

2025年度版

# たまひよ アカチャンホンポ 店頭連動企画協賛のご案内

第1子約8割が利用



協賛エントリー 一次締切:2024年12月6日(金)×

※実施成立は8商材16見開き以上が条件となります。  
※競合排除は無しとなります。

株式会社ベネッセコーポレーション  
たまひよメディア事業部

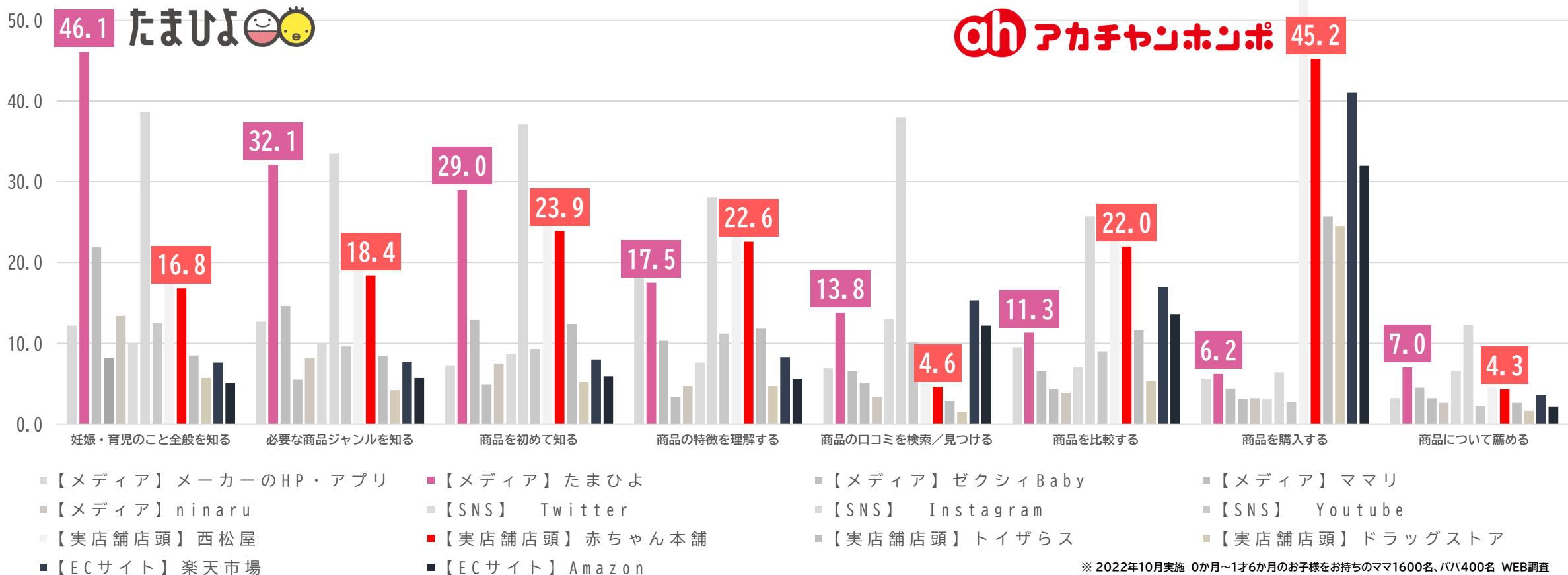
<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>



# < 妊娠育児層のカスタマージャーニー／なぜアカチャンホンポとたまひよ？ >

、妊娠育児そのものや必要なカテゴリーについて「たまひよ」で理解、  
 実際に最終店頭で見に行き、購入するチャネルとして影響力のある「アカチャンホンポ」と連動することにより  
 「初めて知って（認知）→詳しく理解／調べて（特徴認知）→購買」までをカバーする企画となります。

▼妊娠・育児に関する商品(特に赤ちゃん用製品)や、妊娠育児生活をサポートしてくれる日用品について、以下の行動を行なう際に参考にしたり、利用しているもので当てはまるものをすべてお選びください。



# < 協賛企画全体像 >

「たまひよ」メディアタイアップ施策 + 店頭アテンション施策を一気通貫して実施  
 お客様の最初のタッチポイントであるたまひよメディアと購買先として赤ちゃん本舗をつなぎ、認知～商品購入を促進します！

