

産院向け特別編集

2026年2月刊

日本全国の
産院で
無料配布！

パパと読む

産院配布期間：2026年2月～2026年5月 予定

産院 たまごクラブ



無料冊子
『パパと読むたまごクラブ』が、
産院専用のたまごクラブ
としてパワーアップしました！

※各媒体の表紙カラーはイメージです。

媒体資料・広告企画

株式会社 ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部

お問い合わせ: inet-ad-media@ml.bc-glex.net

はじめに

『パパと読む産院たまごクラブ』は、パパとママと一緒に妊娠・出産の知識を学びながら、
産院で過ごす時間が楽しくなる妊娠期の情報誌です

健診や立ち合い出産などに制限があったコロナ禍を経て、
今また産院で、おなかの赤ちゃんの成長を見守るママと
パパの姿が多く見られるようになってきました。

『パパと読む産院たまごクラブ』という誌名で、
妊婦健診、出産そして退院まで、
産院で過ごす時間が楽しくなる情報誌に
パワーアップしました。

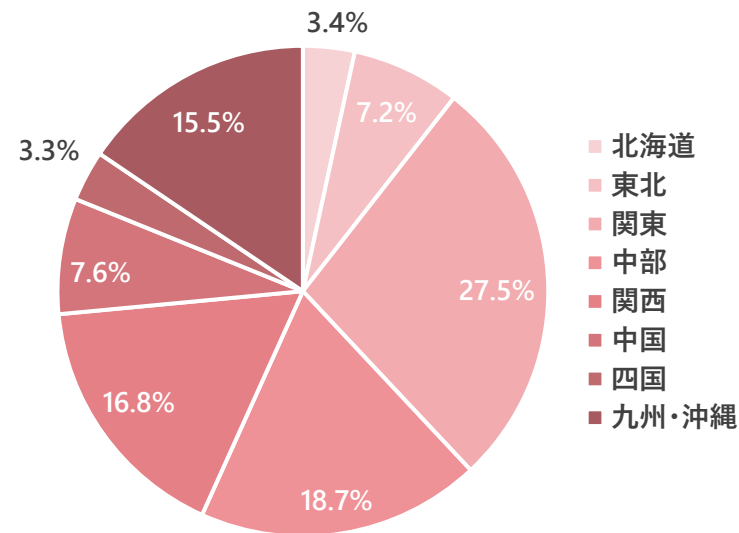
持ち帰りやすいよう、コンパクトなサイズですが、
特集内容は、
✓ 産院で知る情報をさらに深める解説
✓ 入院から退院までの産院での過ごし方
などがプラスオン！
さらに充実した内容になっております。



- 媒体名: パパと読む 産院たまごクラブ
- 監修・協力: 公益財団法人日母おぎゃー献金基金
- 発行部数: 93,000部
- 配布期間: 2026年2月～2026年5月
- 配布場所: 全国産院(無料フリーペーパー)
- 全国分娩力バー率: 約60%(1,308院)※2024年7月現在
- 配布対象: 産院を訪れるプレママ・プレパパ
- サイズ: B5変形ハンディ版 230×180
- 総ページ数: 約50ページ

院内ラック等での設置のほか、
母親学級・両親学級時や
受付・診察時などに、
医師・助産師からの手渡しされる
ケースもあり、
信頼度の高い媒体です

パパと読むたまごクラブ採択院 地域別割合



Point
1

全国1,308の産院で配布

妊娠中、定期的に必ず訪れる産院で配布する唯一のたまひよメディアです。
全国の分娩のうち約60%をカバーし、確実に妊婦さんとその家族にリーチできます。

Point
2

「たまごクラブ」特別編集！

妊娠・出産・育児誌シェア1位のたまひよ特別編集だから、信頼度の高い編集記事からの
タイアップ誘導で、貴社商品・ブランドについてわかりやすく、読者に寄り添った情報をお届けすることができます。

Point
3

パパと一緒に読む本！

チーム出産・育児を提唱するたまひよのメッセージを具現化する媒体で、パパと一緒に読むことをメインに訴求することで、商品・サービスの購入の意思決定者を早期に
囲い込みながらアプローチすることができます。

特集隣接タイアップ広告

以下の特集で隣接TU(2Pより)を募集します。(純広告も可)
特集に隣接させることにより、読者により効果的に貴社商品を訴求することができます。

産院での健診前後にあると便利な商材/産院の健診の帰りに買いに行きたくなるストーリー/入退院の1W中に必要なグッズ/退院後までに、揃えておきたいアイテム/退院までに、パパが揃えておくべきグッズ 等、産院を行動起点にストーリー訴求することが可能です。

■巻頭 妊婦健診 (特集内1商品種1社限定)

おすすめ商材: マタニティスキンケア、葉酸サプリ 等

■大特集 妊娠ガイド (特集内1商品種1社限定)

おすすめ商材: マタニティスキンケア、葉酸サプリ 等

■パパごはん (特集内1商品種1社限定)

