

たまひよ 

 しゅみーとくらぶ
趣味人倶楽部

たまひよ×趣味人倶楽部 シニア層向け共同広告企画のご案内

◆エントリー締切 : ~2024年11月29日(金)

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部

< たまひよ 『孫ができたなら最初に読む本』とは >

フリーペーパー形式で30周年を機に記念創刊をした「孫ができたなら読む本」（2023年度5万部無償プレゼントとして発行）
 抽選応募は好調に推移し、配布後の読者満足度も高く満足度は9割！たまひよSHOPでも販売し、即完売しました。
 そこで、2024年度はシニア向けの人気コミュニティサイトとコラボレーションする形で電子版に生まれ変わって刊行致します。



抽選5万人プレゼント
 じいじ・ばあばに贈ろう♪
 たまひよ30周年特別刊行

『孫ができたなら最初に読む本』

応募はパパorママから
 2カ所まで送付できるから、両方の祖父母に贈ることができます♪

応募 (パパorママ) → **当選** (送付先登録) → **送付先 (2カ所まで登録可能)** (パパの実家 / ママの実家)

12月中旬より順次お届け

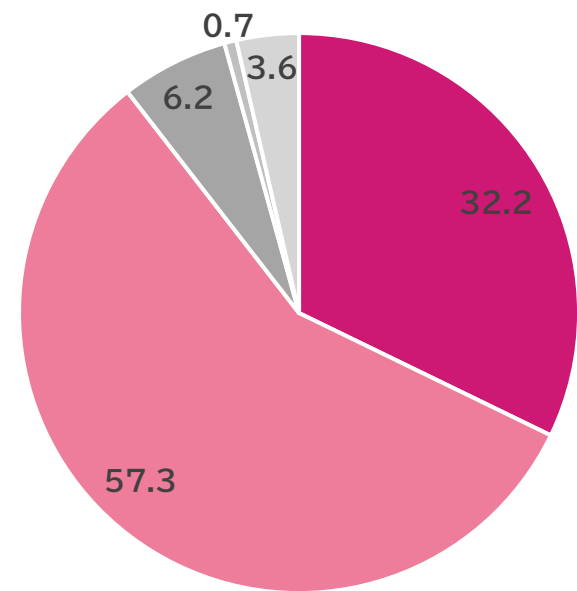
応募チャンスは**3回!**

第1回	9/14(木)~10/14(金)
第2回	10/15(日)~11/14(火)
第3回	11/15(木)~11/30(金)

父母・義父母へのプレゼントとして
 おもに現顧客が申込
 ↓
 祖父母に渡しつつ、
 自分たちも一緒に読み、
 コミュニケーションに活用している傾向

▼読者満足度(祖父母)

TOP2BOX
 約9割



■非常に満足 ■満足 ■やや不満 ■不満 ■どちらでもない

< オースタンス社との連動について >

たまひよは社会全体で子育てをする「チーム育児」を推進しており、
2023年12月に初孫ができた祖父母の方向けに「孫ができたなら初めて読む本」を創刊いたしました。

2024年度はさらにシニア向けコミュニティサービスを運営する
オースタンス社の「趣味人倶楽部」と連携をすることで、趣味人倶楽部会員へのアプローチも可能となります。

たまひよ
(孫が生まれたら最初に読む本)



趣味人倶楽部



会員数39万人!

