


まいにちの たまひよ  『もらえる・試せる』  
ダイレクトマーケティング支援サービス  
のご提案

(株)ベネッセコーポレーション  
たまひよメディア事業部

# こんなお悩み**に最適**な施策です！

□できる限り早めに顧客へアプローチしたい。

例:40代ではなく20代からアプローチできれば購入機会はもっと増えるのに…

□見込顧客に効率的に出会いたい。

例:年々CPI・CPAが高騰し困った…

□自社の商品サービスを一度体験してほしい。

例:うちは商品力には自信がある。一度使ってさえもらえれば…

□見込顧客情報が欲しい。

例:自由に販促活動を行いたい(自社で管理したい)…

# まいにちのたまひよ:媒体スペック



妊娠から育児期まで、毎日役立つ便利でおトクな無料アプリです。  
おなかの中の赤ちゃんの様子や生後の成長、ママ、パパそれぞれへのアドバイスが、毎日メッセージとして届きます。毎月開催される豪華プレゼントへの応募、妊娠育児生活に便利なクーポンなどを配信し、雑誌やWEB、イベント、ECといった「たまひよワールド」の核となるサービスツールです。

## ■基本スペック■

MAU	約410,000人
月間新規DL	約40,000人

「1日あたりの平均利用時間が約8分以上」の長時間滞在するアクティブなユーザー層が特長

## ■主なコンテンツ■ ※2022年6月末時点



### ホームタブ



情報・記事・動画

### きろくタブ



妊娠・育児の記録

### ルームタブ



同学年コミュニティ

### プレゼント



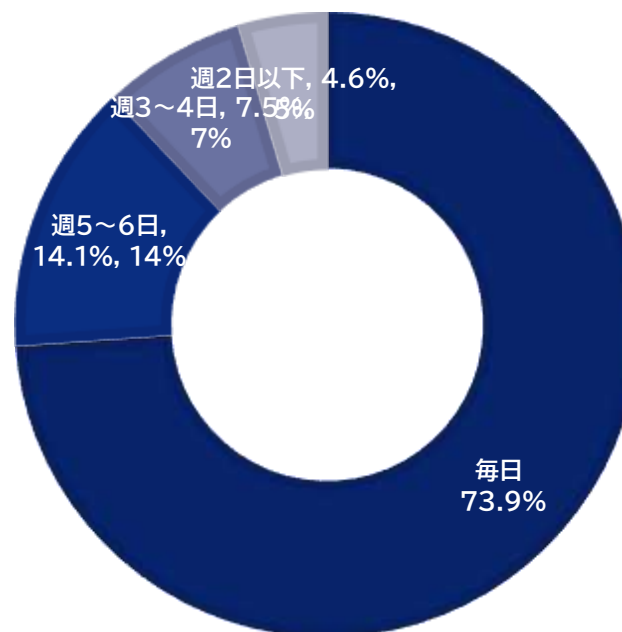
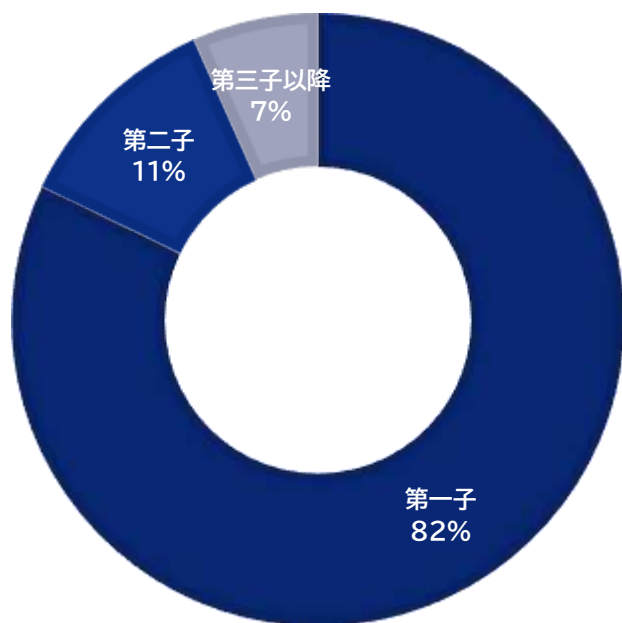
クーポン・プレゼント応募

