

NEW! 中期のたまごクラブ 2026年1月売冬号 広告企画のご案内



株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問合せフォーム：

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

数ある特集の中で、最も人気の高い特集の1つである「出産準備付録」
 読者の約9割は、初めての妊娠・出産。生まれてくる赤ちゃんと家族のために、何を準備したら良いか？
 妊娠、出産・・・妊娠してから出産後まで、どの時期にどのようなものが必要になるのか？
 ママの口コミをもとにわかりやすく解説した本企画は、保存性が高く、赤ちゃん誕生後も繰り返し活用されるのが特徴。
 読者の企画への関心が非常に高いことから、掲載されている商品広告の閲読率も非常に高く、
 編集記事に続く連合タイアップ企画により、
育児生活や出産準備のマストバイアイテムとして、商品認知や興味喚起の構築に最適な企画です

① 出産準備BOOK4C2Pタイアップ

■ 4月・7月・10月・1月各誌(1カテゴリー1社競合排除あり／既得権あり)

● 掲載順：妊娠生活グッズ(妊娠中に使う製品サービス)→出産準備グッズ(赤ちゃん用製品や一般商品含む)
 クライアント様正式名アイウエオ順。



● 申込スケジュール

刊行月	既得権クライアント申込〆	新規クライアント申込〆
4月売り	2026年1月10日	2026年1月15日
7月売り	2026年3月27日	2026年4月7日
10月売り	2026年6月29日	2026年7月7日
1月売り	2026年9月25日	2026年10月6日

企画特別料金：貴社契約料金(G)
製作費60万円(N)

4月売り

- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)

7月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(ベビーカー)
- アップリカ(チャイルドシート)
- アップリカ(抱っこ紐)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- プレミアムウォーター(ウォーターサーバー)
- 西松屋(ベビー布団)

10月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(チャイルドシート)
- ピジョン(ベビースキンケア)
- ピジョン(哺乳瓶)
- ピジョン(搾乳機)
- ピジョン(ベビーソープ)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)
- チョダ(靴)
- アマゾンジャパン(EC)

1月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(ベビーカー)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- アップリカ(チャイルドシート)
- アップリカ(抱っこ紐)
- ピジョン(哺乳瓶)
- ピジョン(搾乳機)
- ピジョン(ベビーソープ)
- プレミアムウォーター(ウォーターサーバー)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)
- アマゾンジャパン(EC)

※2025年度の当該企画実施企業様に既得権がございます

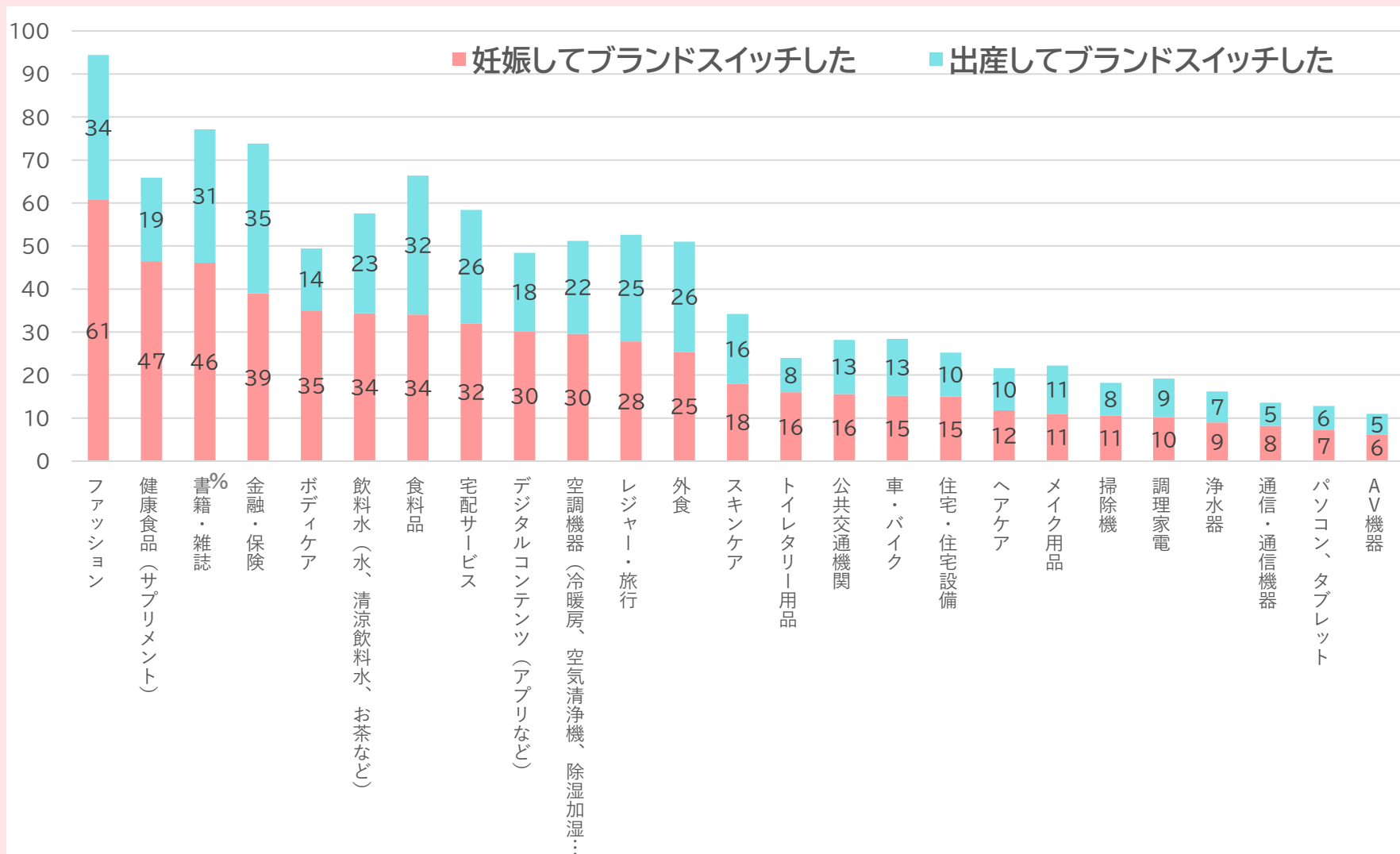
※各月における最新のカテゴリ別エントリー社の有無などについては御社営業担当に随時お問い合わせくださいませ。