< 企画全体像 >

12/16(仮)~3/28(仮) (集客&応募期間)

配信媒体/流入元

たまひよメディア群



たまひよDMP
(外部接点)



Web / App / SNS

趣味人倶楽部



Web / メルマガ /
プッシュ通知..etc

12/16(仮)~3/28(仮) (集客&応募期間)

1. LP

たまひよドメイン
にLP掲載



2. アンケート回答

趣味人倶楽部ドメイン
アンケート回答



回答
フォーム



抽選
プレゼント

3/31以降

ユーザー導線

3. デジタル冊子配布

応募者全員に
デジタル冊子のURLを
メールマガジンにて案内



4月以降

4. 抽選プレゼント

抽選プレゼントの
当選者への
プレゼント発送は
4月中想定



※応募フォームは「たまひよサイト」外に置かれ、事務局は趣味人倶楽部となります。
※たまひよ各メディア、たまひよDMPからは主にママ・パパ層、趣味人倶楽部からは主にシニア層の集客を行います。
※アンケートにご回答いただき、プレゼントの応募をするのは「祖父母」となり、ママ・パパへのプレゼント当選ではございません。

< 広告企画メニュー① 3世代向けアプローチパッケージ >

親世代から祖父母世代まで巻き込んだ3世代向けパッケージプラン

たまひよの各雑誌のうちいずれか1誌にて4C2PTUを掲載いたします。

その撮影素材を活用し「孫ができたら最初に読む本」のデジタルタイアップ記事転載いたします。

活用媒体一覧

たまひよ各紙メディアより好きな1誌を選択。



好きな雑誌メディアにて4C2PTU

孫ができたら最初に読む本内に転載



基本料金	掲載料金:1,500,000円(G) 製作費:500,000円(N) ※完全流用であれば500,000円(G)のみ ※定価計 490万円 雑誌掲載4C2PTU;260万円 孫ができたら最初に読む本:230万円
内訳	掲載費、クリエイティブ製作費、リンク設定費
想定PV	30,000以上(想定値となります)
想定CTR	0.1%~0.3% ※商材によって異なります
掲載面	電子書籍ページ内部
掲載期間	3月下旬~
申込日	11/29(金)
備考	※外部リンク2か所設定可能 ※芸能人などをアサインする場合は、別途追加料金

< 広告企画メニュー② デジタル冊子単独1Pタイアップ >

デジタル冊子「孫ができたら最初に読む本」の編集記事の間に、1Pのタイアップを入れ込むことで、関連特集に興味関心のあるユーザーに、自然な形で貴社商品・サービスの訴求を行うことができます。孫が生まれる前後の祖父母世代から認知獲得が可能なメニューとなります。

① デジタル冊子

② 編集コンテンツ内に1P分掲載

③ 外部遷移先
(クライアント様LP等)



基本料金	掲載料金:700,000円(G) 製作費:300,000円(N) ※たまひよ本誌の純広1Pを転載する場合: 300,000円(N)のみ
内訳	掲載費、クリエイティブ製作費、リンク設定費
想定PV	30,000PV以上(想定)
想定CTR	0.1%~0.3% ※商材によって異なります
掲載面	電子書籍ページ内部
掲載期間	3月下旬~
申込日	11/29(金)
備考	※外部リンク1か所設定可能 ※芸能人などをアサインする場合は、別途追加料金

< 広告企画メニュー③ プレゼントキャンペーン協賛 >

「孫が生まれたら最初に読む本」の受け取り申し込みをされた方に向けて、
 広告主様の商品を抽選型のプレゼントとしてご用意するお祝い企画となります。
 お申し込み段階でのLPや、配布するデジタル冊子の紙面上にて掲載をさせていただくことで、
 孫が生まれる前後の祖父母世代から認知獲得が可能なメニューとなります。

① キャンペーン記事内部



共同お祝い企画

お孫さまの誕生をお祝いするために、様々な企業様にご協力をいただきました。本冊子の受け取りを希望された方の中から抽選で下記の商品をプレゼントさせていただきます！



② 電子書籍ページ内部



共同お祝い企画

お孫さんの誕生をお祝いするため、本冊子を申し込まれた方の中から抽選で魅力的な商品を複数プレゼントさせていただきます。
 ご協力いただいた企業様をご紹介します！



基本料金	実施料金合計¥700,000(G) ※発送業務は貴社側に行っていただきます。
内訳	掲載費、クリエイティブ制作費、その他運営管理費一式
想定PV	100,000PV以上 / 10週間(想定値となります) ※誘導スペースに記載の内容は含まない。
想定応募数	30,000以上(想定値となります)
掲載面	①キャンペーン記事内 ②電子書籍ページ内部
誘導スペース	たまひよWEB/アプリ/SNSなど
保証形態	期間保証
掲載期間	12週間想定
申込日	11/29(金)
備考	本キャンペーンに関するPR活動(既存顧客向け通知や自社メディア掲載など)を行っていただける場合は最大20万円のお値引きが可能。