## たまひよ 商品認知\*興味喚起

自宅直送 アカチャンホンポ冊子同梱

雑誌

デジタル

## アカチャンホンポ 店頭アテンション

赤ちゃん本舗 店頭POP

店頭POP設置・掲載  
 ※下記POP掲載イメージとなります  
 ※変更の可能性がございます。

「中期のたまごクラブ」  
 読者プレゼント同梱(自宅直送)

「たまひよの内祝い」  
 カタログ同梱(自宅直送)

後期のたまごクラブ

たまひよWEB  
 タイアップ



アカ  
 チャン  
 ホンポ  
 冊子

中期のたまごクラブ  
 読者限定プレゼント  
 の発送と合わせて  
 アカチャンホンポ冊子  
 を自宅へ配送いたします。



アカ  
 チャン  
 ホンポ  
 冊子

妊娠8か月～出産前ま  
 でのセグメントされたファ  
 ミリーに対してダイレク  
 トにカタログを送付する  
 「たまひよの内祝い」と一  
 緒にアカチャンホンポ冊  
 子を同封し顧客に直接  
 お届けします。



アカ  
 チャン  
 ホンポ  
 冊子

後期のたまごクラブ内に  
 アカチャンホンポ冊子を  
 上げ貼りいたします。



4週間掲載



応募者約3万件想定

約4万部想定

発行  
 約3万部想定

タイアップページ  
 4万PV想定

POP掲出店舗数  
 最大約125店舗想定  
 ※店頭によって、POPの設置数・内容は異なります

# < 年間スケジュール >

ベネッセオリジナルプレゼントとたまひよ特別編集のアカチャンホンポ冊子を同梱して応募者宅へお届けします。  
5月と11月の年2回連動企画へのご協賛が可能です。**各14万リーチ。**

2025年

2026年

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

3月~





# < たまひよ特別編集 アカチャンホンポ冊子イメージ(仮) >

たまひよ特別編集のアカチャンホンポ冊子として、出産準備グッズから産後使えるアイテムまでを網羅したコンテンツ。  
Min28ページほどを想定。



■想定カテゴリ ※変更の可能性ございます。

- ・ベビーカー
- ・抱っこひも
- ・チャイルドシート
- ・ベビーチェア
- ・ベビーベッド
- ・ベビースキンケア
- ・ベビーバス
- ・ベビーグッズ除菌
- ・おむつ
- ・哺乳瓶、搾乳機
- ・肌着



## < 中期のたまごクラブ 応募者全員プレゼント発送同梱について >

全国書店で販売している『中期のたまごクラブ』での、読者限定の応募者15,000人想定のパレヱント企画。

読者パレヱントにご応募いただいたお客様へパレヱント品を発送する際に、  
貴社タイアップを入れたアカチャンホンポ特別編集冊子を同封することにより、  
妊娠中後期の情報感度の高い妊婦さんとそのファミリーに対して、  
貴社商品をより効果的に訴求することが可能です。

配送費のご負担なく、付加価値の高い第一子マタニティ中心のFamilyにアプローチできます。

### 概要



媒体名: 中期のたまごクラブ  
対象売り月: 2025年4月売・7月売  
/10月売・1月売  
読者属性: 妊娠5・6・7・カ月の妊婦とその家族  
パレヱント配送想定人数: 各号15,000配送想定



ベネッセオリジナルパレヱントと  
アカチャンホンポ冊子を同梱して  
応募者宅へお届け。



+

アカチャン  
ホンポ  
冊子



## <『たまひよの内祝い』カタログ同梱>

### 概要

妊娠8か月～出産前までのセグメントされたファミリーに対してダイレクトにカタログを送付する「たまひよの内祝い」と一緒にアカチャンホンポ冊子を同封し顧客に直接お届けします。  
出産前の3か月間というセグメントされたターゲットに対して、接触することが可能です。

## たまひよの内祝い

詳細変更の可能性がございます。



最大配布数	2万通/月
セグメント	妊娠8/9/10か月
発送日	5月15日前後に発送予定

## < 店頭連動POP >

ママたちの商品選びがしやすくなるように、店頭POPを工夫。  
アテンションの高い「たまひよキャラクター付きPOP」で貴社商品の露出・販売の拡大を狙います。



※変更の可能性ございます。

### < 基本サイズ >

アカチャンホンポ様規程のプライスカードと  
同サイズとなります。店舗によって変わります。

※B8(H64×W91)

