



たまひよ ♥ アカチャンホンポ 店頭連動企画協賛のご案内

第1子約8割が利用



- ◆ エントリー締切 : ~ 2024年1月19日 (金)
- ◆ 協賛社様・実施有無の確定 : ~ 2024年1月26日 (金)
- ◆ オリエン期間・決定後随時 : ~ 2024年1月31日 (水)

※実施成立は3社以上が条件となります。
※競合排除は無しとなります。

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部

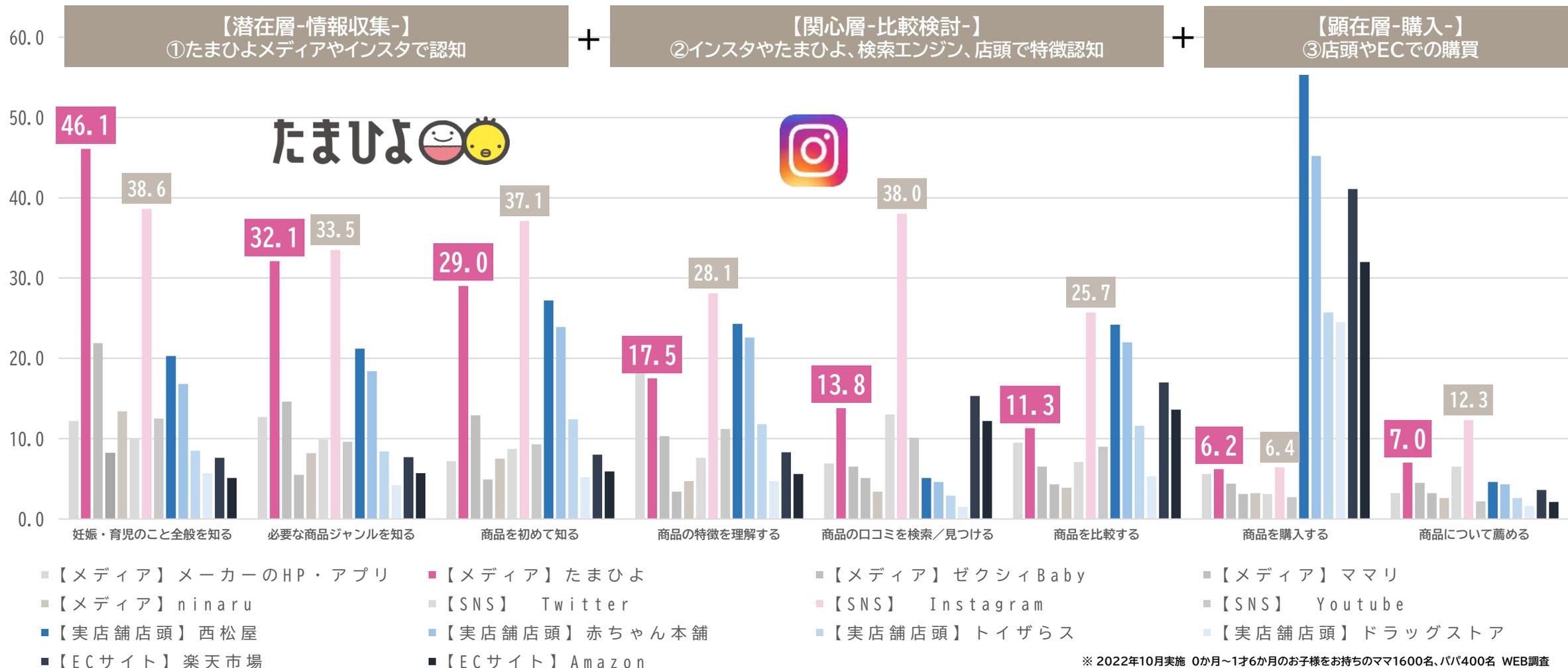


< 妊娠育児層のカスタマージャーニー／なぜたまひよ？ >

妊娠育児そのものや必要なカテゴリについて「たまひよ」で理解したのちに、
実際に使うベビーアイテムや便利な日用品のことについて

「初めて知って（認知）→ 詳しく理解／調べて（特徴認知）→ 口コミや比較→ 購買」まで「たまひよ」メディアを高い水準で活用しています。

▼妊娠・育児に関する商品(特に赤ちゃん用製品)や、妊娠育児生活をサポートしてくれる日用品について、以下の行動を行なう際に参考にしたり、利用しているもので当てはまるものをすべてお選びください。

