

NEW



# 後期のひよこクラブ 2025年2月売 春号 広告企画のご案内

株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ：<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

# 【別冊付録①】1週間の献立例カレンダーつき 9カ月～1才代の離乳食 基本の進め方&簡単レシピBOOK

## 企画概要

「後期のひよこクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では1才前後の「離乳食」に関する別冊付録を予定しております。離乳後期&完了期の離乳食の進め方や簡単に作れるレシピを、人気の献立例カレンダーつきで紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順です

## おすすめ商材

ベビーフード、幼児用おやつ、幼児食、フォローアップミルク、飲料、生鮮食品他



### 【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金:貴社契約料金  
製作費:60万円(N)

## 申込

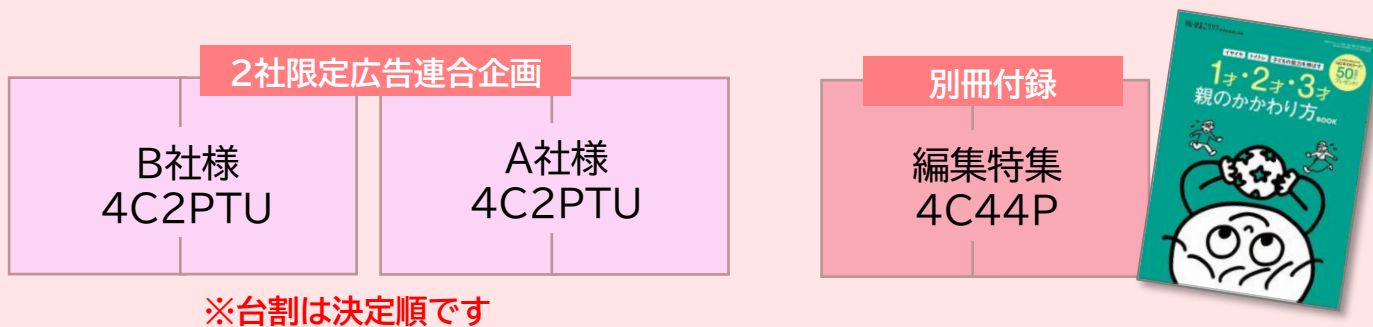
2024年11月22日(金)

# 【別冊付録②】保存版 発達・イヤイヤ・トイトレ…ママ・パパがラクになる！ 1・2・3才の子育て どうなる？どうする？BOOK

## 企画概要

「後期のひよこクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では「1～3才のお世話」に関する別冊付録を予定しております。イヤイヤ期対処法、トイトレ入門講座、幼児期に子どもの体・運動能の発達を促す親のかかわり方などを紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

トイトレグッズ(おまる、補助便座、掃除グッズ、トレーニングパンツなど)、習い事関連など



### 【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金:貴社契約料金  
製作費:60万円(N)

## 申込

2024年11月22日(金)

# 病気・事故・けが 赤ちゃんの救急BOOK

## 企画概要

「後期のひよこクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では赤ちゃんの「病気・事故・けが」に関する特集を予定しております。突然の事態に慌てないように赤ちゃんの病気やけがの対処方法をケースごとに解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順です。綴込み付録貼り込みページの次ページからの隣接となります。

## おすすめ商材

応急処置グッズ、電動鼻水吸い器、経口補水液、下痢・嘔吐などの消毒液など



### 【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金:貴社契約料金  
製作費:60万円(N)

## 申込

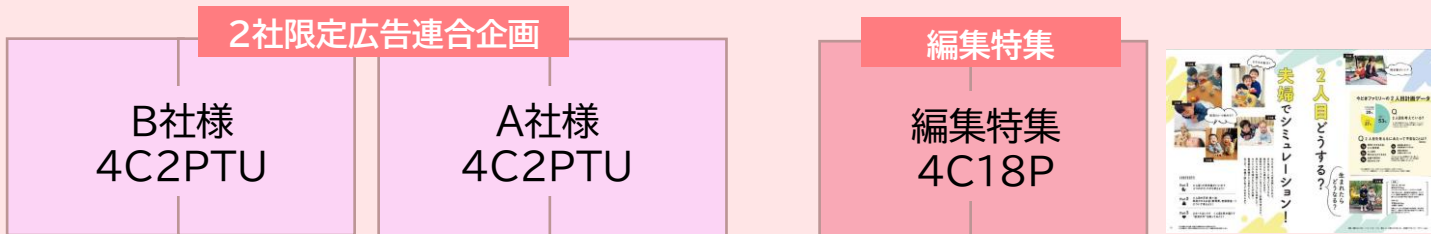
2024年11月22日(金)