#### ※注意事項

- ・一般的に、流通における店頭POPは、クライアント様の営業担当者がバイヤーと相談し、設置可否や訴求内容について決定しますが、本企画はベネッセにて行いますので、その手間が不要です。
- ・媒体ロゴとキャラクターがデザインされているため、よりアテンションが高まります。
- ・POPはアカチャンホンポの本部指示より、各店舗が設置するかたちになります。
- ・POPは商品の取扱店舗のみでの設置となります。
- ・また各店舗の売場状況(コーナーの大小や複数展開の商品等)により、B8サイズ想定。



# < オプション：たまひよ本誌へのタイアップページ転載 >

アカチャンホンポ冊子内に掲載されるタイアップページに加えて、  
商品ターゲット月齢ごとに合わせた、たまひよ雑誌へのタイアップ転載が可能になります。

アカチャンホンポ冊子内  
2Pタイアップ

たまひよの計6雑誌の中から  
1誌を選択して流用掲載



表紙イメージ



タイアップ記事イメージ



タイアップ記事  
イメージ

実施料金	<b>掲載料金: 1,500,000円(G)</b>
	※別途リライト発生の場合追加300,000円(N) ※定価計 230万円

## < 協賛条件 >

協賛エントリー 一次締切:2024年12月6日(金)〆

	特別企画料金	備考
新規製作	250万円(G)	撮影あり
リメイク	230万円(G)	たまひよ本誌 過去タイアップ記事リメイク (構成新規・素材流用・撮影無し)
流用リサイズ	200万円(G)	過去タイアップ記事流用

※企画の成立条件は8社以上となります。

※競合排除はいたしません。

※媒体費・制作費・企画協賛費込/消費税別

※個別実施における定価換算(概算):650万円~相当

### ※注意事項

#### <協賛にあたって>

- ・協賛商品の実施確定にあたっては、商品別に赤ちゃん本舗様との調整を行う必要がございます。
- ・協賛可否については、希望商品を明記の上、弊社営業担当まで事前にお問合せください。
- ・本キャンペーン協賛による弊社からの赤ちゃん本舗店頭への配荷誘導や営業のご協力はできかねます。
- ・協賛商品が8協賛に満たない場合は、企画自体の実施を中止する場合がございますので、事前にその旨ご了承ください。

#### <サイト掲載にあたって>

- ・キャンペーン期間でのたまひよ内告知&赤ちゃん本舗様内での露出を連動させるため、個別の配信期間の設定などは出来かねます
- ・商品画像などはメーカー様商品のご提供をお願いいたします。