APPENDIX

「たまひよ」の信頼感と、長年の雑誌編集経験を活かし、「妊娠・出産・育児期」に特化した広く・深い情報を、新しく誕生する命と、妊娠・出産・育児を迎えたママ・パパ、家族のために、メディア内外に広く発信

毎月、**延べ約500万人**のマタニティ&ベビーママパパとの接点を保有



編集部署名記事
月**200本**配信!



【記事外部配信先】



月間
438万UU
たまひよメルマガ
会員
60万ユーザー

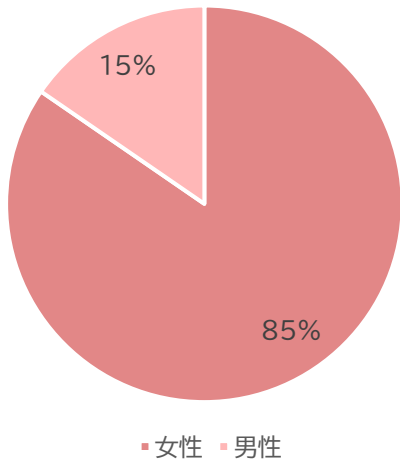
※2024年3月末時点

たまひよWEBサイトユーザー属性

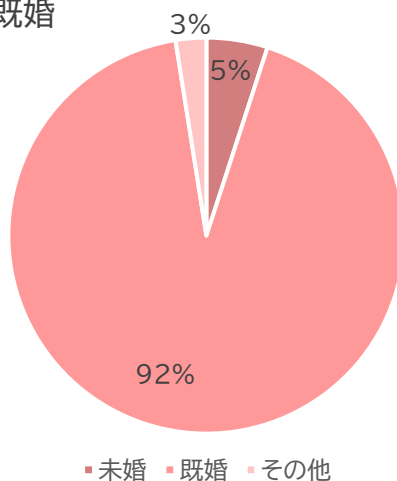
既婚女性が約9割。

30代がボリュームゾーンで世帯年収600万以上が約半数。

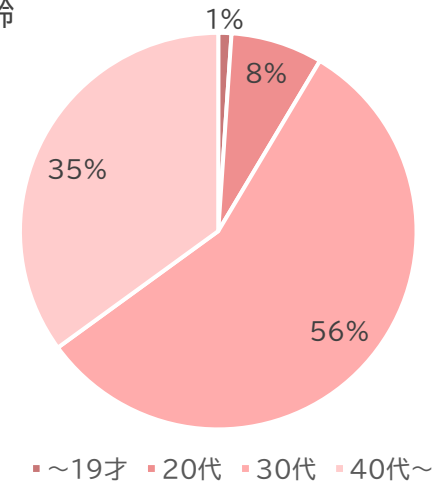
性別



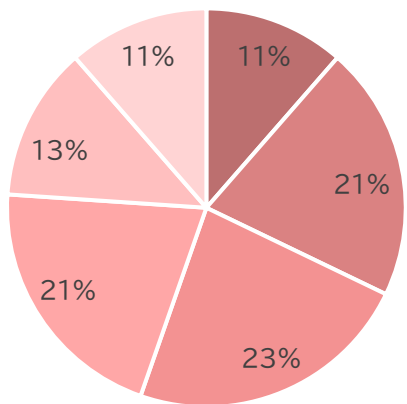
未婚



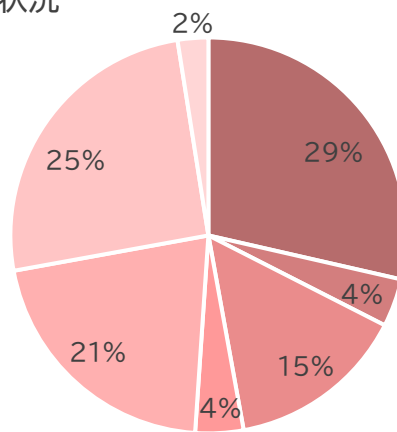
本人年齢



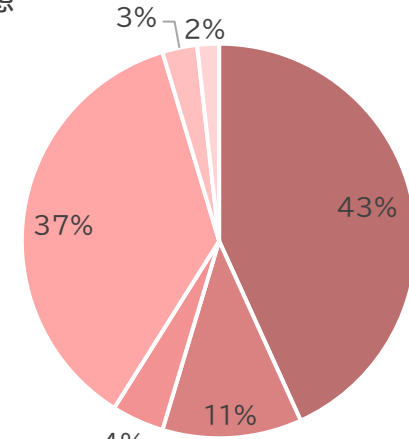
世帯年収