■下記商品カテゴリーごとに申し込いただけます。(競合排除あり)

- | | | |
|--------------|---------------|--------------|
| ■ベビーカー | ■ベビー肌着 | ■バウンサー |
| ■チャイルドシート | ■ベビーウェア | ■おうちの中 おもちゃ |
| ■抱っこひも | ■ベビースキンケア 保湿剤 | ■メリー・ジム おもちゃ |
| ■ベビーラック&チェア | ■ベビースキンケア 洗剤 | ■ポット型浄水器 |
| ■紙おむつ | ■ウォーターサーバー天然水 | ■蛇口取付型浄水器 |
| ■紙おむつ処理器 | ■ウォーターサーバーRO水 | ■掃除機 |
| ■布おむつ | ■おしりふき | ■消臭剤 |
| ■ベビーグッズ除菌 | ■ベビーバス | ■赤ちゃんのせ自転車 |
| ■哺乳びん | ■母乳パッド | ■学資保険 |
| ■搾乳器 | ■ベビー布団 | |
| ■消毒用アルコールジェル | ■お出かけ おもちゃ | |
| ■沐浴剤 | ■寝かしつけ おもちゃ | |
| ■衣類用洗剤・柔軟剤 | ■泣きやませ おもちゃ | |

※その他の商品カテゴリーでご検討いただいている場合は御社営業担当までご相談ください。
※各月におけるカテゴリー別エントリー社の有無や最新状況などについては御社営業担当に随時お問い合わせくださいませ。

ママの行動や考え方は妊娠・出産をきっかけに「自分軸」から「子ども・家族軸」に移行
 身体の変化や子育て中心の生活など人生の大きな節目となり、
 妊娠育児市場の商品以外においても購買行動にも大きな変化（ブランドスイッチ＝機会点）が発生
 ブランドスイッチしやすい妊娠育児層の若年ママの心をつかむことでLTV向上につながります



これから準備を始める人の入門企画 買うのは後でも”検討は今！”が正解 タイプ別 失敗しない 育児グッズ準備スケジュール

企画概要

「中期のたまごクラブ」2026年冬号(2026年1月15日売)では「育児グッズ」に関する特集を予定しております。
「妊娠中期＝育児グッズのリサーチを始める時期で、実際買うのはもっと後」がトレンドの出産準備。自分のライフスタイル、性格、価値観別に、3タイプの中から最適な出産準備スケジュールがわかる特集です。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

ベビーカー、抱っこ紐、ベビーベッド、ベビー用タンス、ベビー布団、ベビーウェア など

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年10月24日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

