

NEW!

中期のたまごクラブ 2025年10月秋号 広告企画のご案内



株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問合せフォーム：

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

数ある特集の中で、最も人気の高い特集の1つである「出産準備付録」
 読者の約9割は、初めての妊娠・出産。生まれてくる赤ちゃん和家人のために、何を準備したら良いか？
 妊娠、出産・・・妊娠してから出産後まで、どの時期にどのようなものが必要になるのか？
 ママの口コミをもとにわかりやすく解説した本企画は、保存性が高く、赤ちゃん誕生後も繰り返し活用されるのが特徴。
 読者の企画への関心が非常に高いことから、掲載されている商品広告の閲読率も非常に高く、
 編集記事に続く連合タイアップ企画により、
育児生活や出産準備のマストバイアイテムとして、商品認知や興味喚起の構築に最適な企画です

■4月・7月・10月・1月各誌(1カテゴリー1社競合排除あり/既得権あり)

●掲載順：妊娠生活グッズ(妊娠中に使う製品サービス)→出産準備グッズ(赤ちゃん用製品や一般商品含む)
 クライアント様正式名アイウエオ順。



●申込スケジュール

刊行月	既得権クライアント申込み	新規クライアント申込み
4月売り	2025年1月10日	2025年1月15日
7月売り	2025年3月27日	2025年4月7日
10月売り	2025年6月29日	2025年7月7日
1月売り	2025年9月25日	2025年10月6日

実施料金:
貴社契約料金(G) + 製作費60万円(N)

4月売り

- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)

7月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(ベビーカー)
- アップリカ(チャイルドシート)
- アップリカ(抱っこ紐)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- プレミアムウォーター(ウォーターサーバー)
- 西松屋(ベビー布団)

10月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(チャイルドシート)
- ピジョン(ベビースキンケア)
- ピジョン(哺乳瓶)
- ピジョン(搾乳機)
- ピジョン(ベビーソープ)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)
- チョダ(靴)
- アマゾンジャパン(EC)

1月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(ベビーカー)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- アップリカ(チャイルドシート)
- アップリカ(抱っこ紐)
- ピジョン(哺乳瓶)
- ピジョン(搾乳機)
- ピジョン(ベビーソープ)
- プレミアムウォーター(ウォーターサーバー)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)
- アマゾンジャパン(EC)

※2025年度の当該企画実施企業様に既得権がございます

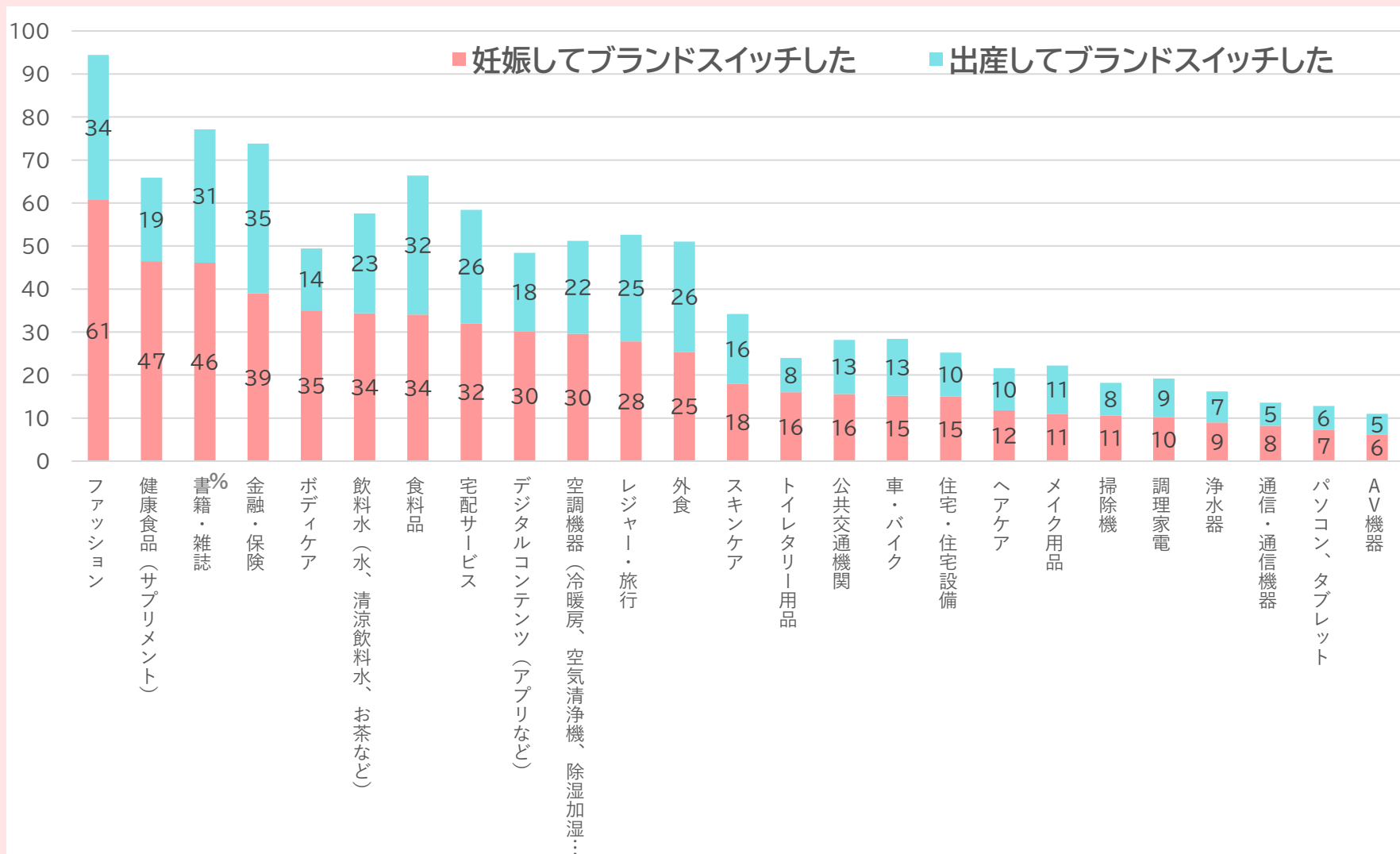
※各月における最新のカテゴリ別エントリー社の有無などについては御社営業担当に随時お問い合わせくださいませ。