# 何才差がいい？かかるお金は？妊活はいつ始める？ ”2人目どうする？””生まれたらどうなる!？”夫婦でシミュレーション

## 企画概要

「後期のひよこクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では2人目計画に関する特集を予定しております。きょうだいの年齢差を何才差にするか、お金の計画はどうか、など夫婦で話し合うべき項目を網羅して解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順です

## おすすめ商材

フェムテックグッズ、オムテックグッズ、学資保険、金融商品、住宅ローン、不動産、住宅設備 など



### 【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。
- 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金:貴社契約料金  
制作費:60万円(N)

## 申込

2024年11月22日(金)

# おっぱい・ミルクの卒業 どうする？

## 企画概要

「後期のひよこクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では「授乳の卒業」に関する特集を予定しております。断乳のプロセス&おっぱいケアの方法を初め、おっぱい・ミルク卒業のQ&A、体験談などを交えてママの不安に応える企画です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順です

## おすすめ商材


フォローアップミルク、マグ、乳首保護クリーム 他

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年11月22日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のひよこクラブ
- 発行部数: 22,000部
- 発行形態: 5・8・11・2月15日
- 読者属性: 生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション



# 赤ちゃんが嫌がらない 歯のケア、教えます！

## 企画概要

「後期のひよこクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では「赤ちゃんの歯のケア」に関する特集を予定しております。オススメの歯磨きグッズの紹介や、上手な仕上げ磨きの方法を紹介する、嫌がる赤ちゃんに手を焼いているママ&パパ向けの特集です。本企画は、編集特集に隣接する連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順です

## おすすめ商材

歯ブラシ、はみがきシート、フッ素スプレー、キシリトールタブレット 他

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
制作費: 60万円(N)

## 申込

2024年11月22日(金)



### 【媒体概要】

- 媒体名: 後期のひよこクラブ
- 発行部数: 22,000部
- 発行形態: 5・8・11・2月15日
- 読者属性: 生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

# <復職前企画①>先輩ファミリーが体験した想定外の事態を乗り越えるために… 復職成功のキーワードは ”夫婦一緒に” 仕組みづくり！

「後期のひよこクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では「ママの復職」に関する特集を予定しております。  
”夫婦一緒に”考えるママが職場復帰してからの生活を乗り切る仕組みづくり、専門家のアドバイスの他、先輩ファミリーの体験談とアイデアを紹介します。

本企画は、編集特集に隣接する連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。  
この機会に是非ご検討下さい。

## 企画概要

## ページ構成



※台割は決定順です

## おすすめ商材

家電、電動自転車、食材宅配、金融商品、損害保険、カーシェアリング、レンタル、家事代行など



### 【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金:貴社契約料金  
製作費:60万円(N)

## 申込

2024年11月22日(金)



## <復職前企画②>先輩ファミリーの口コミいっぱい！ 赤ちゃんと家族旅行 失敗しないコツ、教えます

### 企画概要

「後期のひよこクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では「旅行」に関する特集を予定しております。ママが復職前に家族旅行をすることが多い時期。先輩ファミリーの家族旅行成功のコツを、読者写真とともに紹介します。本企画は、編集特集に隣接する連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### ページ構成



※台割は決定順です

### おすすめ商材

鉄道、航空、旅行業、抱っこ紐、チャイルドシート、ベビーカー、ベビーフード、液体ミルク他



#### 【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。
- 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

### 実施料金

掲載料金:貴社契約料金  
製作費:60万円(N)