職業状況



居住形態



- 200万円未満
- 400~600万円未満
- 800~1,000万円未満
- 200~400万円未満
- 600~800万円未満
- 1,000万円以上~

- 正規社員(フルタイム勤務)
- 派遣社員・パート・アルバイト
- 産休/育休中
- その他(学生など)
- 正規社員(時短勤務)
- 在宅勤務・自営業
- 専業主婦(主夫)

- 戸建て(持ち家)
- 集合住宅(持ち家)
- 戸建て(賃貸)
- 集合住宅(賃貸)
- 社宅・寮
- その他

※2024/7 実施アンケートより (n=280)

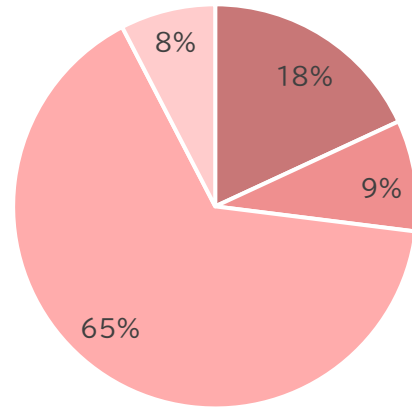
たまひよWEBサイトユーザー属性

第1子妊娠中を含め子ども有が9割。

第1子年齢は未就学児までが7.5割程度、末子年齢では1歳未満が4.5割、3歳未満で7割程度

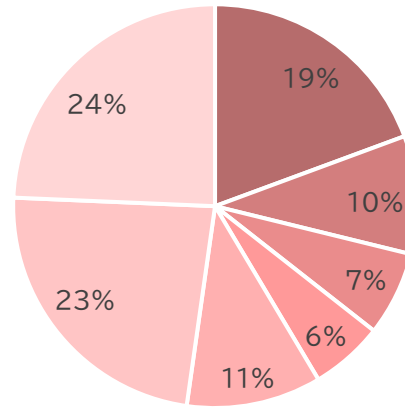
子育て・教育情報や離乳食、妊娠生活の情報収集のための来訪ユーザーが多い

子ども有無



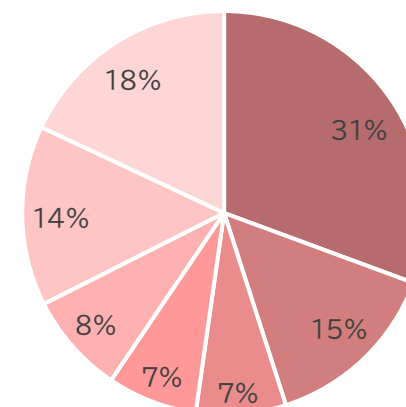
- 第1子を妊娠中
- 子どもがいて妊娠中
- 子どもがいる
- 子どもはいない