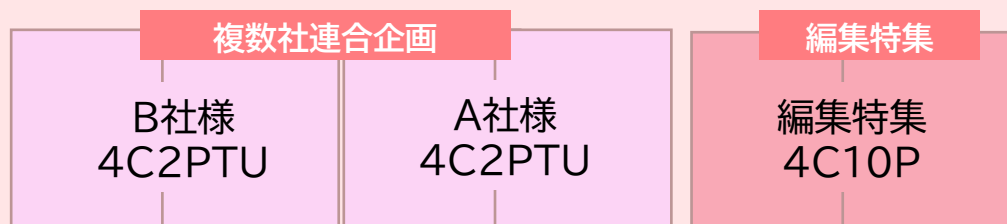
● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

失敗した人・成功した人の体験談つき 赤ちゃんのためになる 体重管理・最新版！

企画概要

「中期のたまごクラブ」2026年冬号(2026年1月15日売)では「妊婦の体重管理」に関する特集を予定しております。体重管理の悩みは千差万別。「増えなさすぎ」「増えすぎ」を分けて解説、先輩ママの体験談から学ぶスタイルで解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

体重計、ヘルスウォッチ、電気調理器具、各種食材、乳酸菌食品、発酵食品、サプリメントなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

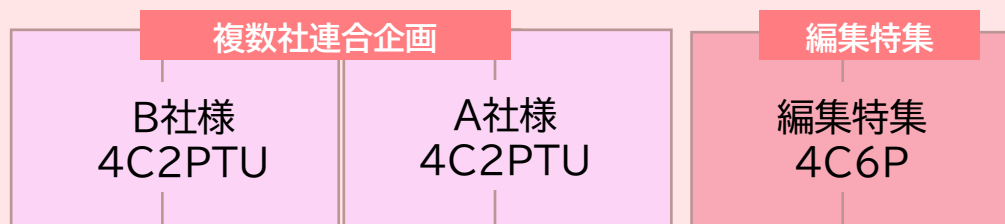
2025年10月24日(金)

貧血＆便秘すっきり解決！レシピ

企画概要

「中期のたまごクラブ」2026年冬号(2026年1月15日売)では「妊婦レシピ」に関する特集を予定しております。妊娠中期のプレママが特に気なる貧血や便秘対策になる食材をたっぷり使用した簡単時短レシピを紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

各種食材、乳酸菌食品、発酵食品、サプリメント、便秘薬、整腸剤など

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年10月24日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

パパの育休準備 いつ、何をする？ ～妻が妊娠中の、ダンドリスケジュール～

企画概要

「中期のたまごクラブ」2026年冬号(2026年1月15日売)では「産後パパ育休」に関する特集を予定しております。実際に育休を取った人の”取るまでヒストリー”を年表風にして、「いつ・何を」がひと目でわかるように掲載して解説します。本広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品またはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

家事サービス、食材宅配、便利家電、時短グッズ、電動自転車、カーシェアリング など

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2025年10月24日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション



貴社のお取組みを取材・ご紹介する
WEB連動企画もございます!!
お問い合わせください。

本企画は、「中期のたまごクラブ」冬号タイアップコンテンツをマルチユースし、Webたまひよに記事転載・静止画の組み合わせによるショート動画を「まいにちのたまひよAPP」の該当セグメントユーザーに向けて、最もアクティブなユーザーが来訪する「ルーム」内配信、「たまひよ」が保有する3メディアに広告主様の商品露出を効果的に行い、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

※デフォルトでデジタル記事には読者アンケート(選択式4問+FA1問)が付帯いたします。

※Max10名様まで貴社賞品をプレゼントすることが可能です。送料は弊社にて負担いたします。プレゼントのご提供がない場合、金券の抽選プレゼント弊社がご用意致します。(10名以上のサンプリング、また当選者への事後アンケートをご希望される場合は別途オプション費用がかかります。営業までお問い合わせください)



企画名	Web転載+ショート動画パッケージ企画(中期のたまごクラブ)
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/製作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日
実施施策の定価換算	「中期のたまごクラブ」掲載料金200万円(G)+製作費60万円(N) (4C2PTU) Web版「たまひよ」CMS転載掲載(AD誘導枠無し・2,500~3,000PV/12週間想定) 定価換算30万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内動画配信掲載(静止画活用動画15秒×2本、5~10万imp/12週間想定) 定価換算100万円(G)相当 アンケート5問 定価換算20万円(N)相当
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよ:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ(動画):雑誌販売期間に準じる
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <Web(記事)・アプリ(動画)> 基本FMT に雑誌素材より抜粋した初校1回、再校1回の合計2回。
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌:中期のたまごクラブ 約30,000(部数) Web:2,500~3,000(12週間の想定PV) アプリ:400,000MAU/妊娠2~4カ月ユーザー 7~7.5万UU/月 ※2025年3月末時点
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	雑誌タイアップのオリエンに準じる

※「中期のたまごクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。