### 申込

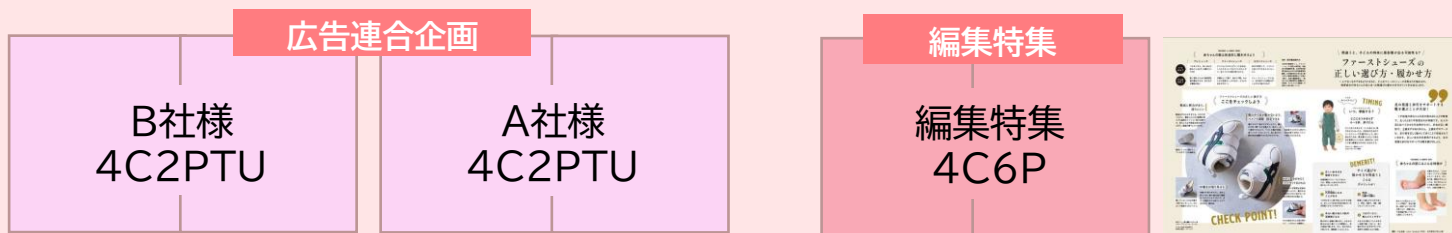
2024年11月22日(金)

# ファーストシューズの正しい選び方・履かせ方

## 企画概要

「後期のひよこクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では「ファーストシューズ」に関する特集を予定しております。ファーストシューズの選び方・試着の仕方を指南するとともに、人気の商品の紹介で構成します。本企画は、編集特集に隣接する連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順です

## おすすめ商材

ファーストシューズ、ベビーシューズ、他

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2024年11月22日(金)



### 【媒体概要】

- 媒体名: 後期のひよこクラブ
- 発行部数: 22,000部
- 発行形態: 5・8・11・2月15日
- 読者属性: 生後8カ月以降のFamilyが対象。
- 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

# 編集部がキャッチした、育児中ママ&パパの間でじわじわ来ているモノ・コト紹介 2025年 ネクストブレイクする育児グッズはコレだ！（仮）

## 企画概要

「後期のひよこクラブ」2024年冬号(2025年2月15日発売)では、2025年スタートの、新グッズ企画「ネクストブレイクアワード」の発表を行います。編集部と「まいにちのたまひよ」APPユーザーのリアルな投票で、“今じわじわきているグッズ”を選ぶ、これまでとは全く異なる新しい企画です。目利きの編集部のselectと、実際に使ってよかった体験談も踏まえて紹介。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



※台割は決定順です

## 発表カテゴリ

アワード受賞企業様、特集内での紹介企業様向けの販促支援企画を別途ご用意しております。受賞商品・サービス・メーカーについては営業までお問合せ下さい。



### 【媒体概要】

- 媒体名: 後期のひよこクラブ
- 発行部数: 22,000部
- 発行形態: 5・8・11・2月15日
- 読者属性: 生後8カ月～ファミリーが対象。
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
制作費: 60万円(N)

## 申込

2024年11月29日(金)

雑誌掲載と、たまひよdigitalの人気メニュー「雑誌転載タイアップ(媒体資料)」を含むお得な1クールパックです。  
 妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、「後期のひよこクラブ」での4C2PTUを転載いたします。(WEBタイアップを先に実施・露出開始し、「後期のひよこクラブ」へ転載することも可能です)

