



NEW!

中期のひよこクラブ 2026年1月売冬号 広告企画のご案内

株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問合せフォーム：

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

【別冊付録】 離乳食デビューBOOK①とろとろメニューはどう作る？ 動画と写真でわかる 離乳食の調理の基本とフリージングテク

企画概要

「中期のひよこクラブ」2026年冬号(2026年1月15日売)では「離乳食」に関する第一別冊付録を予定しております。離乳食作りに必要な「基本の調理テク」「10倍がゆやとろとろメニューの調理方法」「フリージングテク」をわかりやすく紹介する離乳食の別冊付録です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です



おすすめ商材

ベビーフード、ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、ハンドミキサー、キッチン小物、ラップなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年10月24日(金)

**【とじ込み付録】離乳食デビューBOOK②まねするだけでOKの献立カレンダーつき
離乳初期・中期 だれでも作れる！簡単レシピ**

企画概要

「中期のひよこクラブ」2026年冬号(2026年1月15日売)では「離乳食」に関するとじ込み付録を予定しております。ママ&パパのために、初期から8カ月ごろまでの簡単なレシピを紹介し、毎日の献立例カレンダーを掲載。まねするだけでOKの大人気カレンダー式離乳食のとじ込み付録です。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です



おすすめ商材

宅配食材、ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、調理家電、キッチン小物など



【媒体概要】

- 媒体名：中期のひよこクラブ
- 発行部数：28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態：4・7・10・1月15日
- 読者属性：生後4～7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：60万円(N)

申込

2025年10月24日(金)

＜離乳食デビュー応援企画1＞ママ・パパ・家族のチームでうまいく！ 初めてでも超カンタン♪ 離乳食の始め方・進め方

企画概要

「中期のひよこクラブ」2026年冬号(2026年1月15日売)では「離乳食の進め方」に関する大特集を予定しております。離乳食の基礎知識、初期から中期への進め方の目安、時期ごとのポイントなどをわかりやすく解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、離乳食調理家電、キッチン小物



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年10月24日(金)

＜離乳食デビュー応援企画2＞5～7カ月ベビーのママの疑問に助産師がアドバイス
離乳食スタート後の おっぱい・ミルクはどうする？

企画概要

「中期のひよこクラブ」2026年冬号(2026年1月15日売)では「授乳と離乳食の量とバランス」に関する大特集を予定しております。月齢ごとに変化する授乳と離乳食の回数・目安量、1日のスケジュールなど、ベテラン助産師がアドバイスします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

ベビーフード、育児用ミルクなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4～7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
 製作費: 60万円(N)

申込

2025年10月24日(金)

たまひよグッズ大賞発表！ 先輩ファミリーが使ってた育児グッズランキング

企画概要

「中期のひよこクラブ」2026年冬号(2026年1月15日売)では「グッズ」に関する特集を予定しております。たまひよグッズ大賞受賞商品の中から、中ひよ読者ファミリーにおすすめなものをクチコミとともに紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

離乳食、パンツ型紙おむつ、幼児用飲料、虫よけスプレー など



【媒体概要】

- 媒体名：中期のひよこクラブ
- 発行部数：28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態：4・7・10・1月15日
- 読者属性：生後4～7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：60万円(N)

申込

2025年10月24日(金)

防寒対策はどうする？ サイズアップの目安は？etc.
首すわり～おすわりベビー 冬～春の正しい着せ方 OK？ NG？

企画概要

「中期のひよこクラブ」2026年冬号(2026年1月15日売)では「秋～冬の赤ちゃんのウェア」に関する大特集を予定しております。季節の変わり目←冬～春のベビー服着せ方の基本(実用性)、ウェアの選び方から気温別のコーデまでをわかりやすく紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

ベビー肌着、ベビーアパレル、各種ベビーファッショングッズ、など



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4～7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年10月24日(金)

本企画は、「中期のたまごクラブ」冬号タイアップコンテンツをマルチユースし、Webたまひよに記事転載・静止画の組み合わせによるショート動画を「まいにちのたまひよAPP」の該当セグメントユーザーに向けて、最もアクティブなユーザーが来訪する「ルーム」内配信、「たまひよ」が保有する3メディアに広告主様の商品露出を効果的に行い、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

※デフォルトでデジタル記事には読者アンケート(選択式4問+FA1問)が付帯いたします。
 ※Max10名様まで貴社賞品をプレゼントすることが可能です。送料は弊社にて負担いたします。プレゼントのご提供がない場合、金券の抽選プレゼント弊社がご用意致します。(10名以上のサンプリング、また当選者への事後アンケートをご希望される場合は別途オプション費用がかかります。営業までお問い合わせください)



企画名	Web転載+ショート動画パッケージ企画(中期のひよこクラブ)
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/制作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日
実施施策の定価換算	「中期のひよこクラブ」掲載料金200万円(G)+制作費60万円(N) (4C2PTU) Web版「たまひよ」CMS転載掲載(AD誘導枠無し・2,500~3,000PV/12週間想定) 定価換算30万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内動画配信掲載(静止画活用動画15秒×2本、5~10万imp/12週間想定) 定価換算100万円(G)相当 アンケート5問 定価換算20万円(N)相当
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよ:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ(動画):雑誌販売期間に準じる
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <Web(記事)・アプリ(動画)> 基本FMT に雑誌素材より抜粋した初校1回、再校1回の合計2回。
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌:中期のひよこクラブ 約28,000(部数) Web:2,500~3,000(12週間の想定PV) アプリ:400,000MAU/妊娠2~4カ月ユーザー 7~7.5万UU/月 ※2025年3月末時点
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	雑誌タイアップのオリエンに準じる

※「中期のひよこクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。

企画概要

「中期のひよこクラブ」2026年冬号(2026年1月15日売)限定の超目玉企画！
 生後4カ月～3カ月のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
 『中期のひよこクラブ』特別付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
 本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
 ※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
 インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)
 メディアタイアップ総額410万円相当のところ
 サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2025年10月24日(金)