毎年約**48**万人(約4万人/月)以上のママ・パパが**新規ダウンロード**。

※参考:2021年  
年間出生数は約86万人

- 第一子率82%以上
- 毎日アクセスする人が約74%。週に3日以上アクセスが約95%

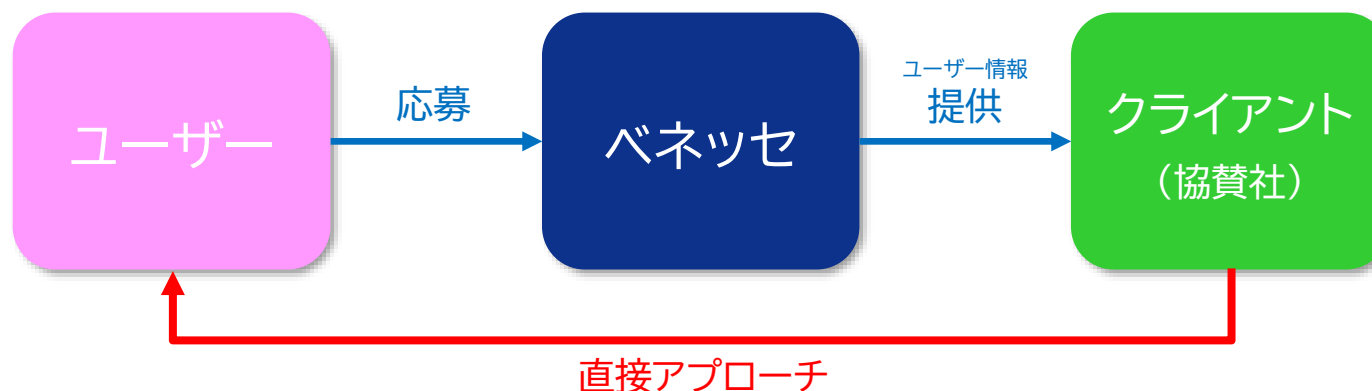
様々な情報を収集したいと考える第一子のママ・パパが集まり、頻度高く閲覧しているアプリになります。



ベネッセがクライアント様のダイレクトマーケティング、サンプリングを支援するサービス。

- ・妊娠、育児中の女性に、圧倒的な認知と信頼をもつ「まいにちのたまひよ」ユーザーを対象に、クライアント様のアンケート回答や資料請求等を募ります。
- ・応募者の情報は、安全なシステムを使用しクライアント様に提供します。
- ・契約にもとづきクライアント様より直接、応募者にアプローチをしていただけます。