第1子年齢



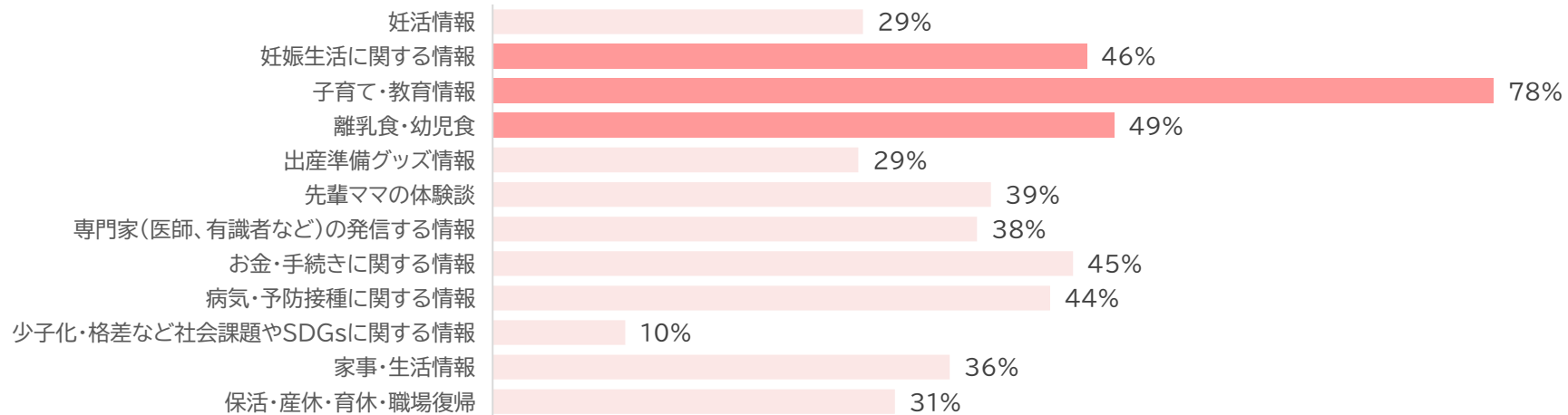
- 0カ月~5月
- 1才0カ月~1才5カ月
- 2才0カ月~2才11カ月
- 小学生以上
- 6カ月~11カ月
- 1才6カ月~1才11カ月
- 3才0カ月以上~小学生未満

末子年齢



- 0カ月~5カ月
- 1才0カ月~1才5カ月
- 2才0カ月~2才11カ月
- 小学生以上
- 6カ月~11カ月
- 1才6カ月~1才11カ月
- 3才0カ月~小学生未満

サイト来訪理由(MA)



※2024/7 実施アンケートより (n=280)

雑誌メディア

妊娠してからの1,000日間で6つの成長時期に分け、**妊娠期3冊・育児期3冊 計6冊**の時期別にフィットする雑誌にパワーアップ。

お客様の課題や成長段階に合わせて**必要な情報をより深く・ボリューム豊富に祝福メッセージ**とともにお届けする誌面に進化

1,000日間の課題をステップアップしながら解決し、祝福とともに成長することができます

妊娠期3冊



媒体名:
初めてのたまごクラブ
妊娠がわかったら最初に読む本

対象:妊娠2か月~4か月ごろ
発行月:6月・9月・12月・3月

「妊娠おめでとう! 妊娠がわかったばかりの喜び・不安にこたえる最初の1冊」

媒体名:
中期のたまごクラブ
出産準備を始めるときに読む本

対象:妊娠5か月~7か月ごろ
発行月:4月・7月・10月・1月
(※23年度発行月変更)