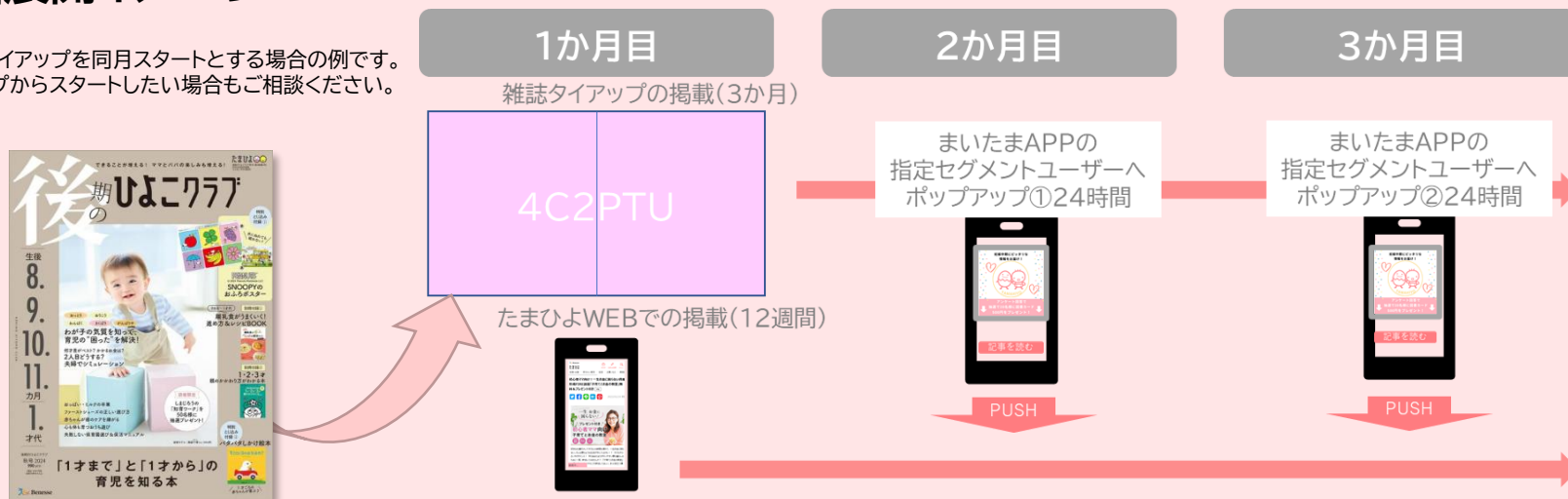
「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへは直接プッシュ型でアプローチでき、  
 早期接点～フォロー～購入後押しまでを1クールかけて、じっくりと実施できるパッケージメニューです。  
 この機会にぜひご検討ください。

- ✓雑誌メディア掲載スペースは4C2PTU
- ✓たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
- ✓読者アンケートにより効果測定をFB可能
- ✓モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」の月齢セグメント機能を活用し、  
 広告主様の設定する子月齢ターゲットにピンポイントで告知・タイアップへ集客します

約3カ月間かけ、セグメントされたターゲットとの複数接点を創出し、登録情報のあるAPPでリマインドできます

## ■企画展開イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。  
 ※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



|        |   |
|--------|---|
| メニュー名  | たまひよタイアップパッケージ(雑誌&WEB&APPプッシュ)  |
| セグメント  | 「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択  |
| 料金     | <b>特別企画料金 3,600,000円(G/N混在)</b><br>内訳:掲載料金:3,000,000円(G) /タイアップ製作費600,000円(N) ※ともに税別  |
| 内訳     | 雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPP掲載費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費<br>【参考価値】<br>雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N)<br>WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G)<br>掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G)<br>読者アンケートオプション:200,000円(N)<br>アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当<br>定価総額:5,200,000円相当 |
| 想定リーチ  | 【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部)<br>【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません)<br>【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000)   |
| レポート項目 | 【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果<br>【デジタル】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp、CT、CTR   |
| お申込    | 雑誌掲載月の3.5か月前  |
| ご注意事項  | ※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません)<br>※撮影は雑誌とWEBの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。<br>(WEBタイアップから開始する場合は逆も同様)<br>※ご請求については、原則として雑誌/デジタルで別項目とさせていただきます。配分は営業担当とご相談ください。   |
| 最大枠数   | 各セグメント毎月2枠まで  |



## 企画概要

「後期のひよこクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)限定の超目玉企画！  
生後8カ月～2歳のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、  
『後期のひよこクラブ』付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。  
本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！  
※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

## 企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

## おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000~4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

## 【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

## 特別料金

### 【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)  
インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)  
メディアタイアップ総額410万円相当のところ  
サンプリングもセットで驚異の価格！

# 3,500,000円(G)

申込

2024年11月22日(金)



2025年2月15日売「後期のひよこクラブ」限定！

表4～表3見開きの3P連続タイアップ企画です。表4は表紙デザインを模したパロディにて編集部が制作する企画純広となります。「たまひよ雑誌名」ロゴの入った裏表紙デザインは本企画限定です。本誌表紙両方に露出され注目度抜群！SNSでも拡散いたします。この機会に是非ご検討ください！

## 企画概要

## ページ構成

※イメージ

表4+表3見開き 合計3ページで展開します



オリジナル  
表4



表紙



## おすすめ商材

後期のひよこクラブ(生後8～24カ月のお子様のいらっしゃるファミリー)にFitする商品・サービス・テーマならなんでも。

### 【付帯サービス】

Instagramたまひよ公式アカウント  
フィード投稿1回サービス



@tamahyoinsta  
フォロワー数:17万



## 特別料金

【定価ベース】

表4 1,700,000円(G)