■下記商品カテゴリーごとに申し込めます。(競合排除あり)

- | | | |
|--------------|---------------|--------------|
| ■ベビーカー | ■ベビー肌着 | ■バウンサー |
| ■チャイルドシート | ■ベビーウェア | ■おうちの中 おもちゃ |
| ■抱っこひも | ■ベビースキンケア 保湿剤 | ■メリー・ジム おもちゃ |
| ■ベビーラック&チェア | ■ベビースキンケア 洗剤 | ■ポット型浄水器 |
| ■紙おむつ | ■ウォーターサーバー天然水 | ■蛇口取付型浄水器 |
| ■紙おむつ処理器 | ■ウォーターサーバーRO水 | ■掃除機 |
| ■布おむつ | ■おしりふき | ■消臭剤 |
| ■ベビーグッズ除菌 | ■ベビーバス | ■赤ちゃんのせ自転車 |
| ■哺乳びん | ■母乳パッド | ■学資保険 |
| ■搾乳器 | ■ベビー布団 | |
| ■消毒用アルコールジェル | ■お出かけ おもちゃ | |
| ■沐浴剤 | ■寝かしつけ おもちゃ | |
| ■衣類用洗剤・柔軟剤 | ■泣きやませ おもちゃ | |

※その他の商品カテゴリーでご検討いただいている場合は御社営業担当までご相談ください。
※各月におけるカテゴリー別エントリー社の有無や最新状況などについては御社営業担当に
随時お問い合わせくださいませ。

ママの行動や考え方は妊娠・出産をきっかけに「自分軸」から「子ども・家族軸」に移行
 身体の変化や子育て中心の生活など人生の大きな節目となり、
 妊娠育児市場の商品以外にも購買行動にも大きな変化（ブランドスイッチ＝機会点）が発生
 ブランドスイッチしやすい妊娠育児層の若年ママの心をつかむことでLTV向上につながります

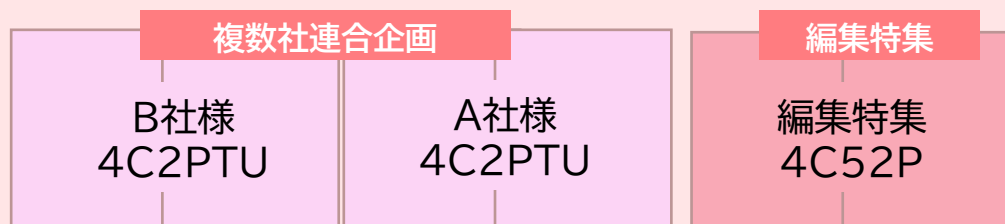


「うちは何が必要？」がわかる 生後3カ月までの育児グッズ いる・いない超カンタン★判定BOOK

企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年秋号(2025年10月15日売)では、「育児グッズ」に関する特集を予定しております。
先輩ママによる、生後3カ月までに使う育児グッズの必要度のジャッジが見られる1冊。いろいろな背景(プロフィール)の先輩ママを出すことにより、読者が”自分と近い””自分はこれ!”という出産準備グッズが見つけれられる。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