「安定期に入ったらそろそろ赤ちゃんグッズを用意しましょう!」

媒体名:
後期のたまごクラブ
いよいよ入院準備! お産までに読む本

対象:妊娠8か月~10か月ごろ
発行月:5月・8月・11月・2月

「いよいよ入院・出産が近づいてきた! 赤ちゃんを迎える最終準備」



育児期3冊



媒体名:
初めてのひよこクラブ
赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

対象:生後0か月~3か月ごろ
発行月:6月・9月・12月・3月

「赤ちゃん誕生おめでとう! 新生活をスタートさせた最初の100日間に寄り添う1冊」

媒体名:
中期のひよこクラブ
離乳食を始めるときに読む本

対象:生後4か月~7か月ごろ
発行月:4月・7月・10月・1月

「そろそろ離乳食スタート! 赤ちゃんも親も離乳食一年生!」

媒体名:
後期のひよこクラブ
「1才まで」と「1才から」の育児を知る本

対象:生後8か月~1才台
発行月:5月・8月・11月・2月

「そろそろ離乳食スタート! 赤ちゃんも親も離乳食一年生!」

フリーペーパー



媒体名:
パパと読むたまごクラブ
産院&APPユーザー配布

対象:妊娠初期~後期
発行月:6月・10月・2月

全国産院のうち63%で配布 ※分娩有院のみで算出 院内ラック等での設置の他、母親学級・両親学級時や受付・診察時などに医師・助産師からの手渡しされるケースもあり、信頼度の高い媒体

媒体名:
お祝いひよこクラブ
アプリユーザー自宅直送

対象:生後0か月~1か月
発行月:3月・9月

アプリで出産報告をし、自動的に冊子を注文。生まれて2週間程度のユーザーが大多数

月刊誌時代に比べ、購読者満足度・次号(次媒体)購入意向が大幅に上昇

ロイヤリティの高いお客様との**継続的なつながり**を構築

Total
126万
部/年

< 趣味人倶楽部とは >

月間3,000万PVを誇る 中高年・シニア向け コミュニティサービス

50～70代のおとな世代をメインユーザーとした
趣味で繋がる匿名制のコミュニティサービス。
コミュニティ・イベント・日記などで
オンライン・オフラインを問わず活発に交流。

会員数（メール会員含む）	PV数
約 390,000 人	約 30,000,000 PV／月
UU数	平均滞在時間
約 1,150,000 UU／月	約 19分 /セッション

サイトの滞在時間が長く、回遊率も高いため、
シニア層へのブランディングに最適なプロモーションが可能です。



< 趣味人倶楽部とは >

同じ趣味や興味を有する**仲間を見つける**コミュニティは、
会員同士の**交流が生まれる**プラットフォームとなっています。
さらに、**実際に会員同士が出会う**イベントが開催されています。

コミュニティ

約**3.5万**の
趣味コミュニティ

約**81%**の
コミュニティ参加率

人気のコミュニティカテゴリ

スポーツ・レジャー | ニュース・その他

エンタメ・ホビー | 旅行・お出かけ

アート・文化 | グルメ・料理スポーツ …など

イベント



オフラインイベント

月間イベント数 約**1,600**回

月間イベント参加数 約**8,100**人



月間イベント数 約**100**回

月間イベント参加数 約**1,000**人

< 趣味人倶楽部とは >

日記・フォトで日々の情報やテーマに沿ったコンテンツを発信。

趣味仲間の行動や会話のきっかけとして**多数ユーザーが参加**しています。

日記

長文での投稿が多く、投稿に対する会員間の
リアクション（拍手やコメント）も非常に丁寧に行われている。
川柳などのお題を決めた投稿キャンペーンに1,000人超の応募実績あり。

日記 投稿総数
約510万件

日記 月間投稿数
約3.5万件

人気の日記カテゴリ

ニュース・その他 | 日常・住まい | 旅行・お出かけ

スポーツ・レジャー | アート・文化

エンタメ・ホビー | グルメ・料理 …など

フォト

季節の風景や動物、料理や旅行などに関する投稿が多い。
事務局からも、毎週～隔週の頻度で投稿用のお題を更新。フ
ォトコンテスト実施時には、約800件の投稿が行われる。