表3 2,000,000円(G)

3P分製作費 900,000円(N)

計370万円(G)+90万円(N)のところ

**3,500,000円(G)※製作費込**

申込

2024年11月29日(金)

# 2024年度 たまひよファミリーパークmini in ららぽーと

2025年1月26日(日) 門真/ 3月8日(土)9日(日) 福岡実施予定!



mini

## 【開催概要】

### ①ららぽーと門真

■開催期間(リアル):2025年1月26日(日)予定

■イベント参加費用:無料

■来場人数(予定):2000人~

### ②ららぽーと福岡

■開催期間(リアル):2025年3月8日(土)9日(日)予定

■イベント参加費用:無料

■来場人数(予定):2000人~

\*上記の内容は予告なく変更の可能性がございます。予めご了承ください。  
\*ブース出展、物販、コンテンツ協賛、セミナー、サンプリング等企業様向けの協賛メニューについては2024年4月末までに順次公開します。

■企画書は下記よりDL下さい

[https://ad.benesse.ne.jp/advertise/docs/library/mediaguide/magazine/planning/tamahiyoparkADkikaku\\_202501\\_03.pdf](https://ad.benesse.ne.jp/advertise/docs/library/mediaguide/magazine/planning/tamahiyoparkADkikaku_202501_03.pdf)

※2024年3月実施(イオンモール)の様子



■過去の「たまひよファミリーパーク」イベントリポート記事

<https://st.benesse.ne.jp/park/report/>

■2024年3月実施の「たまひよファミリーパークmini」実績リポートについてはこちら

<https://st.benesse.ne.jp/lp/minipark/>

2024年12月、たまひよ創刊30周年アニバーサリー事業として、  
孫が生まれた喜びを父母世代と共により一層感じられる、新たな3世代チーム育児の在り方を  
提案・応援していく新メディア、「孫ができたなら最初に読む本」を創刊し、大人気の中配布完了しました。

本企画は、再販のご要望多数につき、株式会社オースタンスとのコラボレーションにより、  
デジタルマガジンとして再登場した「**電子版:孫ができたなら最初に読む本**」への転載オプションです。

祖父母層へデジタルで直接アプローチできるチャンス！

ご協賛企業様にはPV・クリック数の他読者アンケート結果もFB致します。  
中高年～シニア層へのマーケティングのトライアルに、是非ご検討ください。

たまひよ 各雑誌タイアップ

2023年9月～12月発売媒体各誌いずれかにおいて  
4C2PTU広告を制作・掲載する広告主様限定での  
お得なリーチ拡大パッケージ！



本誌TU誌面を活用するため  
制作の負担・費用負担が軽減！



祖父母向けデジタルマガジンへの流用転載

タイアップ広告の転載もしくは、  
祖父母向け切り口にリメイクしたタイアップ広告を掲載。

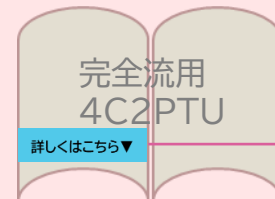
協力:  趣味人倶楽部



- 媒体名:孫ができたなら最初に読む本VOL.2
- 閲覧件数:3万UU～
- 閲覧期間:2025年3月1日～3月31日(仮)
- 配布方法:特設サイトからアンケート回答者全員に配布
- 配布対象:キャンペーンアンケート応募者全員。
- \*抽選で〇〇万名様には別途OPEN抽ブレを実施
- 電子書籍仕様 : A4変形判 4C40P～

完全流用+リンクボタン設置Ver.

50万円G

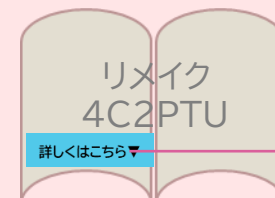


※広告主様サイトへ



リメイクVer+リンクボタン設置

100万円G



※広告主様サイトへ



申込〆:2024年11月29日(金)

※デジタルマガジンの仕様・特集内容は変更の可能性がございます。また、刊行時期は変更になる可能性があります。  
詳しくは、営業までお問合わせください。