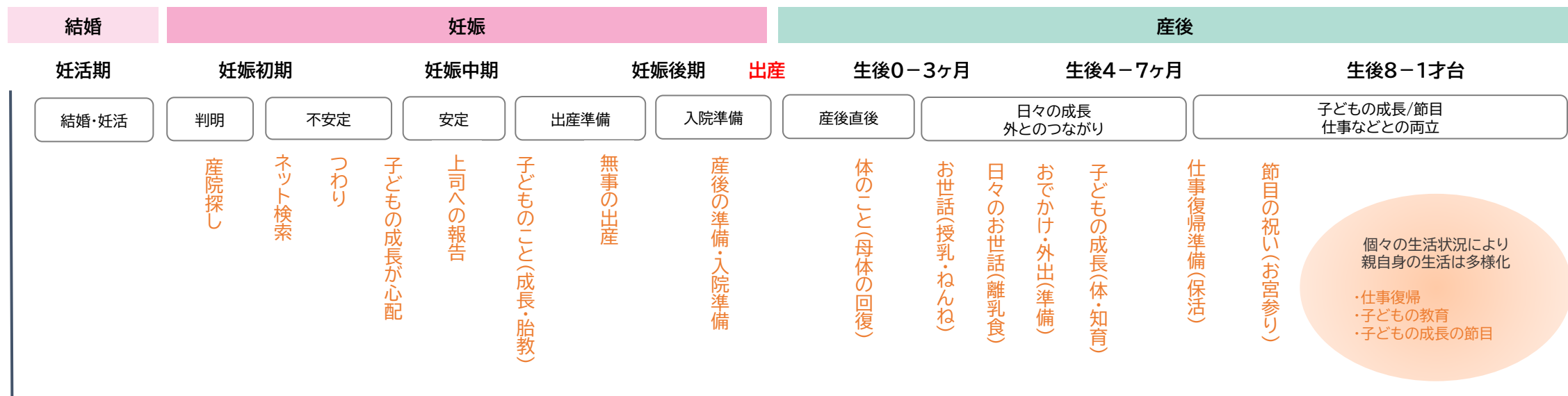
#### <店頭露出にあたって>

- ・POPの設置は各店舗でのオペレーションとなりますので、ご了承ください。  
店舗規模や取り扱い状況、配荷店舗数により均等に展開されない可能性があります。

# APPENDIX

# < 時期別メディア区分 >

妊娠・出産・育児の各タイミングで時期別に媒体展開。第1子のうち約9割との接点を保有しています。



雑誌 フリー ペーパー	妊活たまごクラブ 不妊治療ガイド	初めてのたまごクラブ	中期のたまごクラブ 【産院】パパと読むたまごクラブ <b>32万</b>	後期のたまごクラブ	初めてのひよこクラブ 【自宅配送】お祝いひよこクラブ <b>19万</b>	中期のひよこクラブ	後期のひよこクラブ 市販の仕掛け絵本・ワーク・ムック・書籍など
WEB	<b>305万UU</b>	たまひよWEB <b>410万UU/月</b> 各種公式SNS(Instagram・Twitter・Facebook・Youtube・LINE・Pinterest) <b>総フォロワー130万</b>					
APP	総MAU <b>45万</b>	まいにちのたまひよ (同期ママコミュニティ) <b>新規DL4万/月</b> <b>年間50万DL</b>					
eDM DB	マタALL <b>20万</b> ベビーALL <b>50万</b>	たまひよ会員 (メルマガ会員) <b>70万ユーザー/月</b>					
たまひよ インスタ グラマー	マタニティ <b>20名程度</b> <b>20~50万フォロワー</b>	0~3歳児ママ <b>600名程度</b> <b>100~150万フォロワー</b>					
たまひよ 誕生プレ ゼント		【産院】お誕生プレゼント パンフレット <b>60万</b>	お誕生プレゼント お届け <b>36万</b>				



# < たまひよブランド / 雑誌メディア >

妊娠してからの1,000日間で6つの成長時期に分け、**妊娠期3冊・育児期3冊 計6冊**の時期別にフィットする雑誌にパワーアップ。

お客様の課題や成長段階に合わせて**必要な情報をより深く・ボリューム豊富に祝福メッセージ**とともにお届けする誌面に進化

1,000日間の課題をステップアップしながら解決し、祝福とともに成長することができます

## 妊娠期3冊



媒体名:  
初めてのたまごクラブ  
妊娠がわかたら最初に読む本

対象:妊娠2か月~4か月ごろ  
発行月:6月・9月・12月・3月

「妊娠おめでとう! 妊娠がわかったばかりの喜び・不安にこたえる最初の1冊!」



媒体名:  
中期のたまごクラブ  
出産準備を始めるときに読む本

対象:妊娠5か月~7か月ごろ  
発行月:4月・7月・10月・1月  
(※23年度発行月変更)

「安定期に入ったらそろそろ赤ちゃんグッズを用意しましょう!」



媒体名:  
後期のたまごクラブ  
いよいよ入院準備! お産までに読む本

対象:妊娠8か月~10か月ごろ  
発行月:5月・8月・11月・2月

「いよいよ入院・出産が近づいてきた! 赤ちゃんを迎える最終準備!」

## 育児期3冊



媒体名:  
初めてのひよこクラブ  
赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

対象:生後0か月~3か月ごろ  
発行月:6月・9月・12月・3月

「赤ちゃん誕生おめでとう! 新生活をスタートさせた最初の100日間に寄り添う1冊!」



媒体名:  
中期のひよこクラブ  
離乳食を始めるときに読む本

対象:生後4か月~7か月ごろ  
発行月:4月・7月・10月・1月

「そろそろ離乳食スタート! 赤ちゃんも親も離乳食一年生!」



媒体名:  
後期のひよこクラブ  
「1才まで」と「1才から」の育児を知る本

対象:生後8か月~1才台  
発行月:5月・8月・11月・2月

「そろそろ離乳食スタート! 赤ちゃんも親も離乳食一年生!」

## フリーペーパー



媒体名:  
パパと読むたまごクラブ  
産院&APPユーザー配布

対象:妊娠初期~後期  
発行月:6月・10月・2月

全国産院のうち63%で配布  
※分娩有院のみで算出  
院内ラック等での設置の他、母親学級・両親学級時や受付・診察時などに医師・助産師からの手渡しされるケースもあり、信頼度の高い媒体