フォト 投稿総数
約1,125万件

人気のフォトカテゴリ

花 | 登山 | 散歩 | ハイキング

季節性のあるもの | ガーデニング

ペット | 料理 …など

< 趣味人倶楽部とは >

日記・フォトで日々の情報やテーマに沿ったコンテンツを発信。

趣味仲間の行動や会話のきっかけとして**多数ユーザーが参加**しています。

日記

長文での投稿が多く、投稿に対する会員間の
リアクション（拍手やコメント）も非常に丁寧に行われている。
川柳などのお題を決めた投稿キャンペーンに1,000人超の応募実績あり。

日記 投稿総数
約510万件

日記 月間投稿数
約3.5万件

人気の日記カテゴリ

ニュース・その他 | 日常・住まい | 旅行・お出かけ

スポーツ・レジャー | アート・文化

エンタメ・ホビー | グルメ・料理 …など

フォト

季節の風景や動物、料理や旅行などに関する投稿が多い。
事務局からも、毎週～隔週の頻度で投稿用のお題を更新。フ
ォトコンテスト実施時には、約800件の投稿が行われる。

フォト 投稿総数
約1,125万件

人気のフォトカテゴリ

花 | 登山 | 散歩 | ハイキング

季節性のあるもの | ガーデニング

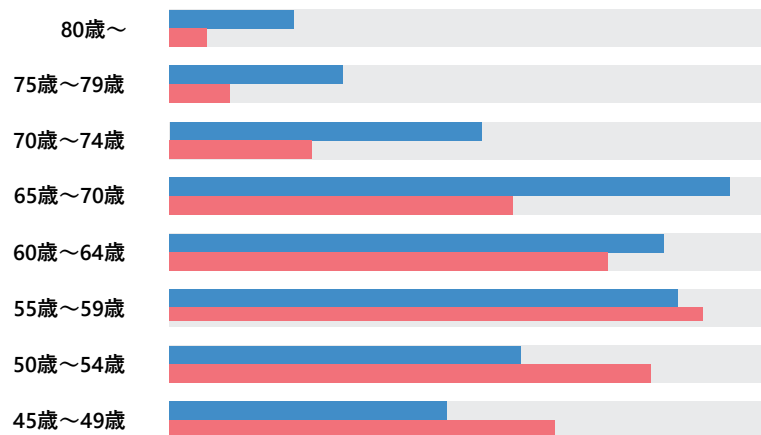
ペット | 料理 …など