紙おむつ、ベビー沐浴剤、育児用ミルク、哺乳瓶、ベビーベッド、おもちゃ など

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年7月25日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

これから準備を始める人の入門企画 買うのは後でも”検討は今！”が正解 タイプ別 失敗しない 育児グッズ準備スケジュール

企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年秋号(2025年10月15日売)では「育児グッズ」に関する特集を予定しております。
「妊娠中期＝育児グッズのリサーチを始める時期で、実際買うのはもっと後」がトレンドの出産準備。自分のライフスタイル、性格、価値観別に、3タイプの中から最適な出産準備スケジュールがわかる特集です。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

ベビーカー、抱っこ紐、ベビーベッド、ベビー用タンス、ベビー布団、ベビーウェア など



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年7月25日(金)

失敗した人・成功した人の体験談つき 赤ちゃんのためになる 体重管理・最新版！

企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年秋号(2025年10月15日売)では「妊婦の体重管理」に関する特集を予定しております。体重管理の悩みは千差万別。「増えなさすぎ」「増えすぎ」を分けて解説、先輩ママの体験談から学ぶスタイルで解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

体重計、ヘルスウォッチ、電気調理器具、各種食材、乳酸菌食品、発酵食品、サプリメントなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

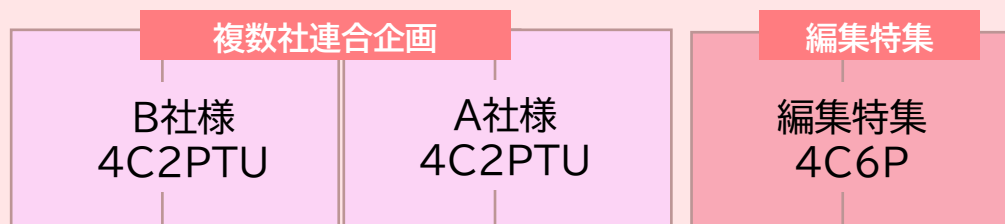
2025年7月25日(金)

貧血＆便秘すっきり解決！レシピ

企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年秋号(2025年10月15日売)では「妊婦レシピ」に関する特集を予定しております。妊娠中期のプレママが特に気なる貧血や便秘対策になる食材をたっぷり使用した簡単時短レシピを紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ食材

各種食材、乳酸菌食品、発酵食品、サプリメント、便秘薬、整腸剤など

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年7月25日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

パパの育休準備 いつ、何をする？ ～妻が妊娠中の、ダンドリスケジュール～

企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年秋号(2025年10月15日売)では「産後パパ育休」に関する特集を予定しております。実際に育休を取った人の「取るまでヒストリー」を年表風にして、「いつ・何を」がひと目でわかるように掲載して解説します。本広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品またはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

家事サービス、食材宅配、便利家電、時短グッズ、電動自転車、カーシェアリング など

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2025年7月25日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション



貴社のお取組みを取材・ご紹介する
WEB連動企画もご紹介します!!
お問い合わせください。

早期接点～フォロー～後押しまでを1クールかけて、実施できるパッケージプラン

妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」に、妊娠中～産後の時期別雑誌の掲載記事を転載。
「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへ、リマインド発信を実施。
更にたまひよ公式のInstagramでのフィードマガジン配信を行う、たまひよの代表的な接点をパッケージしたメニューです。