※サンプリングの配送代行をベネッセが請け負うことも可能です。



# 『もらえる・試せる』応募の流れ



## <プレゼントコーナー>



## <「もらえる・試せる」一覧画面>



## もらいたい・試したい サービス・商品を選択



個人情報登録  
&  
確認

応募申込



応募完了  
メール受信

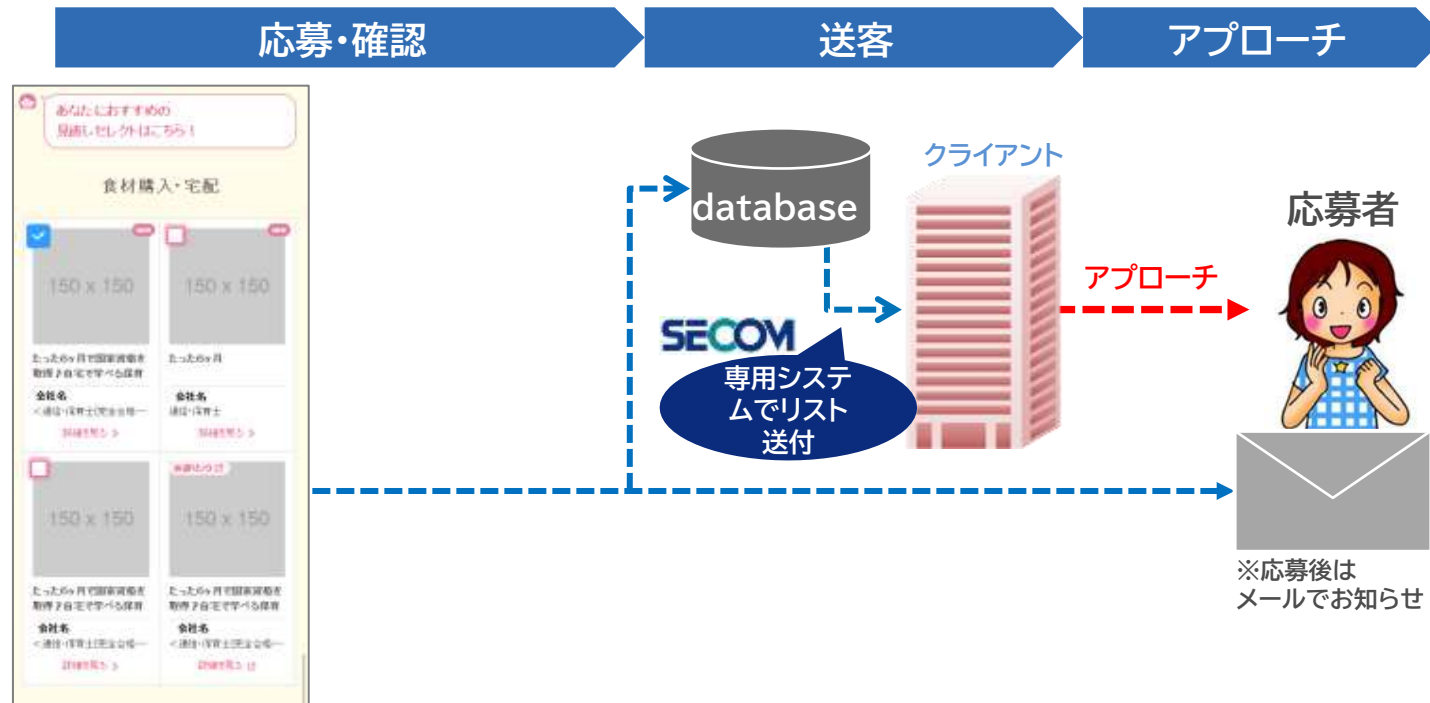
## <ルーム内バナーなど>



## <メルマガ> <たまひよWEB>



パターン	1. 第三者提供	2. 代理取得	3. 外部リンク
料金	成果報酬型 ※成果地点や成果報酬は応相談	成果報酬型 (初月のみ別途初期費用) ※成果地点や成果報酬は応相談	成果報酬型 ※成果地点や成果報酬は応相談
リンク先	— ※「もらえる・試せる」一覧画面から直接申込	弊社内LP(弊社制作)	貴社ご指定LP
ユーザーデータ	固定  <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員氏名(カナ含む)</li> <li>・会員の生年月</li> <li>・会員の住所</li> <li>・会員の電話番号 固定・携帯</li> <li>・eメールアドレス</li> <li>・第1子～4子までの子どもの生年月</li> </ul>	カスタマイズ可能  クライアント様ごとにアンケート項目のカスタマイズが可能	—
プレゼント	応募者全員プレゼント または 抽選プレゼントとなります(応相談) ※プレゼント費用負担、発送業務は弊社また貴社となります(応相談)		
期間	3ヶ月～		



さまざまな業種でのアプローチが可能です。

資料送付

相談・体験会  
応募申込

サンプル  
プレゼント



当企画はセグメントを設定した掲載が可能です

※ただし、セグメント設定はたまひよAPPからのたまひよ会員向けに限定されます。

- ・ママ年齢セグメント
- ・子ども年齢セグメント
- ・妊娠有無セグメント
- ・地域セグメント

項目	単位
ママ年齢	1歳単位
子ども年齢	1カ月単位
妊娠有無	・有り/無し ・妊娠初期/中期/後期別 初期:4~15週 中期:16~27週 後期:28~40週
地域セグメント	都道府県 ※海外は非対応