媒体名:  
お祝いひよこクラブ  
アプリユーザー自宅直送

対象:生後0か月~1か月  
発行月:3月・9月

アプリで出産報告をし、能動的に冊子を注文。生まれて2週間程度のユーザーが大多数



月刊誌時代に比べ、購読者満足度・次号(次媒体)購入意向が大幅に上昇  
ロイヤリティの高いお客様との**継続的なつながりを構築**

Total  
126万  
部/年

# < たまひよブランド / APP >

APP「まいにちのたまひよ」は妊娠から育児期まで、毎日**成長に合わせてずっとつながり続ける**便利でおトクなアプリ。

おなかの中の赤ちゃんの様子や生後の成長、ママ、パパそれぞれへのアドバイスが、毎日メッセージとして届きます。

ルーム内での月齢別の活発なママ同士のコミュニティへの参加や情報閲覧、プレゼントへの応募など非常にアクティブユーザーが多いことが特徴  
雑誌やWEB、イベント、ECといった「たまひよワールド」の核となるサービスツールです。

＼今知りたい情報がいつも手元に！／



日々の成長を雑誌と一緒に祝い

赤ちゃんの大きさなど成長がわかる

雑誌との連携記事も

今の自分が知っておきたい情報を毎日配信

基本的な週数・日数をいつでも確認

2歳までの成長の見通しがわかる早見表も

## ■主なコンテンツ■ 1日あたり平均利用時間**8分以上**の長時間滞在

ホームタブ	きろくタブ	ルームタブ	プレゼント
<p>情報・記事・動画 情報閲覧</p>	<p>わが子の 妊娠・育児記録</p>	<p>生まれ月・テーマ別 コミュニティ</p>	<p>クーポン・ プレゼント応募</p>

## 第1子出産に向けて

**80%**がDLするアプリに成長

※継続的な月間4.5万DLのうち3万が妊婦/利用者初産婦率9割  
第1子出生数約38.5万人中30.3万人をカバー

MAU  
約45万UU  
年間DL数  
約50万DL

# < たまひよブランド / WEB >

「たまひよ」の信頼感と、長年の雑誌編集経験を活かし、「妊娠・出産・育児期」に特化した広く・深い情報を、新しく誕生する命と、妊娠・出産・育児を迎えたママ・パパ、家族のために、メディア内外に広く発信

