

NEW



後期のたまごクラブ

2025年2月売 春号 広告企画のご案内

株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

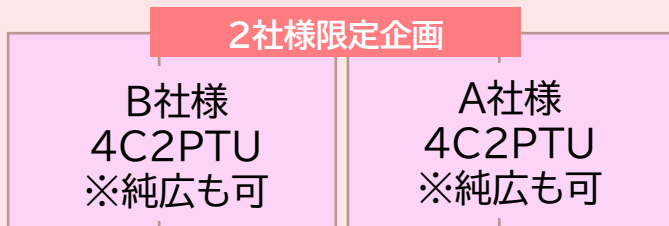
お問い合わせ : <https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

【別冊付録】ママ・パパ予習シリーズ① 妊娠中にじっくりシミュレーションできる 夫婦で読む！初めて出産の教科書

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では、「初めての出産」に関する別冊付録を予定しております。入院の準備からお産流れをイメージでき、コロナ禍後の立ち合い増加に対応し、男性も一緒に読める一冊に。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順となります。1社のみ決定の場合は掲載位置が表3見開きとなる可能性がございます

おすすめ商材

授乳ブラ、産褥ショーツ、パジャマ、産褥パット、新生児向けグッズ全般 など



【媒体概要】

- 媒体名:後期のたまごクラブ
- 発行部数:25,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
製作費:60万円(N)

申込

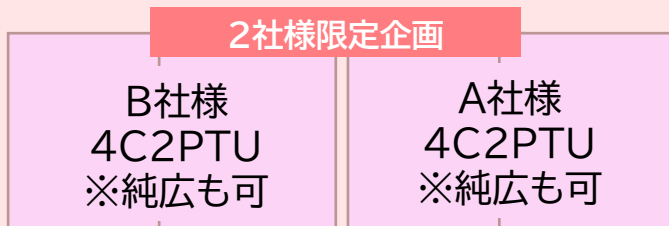
2024年11月22日(金)

**【別冊付録】ママ・パパ予習シリーズ② “新・児童手当”を徹底解剖！
かかる/もらえる/貯めるお金ガイドBOOK 妊娠・出産・育児に関する助成金&手続き方法がわかる**

「後期のたまごクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では、「お金」に関する別冊付録を予定しております。2024年新制度情報と妊娠・出産でかかる/もらえる/貯めるお金の「タイプ別 助成金・給付金ガイド。ママの働き方・8タイプ別に解説申請手続きや子育てにかかるお金や教育費など先の見通しまで解説いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

企画概要

ページ構成



※台割は決定順となります。1社のみ決定の場合は掲載位置が表3見開きとなる可能性がございます

おすすめ商材

各種金融商品、保険無料相談、自治体サービスなど



【媒体概要】

- 媒体名:後期のたまごクラブ
- 発行部数:25,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
製作費:60万円(N)

申込

2024年11月22日(金)

体調メンテナンス、里帰り準備、保活…お産までの時間を有効活用する！ 妊娠後期のやることのすべて 冬～春編

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では、「妊娠後期の過ごし方」に関する大特集を予定しております。臨月までのママの体の変化や赤ちゃんの様子、産後の体調のことや里帰りする・しないなど生活面などをダイジェストで紹介いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

お産入院準備品、産後のケア用品、出産準備品、体重管理など健康グッズ他



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のたまごクラブ
- 発行部数: 25,000部
- 発行形態: 5・8・11・2月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

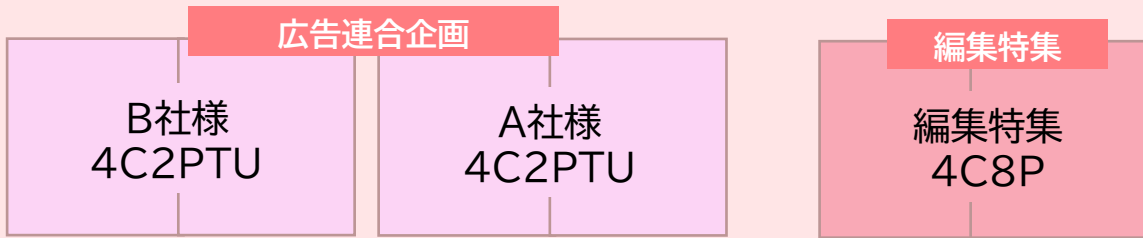
2024年11月22日(金)