おすすめ商材: 食材宅配、ノンカフェイン飲料、栄養補助食品、サプリ

※上記は一部の特集です。

※特集隣接枠内の台割順はタイアップ→純広。それぞれ正式決定順となります。

広告費用

特殊面掲載は、次年度の同時期号の既得権有となります。
接触率が最も高い特殊面で、貴社商品を効率的に認知・ブランディングすることが可能です。

	特殊面・タイアップ掲載パターン	スペース料金G	製作費・流用費N
純広告	表4	1,300,000	0
	中面1P	750,000	0
タイアップ ※2P～となります	新規作成	1,500,000	600,000
	過去タイアップリメイク（構成新規・素材流用・撮影なし）	1,500,000	200,000
	過去タイアップ流用（リサイズ含む）	1,500,000	100,000

	申込締切	校了日
純広告	11月7日(金)	12月4日(木)
タイアップ (新規制作)	10月3日(金) ※念校が必要な場合は9/26(金)	12月2日(火)

※特殊面は申込締切日に関わらず、決定優先となります。

【オプション】デジタル転載(まいにちのたまひよAPP)

「産院たまごクラブ」へ掲載する誌面タイアップ記事をデジタルに転載します。
たまひよWEBのみならず「まいにちのたまひよ」APPのマタニティセグメントにも露出することで、
効率的にリーチを広げることが可能です。

『パパと読む産院たまごクラブ』中面

デジタル転載(4週間)



広告主様
4C2Pタイアップ記事



たまひよWEB
(マタニティ)



まいにちのたまひよ
(APP)



誘導

【特別企画料金】

掲載料金200万円(G) + 製作費60万円(N)

【定価】産院たまごクラブ4C2P: 210万円相当

【定価】デジタル転載+アプリ1週: 100万円相当

■誘導期間: 任意の1週間

■想定PV: 10,000PV ~

※商材・訴求内容により変動することがございます

■記事内リンククリック率: ~0.1%

【オプション】産院サンプリングパッケージ(産後直後ママ向け)

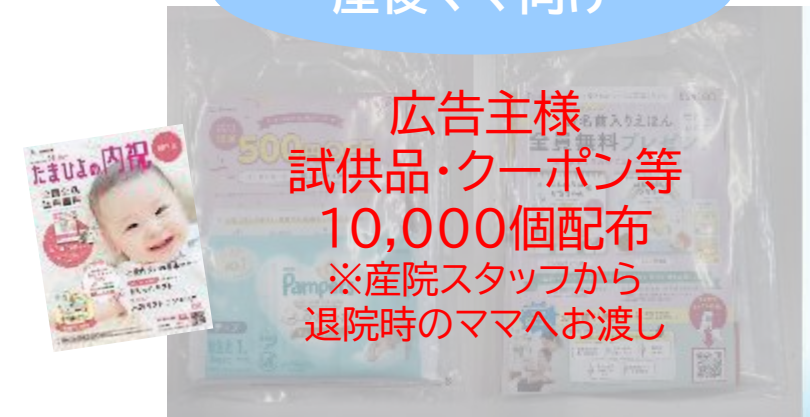
「パパと読む産院たまごクラブ」へ掲載とともに、貴社の試供品やクーポンなどを産院にてサンプリングできるパッケージ企画です。**産後1週間～10日前後にお産入院から退院されるファミリーに対して**、産院スタッフから直接手渡しされる「たまひよの内祝冊子」等と一緒に**広告主様の冊子やクーポン、試供品等を同時封入し、産後すぐのママへお渡しいたします。**雑誌掲載ではマタニティ向けに訴求、サンプリングでは出産直後というセグメントされたターゲットに対して、バージン接触が可能です。

『パパと読む産院たまごクラブ』中面



産院サンプリング

産後ママ向け



【特別PKG企画料金】

掲載費250万円(G) + 製作費60万円(N)

【定価】産院たまごクラブ4C2P(掲載費+製作費):210万円相当

【定価】産院サンプリング:150万円相当

【サンプリング商品】

■配布対象

出産直後のママ(退院時にお渡し)

■配布件数:10,000個

■サイズ:A4以下 100g未満

■配布物:

流通、小売り、出産内祝い関連商品については掲載不可となりますのでご注意ください。マタニティ専用商材及び、紙おむつ、育児用ミルク(粉・固形・液体すべて)は掲載不可となります。※別途同梱物(試供品)見本による審査および封入テスト有

【オプション】プレゼント配布パッケージ(妊娠中ママ/産後ママ向け)

「パパと読む産院たまごクラブ」へ掲載とともに、貴社の試供品やクーポンなどをプレゼント配布できるパッケージ企画です。たまひよの抽選プレゼント特設ページにて、マタニティ・産後ママに対してプレゼント配布が可能です。

『パパと読む産院たまごクラブ』中面



プレゼント配布



【特別PKG企画料金】

※2社以上で企画成立となります

掲載費250万円(G) + 製作費60万円(N)

【定価】

- ・産院たまごクラブ4C2P(掲載費+製作費):210万円相当
- ・抽選プレゼント(発送費含)/たまひよDMP(FB/IG):150万円相当