度)	2024年7月8日	広告出稿対象期間: 7～9月
(11月度)	2024年9月8日	広告出稿対象期間: 10～12月
(3月度)	2024年12月25日	広告出稿対象期間: 1～3月

お問い合わせ

(株)ベネッセコーポレーション サンキュ!事業部 ビジネスプロデュース課 各担当まで

【申込書】 ご記入の上お申込ください。 ※同内容のメールでも可能です。

協賛予定の月

協賛予定の月の【 】内に○をつけてください。

○をつけてください。	実施月	開催日・場所	申込期限	広告出稿対象期間
	2024/ 9月度	9/6 (金) @南青山	2024/7/8	7~9月
	2024/11月度	11月 日時・都内某所未定	2024/9/8	10~12月
	2025/ 3月度	3月 日時・都内某所未定	2024/12/25	2025/1~3月

御社ご連絡先

担当者・連絡先・協賛予定の商品をご記入ください。

窓口	会社名	部門名	担当者	TEL	mail	協賛の製品・サービス	製品URL
広告主様 窓口							
代理店様 窓口							

お問い合わせ・連絡先

株)ベネッセコーポレーション サンキュ! 事業部 ビジネスプロデュース課 各営業担当
またはイベント担当:樽見(たるみ)まで yoshitaru@mail.benesse.co.jp 080-6760-4554