2・3・4・5・6・7月生まれベビー専用 赤ちゃんの肌着・ウェア「何を何枚？」

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では、「ベビーの肌着ウェア」に関する大特集を予定しております。生まれ月ごとに買い揃えたいベビー肌着&ウェアの紹介と必要枚数を寒い季節を意識したラインナップで提案します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

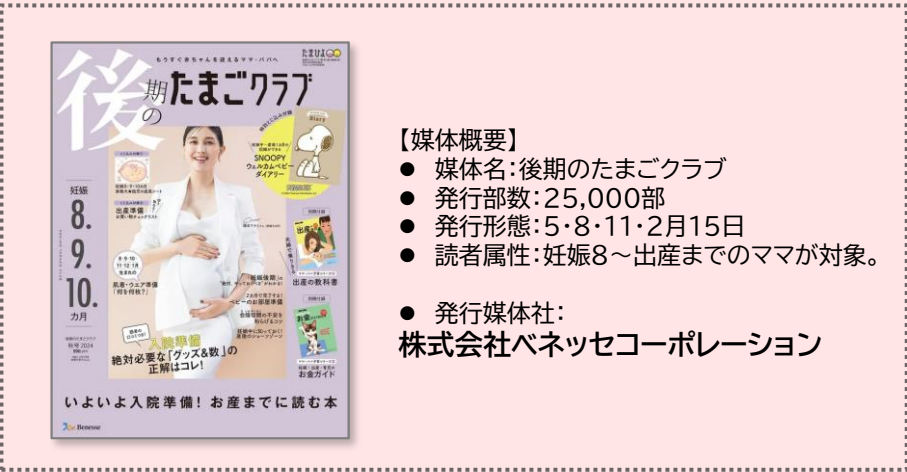
ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビーアパレル、紙おむつ、洗濯洗剤、柔軟剤等



- 【媒体概要】
- 媒体名: 後期のたまごクラブ
 - 発行部数: 25,000部
 - 発行形態: 5・8・11・2月15日
 - 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
 - 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

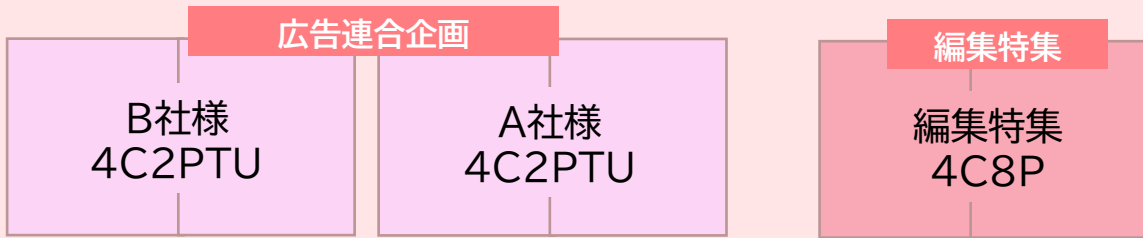
2024年11月22日(金)

2・3・4・5・6・7月生まれベビー専用 赤ちゃんの肌着・ウェア「何を何枚？」

企画概要

「後期のたまごクラブ」2024年春号(2025年2月15日発売)では、「ベビーの肌着ウェア」に関する大特集を予定しております。生まれ月ごとに買い揃えたいベビー肌着&ウェアの紹介と必要枚数を寒い季節を意識したラインナップで提案します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビーアパレル、紙おむつ、洗濯洗剤、柔軟剤等



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のたまごクラブ
- 発行部数: 25,000部
- 発行形態: 5・8・11・2月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年11月22日(金)

【経膈分娩】【無痛分娩】【帝王切開】 ママ・パパ目線で語る！お産のリアル

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では、「お産」に関する大特集を予定しております。経膈分娩、無痛分娩、帝王切開など出産方法の異なる先輩ママ・パパのリアルな体験談を紹介し、これから出産を迎える読者への予習情報コンテンツです。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

お産入院グッズ、メモリアルグッズ等



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のたまごクラブ
- 発行部数: 25,000部
- 発行形態: 5・8・11・2月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2024年11月22日(金)

出産まで、残り2カ月で間に合わせる！ 赤ちゃんを迎えるお部屋づくり

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では、「赤ちゃんを迎えるお部屋作り」に関する特集を予定しております。産休に入ってからの2カ月・短期決戦で行う」をテーマに、8カ月からのお部屋づくりスケジュールや、注意するポイント、先輩ファミリーの実例紹介などで構成します。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビー布団、ベビーベッド、ベビーセンサー、ベビーカメラ、空気清浄機、除菌グッズ、虫ケアグッズ等