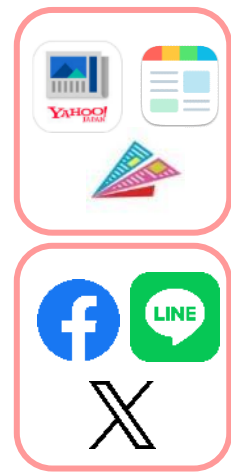
毎月、**延べ420万人以上**のマタニティ&ベビーママパパとの接点を保有



編集部署名記事  
月**200本**配信！



【記事外部配信先】



月間  
**410万UU**  
たまひよメルマガ  
会員  
60万ユーザー

※2023年12月末時点

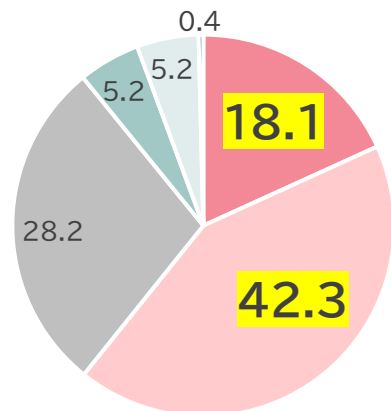
# < 参考 24年4月アカチャンホンポ企画 読者アンケート結果 >

たまひよ×アカチャンホンポ企画をきっかけとし、商品購入意欲、来店意欲喚起につながっています。

特集をきっかけに約6割が”対象商品を購入したい”と回答

※同時期他タイアップ平均3～5割程度

「アカチャンホンポへ行く企画」をご覧になって、掲載している商品／サービスを購入/利用しようと思いませんか？

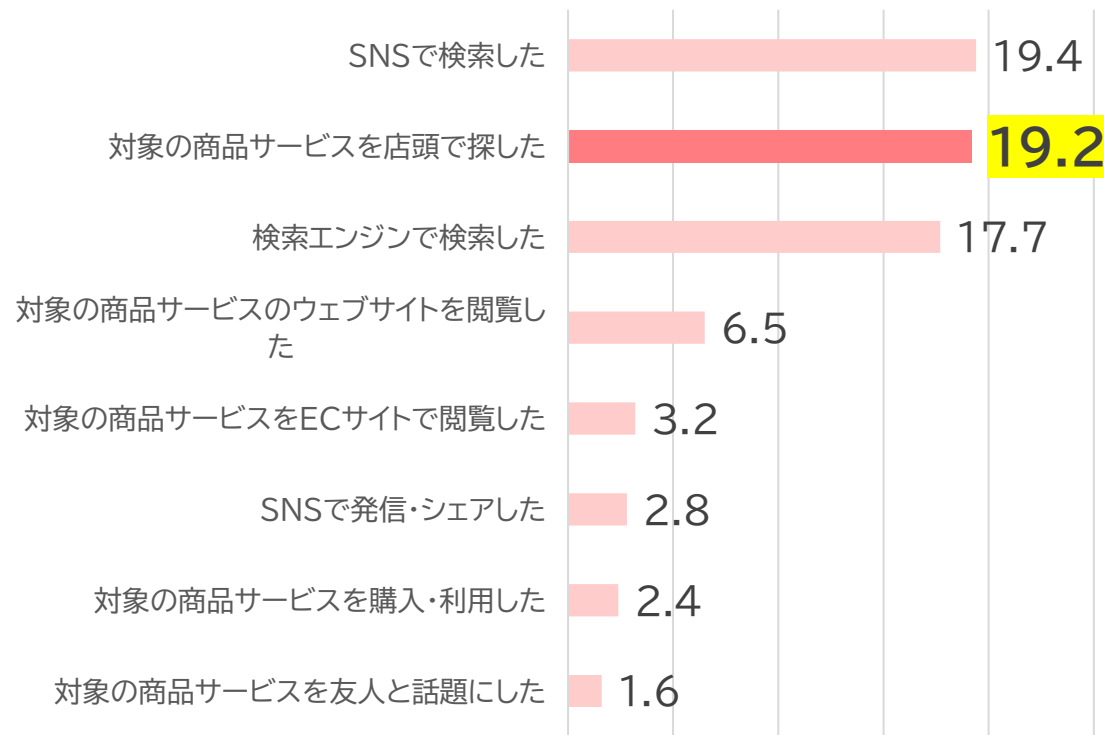


- 購入/利用してみたい
- まあ購入/利用してみたい
- どちらでもない
- 購入/利用したいとは思わない
- タイアップ記事を読む以前から購入/利用している(いた)
- タイアップ記事を読んだ後に購入/利用している(いた)

特集をきっかけに約2割が”店頭で対象商品を探した”と回答

※同時期他タイアップ平均0.5～1割程度

「アカチャンホンポへ行く企画」をご覧になって、あなたはどのような行動をしましたか？次の選択肢からいくつでもお選びください。



※2024年4月発売「中期のたまごクラブ」読者アンケート N=300



## < 参考 24年4月アカチャンホンポ企画 読者アンケート結果 >

たまひよ×アカチャンホンポ企画をきっかけとし、商品購入意欲、来店意欲喚起につながっています。

### 読者フリーコメント

**アカチャンホンポに行って実際に見てみようと思った。**

何を買えばいいかわからないので紹介してくれて嬉しい

ベビーベッドが気になった年齢に応じて形を替えられるのが魅力的でした

パパも一緒に購入するものを検討したいと思います。

**アカチャンホンポへ行ってみようと思った**

**アカチャンホンポは出産準備を揃えやすそうだった**

**何を買うか決めてアカチャンホンポに行こうと思った**

**実際に赤ちゃん本舗入ってみたいと思った。今度予定を作ります**

アカチャンホンポは広いので、まずこちらにのっている商品から見てみようと思った

今後、アカチャンホンポを利用することが多くなりそうだった

マタニティグッズも多く役に立っている。

アカチャンホンポが一番近いので元々そこで揃える予定で参考になった。

**アカチャンホンポはこれからお世話になる機会も多いので事前に情報を集めていい商品を購入したいと思います。**

**アカチャンホンポこれから使って行こうと思ってたので家の近くにも店があるから使用したい**

アカチャンホンポは近くにあるので、他の用品を見に行ってみたいと思った

アカチャンホンポに行ってみたい

**品揃えと安心して買い物ができそうで良かった。出産準備は赤ちゃん本舗でしたいなと思いました。**

まだ何も出産準備グッズを揃えていなかったのが非常に参考になりました

来月あたりに主人と母とアカチャンホンポへ行ってみようと思いました。