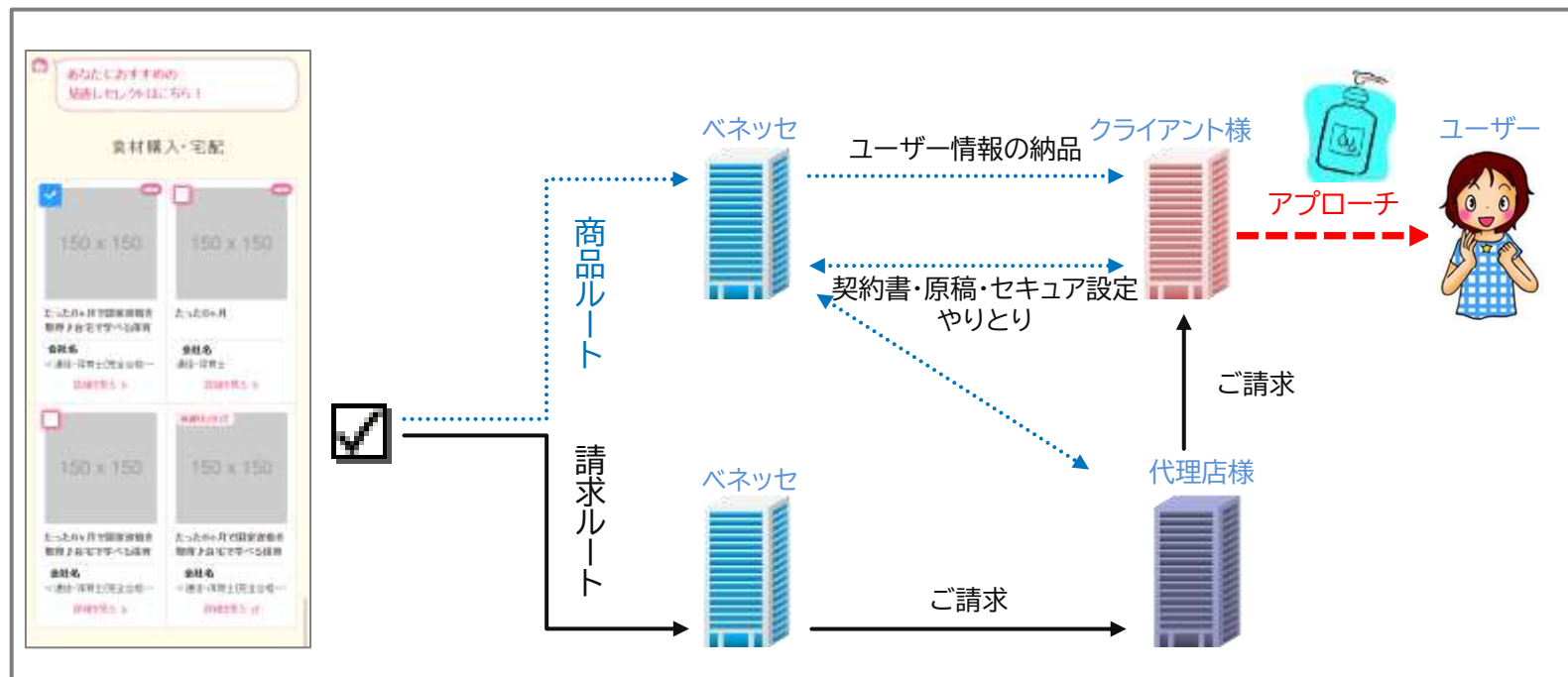
## ①商品ルートについて

・弊社とクライアント様とのやり取りをさせていただきます。

⇒ 契約書関連(料金設定含む)、原稿確認、セキュア設定、ユーザー情報の納品

## ②請求ルートについて

・下図のようなフローでご請求させていただきます。



弊社から提供するユーザー情報については、別途締結する「もらえる・ためせる」利用契約書に規定されている条件に従い、厳重にお取り扱いいただきますようお願い致します。

また、利用契約書に定める条件の他、以下の事項につきましてもご注意願います。

・貴社のアプローチに関してユーザーからの度重なるクレームや重大なクレームを受けた場合には、弊社から改善要請をさせていただく場合があります。

改善要請後もなおその状況が続く場合には、掲載停止となる可能性もございます。

・特定商取引法に基づき、電話勧誘や訪問勧誘にて、契約等を締結しない意思を表示した方に対する勧誘の継続や再勧誘はお控えいただきますよう、お願いいたします。

Q. 拠点が関東にしかないので、関東在住のママ情報がほしい

A. 都道府県別で対応できます。

ただし、掲載母数が減りますので、なるべく多くの地域設定、長期間での掲載をオススメします。

Q. 「妊娠中」のママ情報だけがほしい

A. 妊娠の初期/中期/後期の時期別で対応ができます。

Q. 子ども年齢を細分化してそれぞれ違う商品を訴求したい

A. 実施可能です。

Q. サンプルや対応可能な条件があり、上限設定をしたい

A. 上限設定可能です。期間もしくは、月間での上限設定ができます。

Q. 第三者提供できる項目の変更は可能ですか？

A. 既定の項目での設定をお願いします。

1)ご決定→契約書締結/入稿フォーマット送付(第三者提供)・LP制作開始(代理取得)  
期限目安:掲載30日前

2)セキュアファイル便設定(第三者提供/代理取得)  
期限目安:掲載20日前

リストの受取手を貴社内にて決めて頂きます。  
デイリー配信となり、5日間サーバ内に保管されます。  
長期休暇等を想定し、2名様でダウンロード頂く設定をお願い致します。  
→受取手登録後、弊社からメールにてセキュア便のIDパスをお送りし完了となります。

3)記載済み入稿フォーマットのお戻し(第三者提供)  
期限目安:掲載14日前  
・バナーのご用意  
・貴社社名ロゴのご用意  
・キャッチコピーならびに詳細文面(1000文字以内)のご用意  
※要素を頂ければ弊社にて作成も可能です