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のたまごクラブ
- 発行部数: 25,000部
- 発行形態: 5・8・11・2月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2024年11月22日(金)

編集部がキャッチした、育児中ママ&パパの間でじわじわ来ているモノ・コト紹介 2025年 ネクストブレイクする育児グッズはコレだ！

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)では、2025年スタートの、新グッズ企画「ネクストブレイクアワード」の発表を行います。編集部と「まいにちのたまひよ」APPユーザーのリアルな投票で、“今じわじわきているグッズ”を選ぶ、これまでとは全く異なる新しい企画です。目利きの編集部のselectと、実際に使ってよかった体験談も踏まえて紹介。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

発表カテゴリ

アワード受賞企業様、特集内での紹介企業様向けの販促支援企画を別途ご用意しております。受賞商品・サービス・メーカーについては営業までお問合せ下さい



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のたまごクラブ
- 発行部数: 25,000部
- 発行形態: 5・8・11・2月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2024年11月29日(金)

雑誌掲載と、たまひよdigitalの人気メニュー「雑誌転載タイアップ(媒体資料)」を含むお得な1クールパックです。
妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、「後期のひよこクラブ」での4C2PTUを転載いたします。(WEBタイアップを先に実施・露出開始し、「後期のひよこクラブ」へ転載することも可能です)

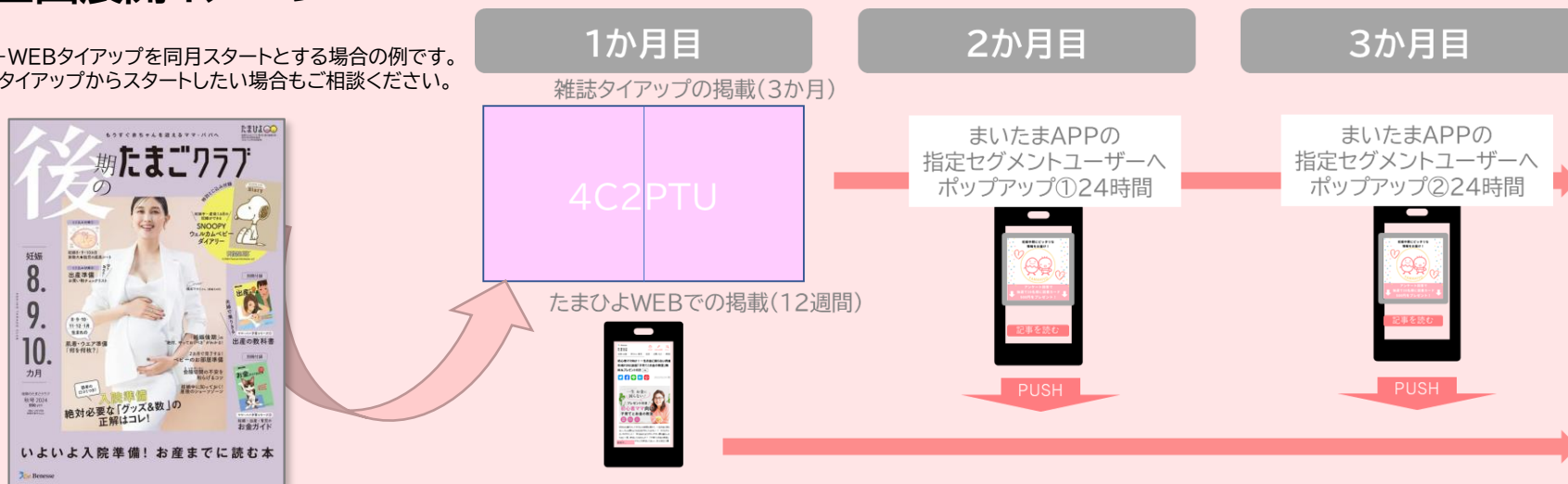
「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへは直接プッシュ型でアプローチでき、早期接点～フォロー～購入後押しまでを1クールかけて、じっくりと実施できるパッケージメニューです。
この機会にぜひご検討ください。

- ✓雑誌メディア掲載スペースは4C2PTU
- ✓たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
- ✓読者アンケートにより効果測定をFB可能
- ✓モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」の月齢セグメント機能を活用し、
広告主様の設定する子月齢ターゲットにピンポイントで告知・タイアップへ集客します