活用媒体一覧



中期のたまごクラブ4C2PTU



たまひよWEB
420万UB/月



まいにちのたまひよ
APP
45.3万MAU



Instagram
たまひよ公式
15.4万フォロワー

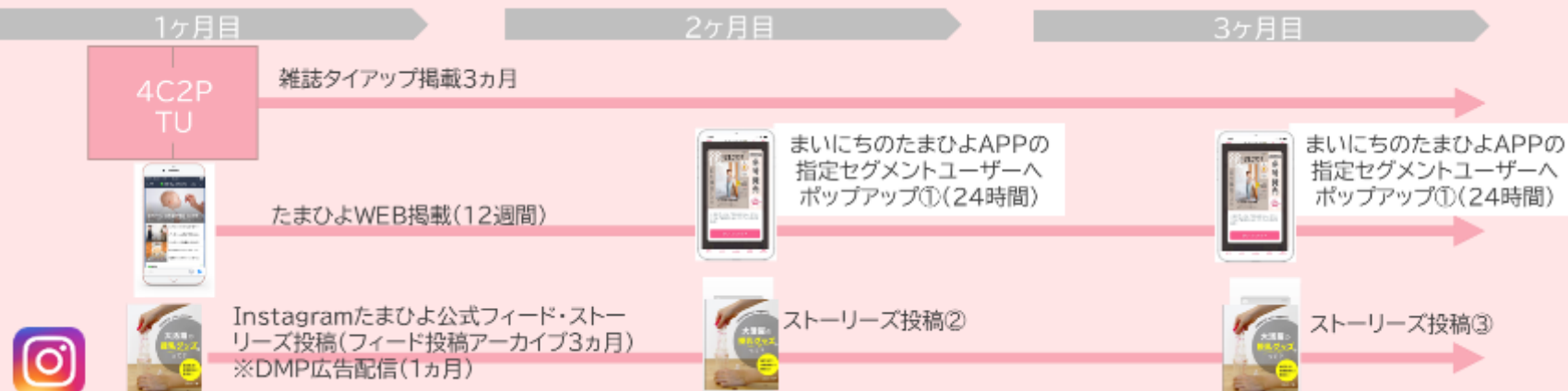
- ✓ 雑誌4C2PTU
- ✓ たまひよWEB転載でリーチ拡大
- ✓ モバイルAPPから継続的にWEB記事へ集客
- ✓ Instagram(公式)にてフィードマガジン投稿
- ✓ 実施報告書有(アンケート調査含む)

例) https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/?img_index=1

**1クール（約3カ月間）
月齢ターゲットとの複数接点を
創出し続けます**

企画実施イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ (雑誌+WEB+APP+Instagram&DMP広告)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 5,000,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:4,200,000円(G) /タイアップ製作費800,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPPポップアップ配信費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 たまひよInstagramフィードマガジン:¥1,200,000(G)+製作費30万円(N) 定価総額:6,700,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≡PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000) 【Instagram】オーガニックリーチ+DMP配信合算 100,000imp~
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【Web/APP】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp,CT,CTR 【Instagram】・imp,リーチ,いいね,保存,コメント
お申込め	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とデジタルの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※Instagramでの投稿は便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記を入れさせていただきます。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで

企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年秋号(2025年10月15日売)限定の超目玉企画！
妊娠中期(5カ月～7カ月)ファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
『中期のたまごクラブ』特別付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)
メディアタイアップ総額410万円相当のところ
サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2025年7月25日(金)



- 開催期間 : 2025年6月28日(土) 29日(日) 10時～17時
- 会場 : イオンモールナゴヤドーム前 1階(コート回遊型)
- 参加 : 無料・事前登録制
- 締切 : 2025年4月25日 **※セールシートはこちらから**

https://ad.benesse.ne.jp/advertise/docs/library/mediaguide/magazine/planning/tamahiyoparkADkikaku_250318.pdf

	A) たまひよイベント 年間協賛プラン	B) 名古屋イベント協賛プラン (媒体出稿あり)	C) 名古屋イベント協賛プラン (媒体出稿なし)
協賛条件	2025年4月～2025年8月の間に たまひよ媒体出稿650万G以上 ※イベントは除く。2025年4月1日以降の発注分のみ該当。	2025年4月～8月の間に たまひよ媒体出稿150万G以上 ※イベントは除く	なし
協賛費	0円	100万円G	150万円G
プラン内訳	・名古屋・横浜・4Q(会場未定)の全イベントにて各1ブース出展 ・イベント特設サイトでの出展内容紹介 ・たまひよチーム育児のロゴ使用(年間)	・ナゴヤ会場1ブース出展(2日間) ・イベント特設サイトでの出展内容紹介 ・たまひよチーム育児のロゴ使用(6ヵ月)	・ナゴヤ会場1ブース出展(2日間) ・イベント特設サイトでの出展内容紹介 ・たまひよチーム育児のロゴ使用(3ヵ月)
オプション	■たまひよ学級(セミナーコンテンツ) : 80万円N ナゴヤ会場内セミナールーム(着席型・50名想定)にて1枠20分のセミナーをご実施いただけます。セミナーコンテンツは貴社お持ち込み。イベント特設サイト内でセミナーの告知・事前応募の受付～当選者対応まで一貫して承ります。 ■サンプリング協賛 : 40万円N(媒体出稿・ブース協賛の有無にかかわらずお申込み可) ナゴヤ会場で3,000個配布想定 ※チラシのみは不可 ■イベント開催レポート記事掲載 : 単独記事の場合・・・100万円N 連合記事の場合・・・30万円N たまひよWEB記事掲載(4週間・4万PV想定)、イベントブースの取材・撮影あり		