< 趣味人倶楽部とは >

子育てが落ち着いてきた **50代後半の女性**、リタイア前後の **60代前半の男性** が多数を占める、おとな世代を中心とした会員構成となっております。

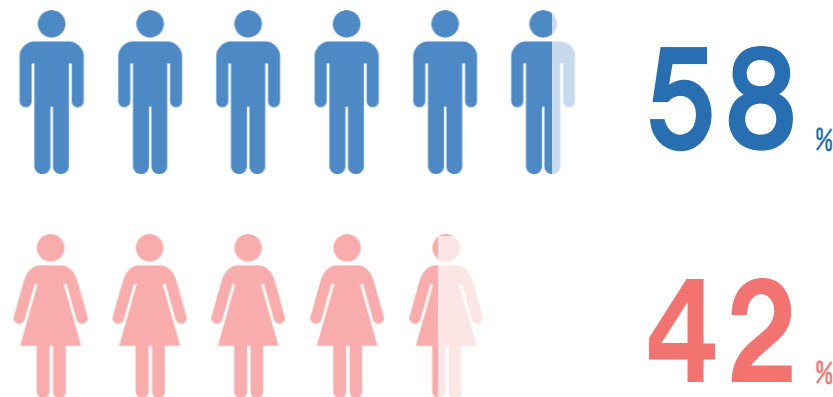
年齢構成比

男女共に **50～70代** が **約75%** を占めるメインユーザー
女性のほうが男性より年齢構成が低くなっている



男女比

男女割合に大きな差はなく、
幅広いターゲットにリーチが可能。



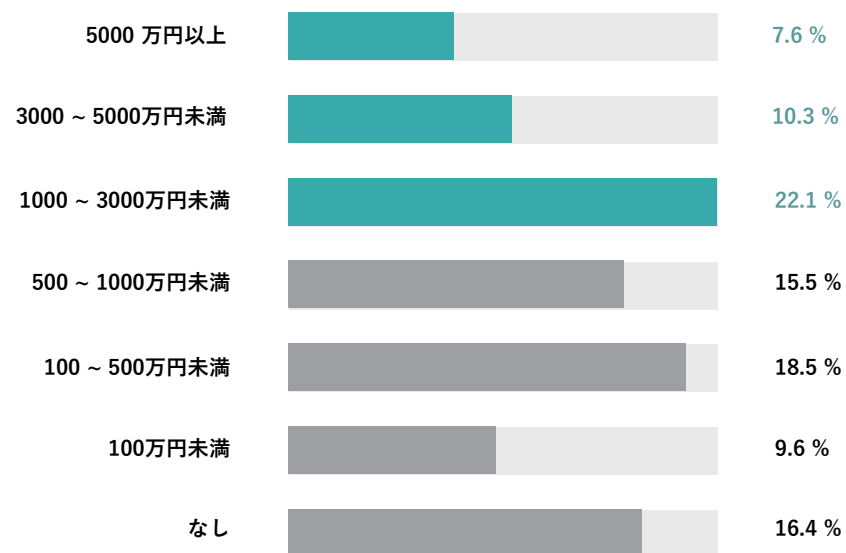
< 趣味人倶楽部とは >

お金と時間にゆとりがある会員が多く、

旅行やイベント参加などで、活発に趣味を楽しんでいる会員が多くいます。

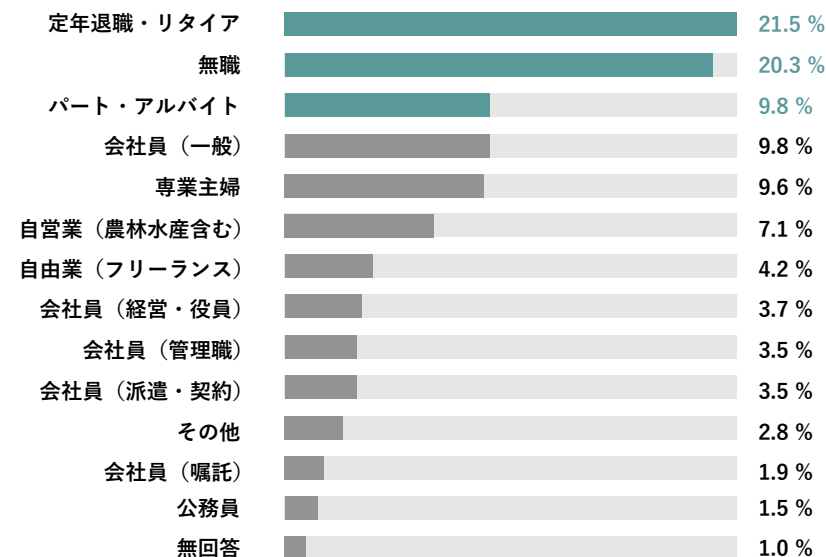
金融資産

約40%が1,000万円以上の金融資産を保有



職業

会員の約半分はリタイア済み



< 趣味人倶楽部とは >

「趣味人倶楽部から発信されたら嬉しい情報」としては、**旅行・健康・グルメ**が、上位にランクインしており、このような業種や、コンテンツは相性が良いと考えられています。

その他会員情報

趣味人倶楽部から発信されたら嬉しい情報を、次の中から選んでください。