約3カ月間かけ、セグメントされたターゲットとの複数接点を創出し、登録情報のあるAPPでリマインドできます

■企画展開イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ(雑誌&WEB&APPプッシュ)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 3,600,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:3,000,000円(G) /タイアップ製作費600,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPP掲載費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 定価総額:5,200,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000)
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【デジタル】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp、CT、CTR
お申込	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とWEBの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※ご請求については、原則として雑誌/デジタルで別項目とさせていただきます。配分は営業担当とご相談ください。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで

企画概要

「後期のたまごクラブ」2025年春号(2025年2月15日発売)限定の超目玉企画！
生後8カ月～2歳のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
『後期のひよこクラブ』付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)
メディアタイアップ総額410万円相当のところ
サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2024年11月22日(金)

2024年度 たまひよファミリーパークmini in ららぽーと

2025年1月26日(日) 門真/ 3月8日(土)9日(日) 福岡実施予定!



mini

【開催概要】

①ららぽーと門真

■開催期間(リアル):2025年1月26日(日)予定

■イベント参加費用:無料

■来場人数(予定):2000人~

②ららぽーと福岡

■開催期間(リアル):2025年3月8日(土)9日(日)予定

■イベント参加費用:無料

■来場人数(予定):2000人~

*上記の内容は予告なく変更の可能性がございます。予めご了承ください。
*ブース出展、物販、コンテンツ協賛、セミナー、サンプリング等企業様向けの協賛メニューについては2024年4月末までに順次公開します。

■企画書は下記よりDL下さい

https://ad.benesse.ne.jp/advertise/docs/library/mediaguide/magazine/planning/tamahiyoparkADkikaku_202501_03.pdf

※2024年3月実施(イオンモール)の様子



■過去の「たまひよファミリーパーク」イベントリポート記事

<https://st.benesse.ne.jp/park/report/>

■2024年3月実施の「たまひよファミリーパークmini」実績リポートについてはこちら

<https://st.benesse.ne.jp/lp/minipark/>

2024年12月、たまひよ創刊30周年アニバーサリー事業として、孫が生まれた喜びを父母世代と共により一層感じられる、新たな3世代チーム育児の在り方を提案・応援していく新メディア、「孫ができれば最初に読む本」を創刊し、大人気の中配布完了しました。

本企画は、再販のご要望多数につき、株式会社オースタンスとのコラボレーションにより、デジタルマガジンとして再登場した「**電子版：孫ができれば最初に読む本**」への転載オプションです。

祖父母層へデジタルで直接アプローチできるチャンス！

ご協賛企業様にはPV・クリック数の他読者アンケート結果もFB致します。
中高年～シニア層へのマーケティングのトライアルに、是非ご検討ください。

たまひよ 各雑誌タイアップ

2023年9月～12月発売媒体各誌いずれかにおいて4C2PTU広告を制作・掲載する広告主様限定でのお得なりーチ拡大パッケージ！



本誌TU誌面を活用するため制作の負担・費用負担が軽減！



※デジタルマガジンの仕様・特集内容は変更の可能性がございます。また、刊行時期は変更になる可能性があります。詳しくは、営業までお問い合わせください。

祖父母向けデジタルマガジンへの流用転載

タイアップ広告の転載もしくは、祖父母向け切り口にリメイクしたタイアップ広告を掲載。

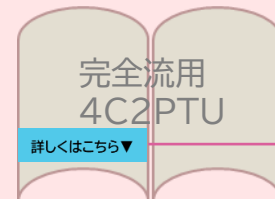
協力:  しゅみーとくらぶ 趣味人倶楽部



- 媒体名:孫ができれば最初に読む本VOL.2
- 閲覧件数:3万UU～
- 閲覧期間:2025年3月1日～3月31日(仮)
- 配布方法:特設サイトからアンケート回答者全員に配布
- 配布対象:キャンペーンアンケート応募者全員。
- *抽選で〇〇万名様には別途OPEN抽ブレを実施
- 電子書籍仕様 : A4変形判 4C40P～

完全流用+リンクボタン設置Ver.

50万円G

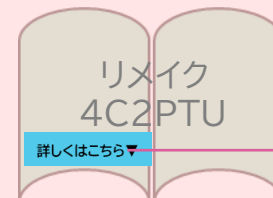


※広告主様サイトへ



リメイクVer+リンクボタン設置

100万円G



※広告主様サイトへ



申込〆:2024年11月29日(金)