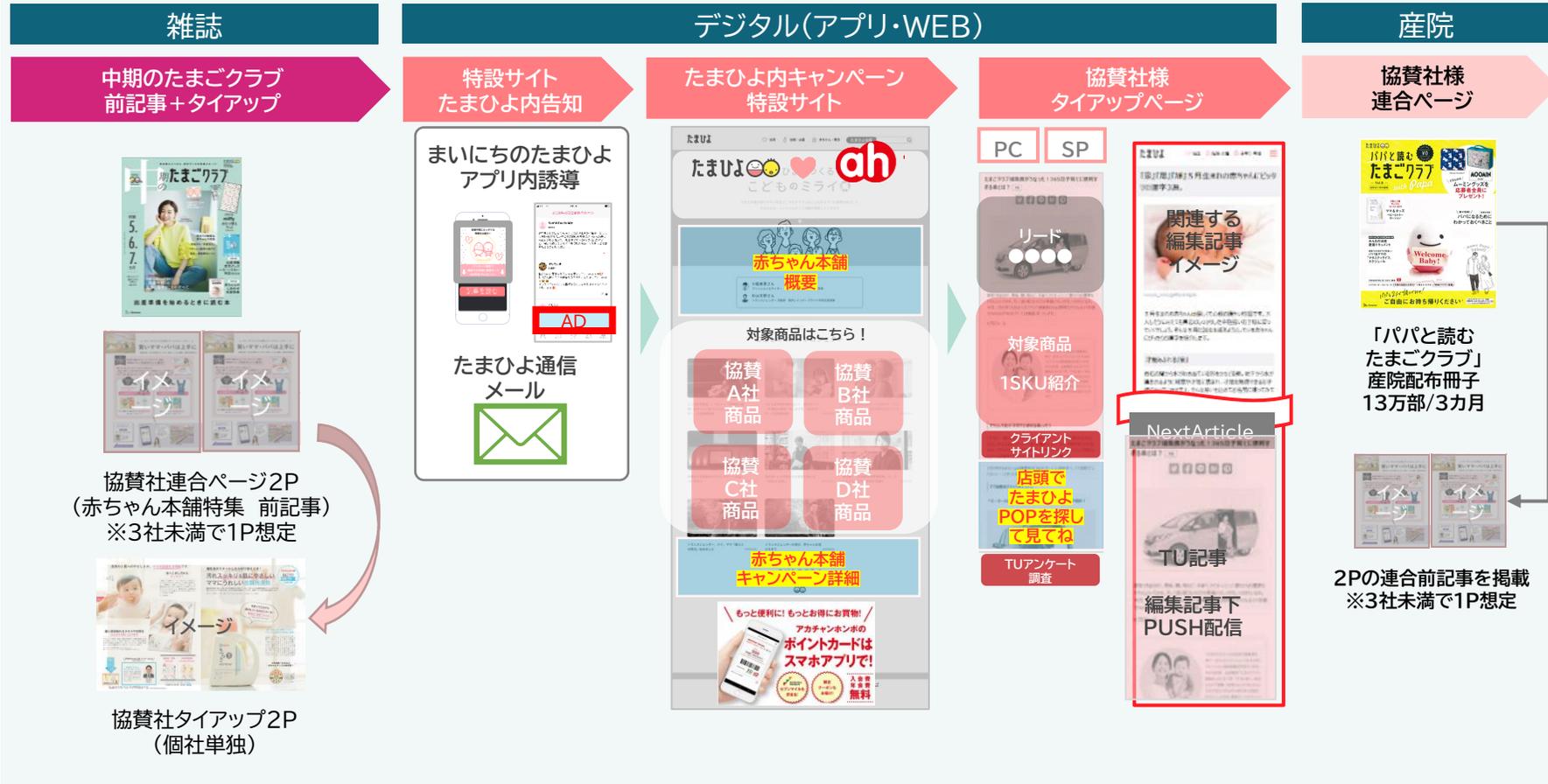


※ 2022年10月実施 0か月～1才6か月のお子様をお持ちのママ1600名、パパ400名 WEB調査

< 協賛企画全体像 >

「たまひよ」メディアタイアップ施策+店頭アテンション施策を一気通貫して実施
 お客様の最初のタッチポイントであるたまひよメディアと購買先として赤ちゃん本舗をつなぎ、認知～商品購入を促進します！

たまひよ 商品認知*興味喚起

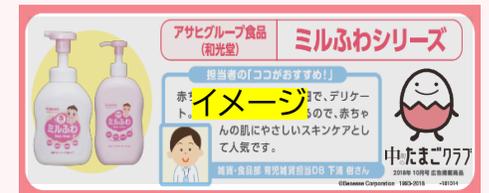


アカチャンホンポ 対象商品店頭アテンション

赤ちゃん本舗様側での露出箇所・イメージは現時点で未定となります。

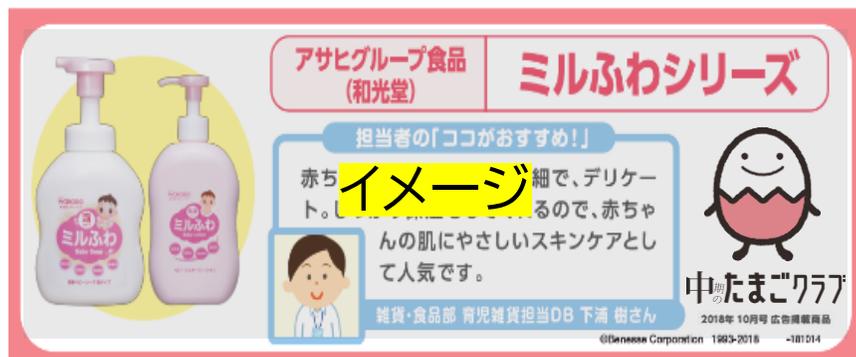
赤ちゃん本舗 店頭POP

店頭POP設置・掲載
 ※下記POP掲載イメージとなります
 ※変更の可能性がございます。



< 付帯メニュー：店頭連動POP >

ママたちの商品選びしやすくなるように、店頭POPを工夫。
アテンションの高い「たまひよキャラクター付きPOP」で貴社商品の露出・販売の拡大を狙います。



※変更の可能性ございます。

< 基本サイズ >

アカチャンホンポ様規程のプライスカードと同サイズとなります。店舗によって変わります。

※B8(H64×W91)

※POPについて注意

- ・一般的に、流通における店頭POPは、クライアント様の営業担当者がバイヤーと相談し、設置可否や訴求内容について決定しますが、本企画はベネッセにて行いますので、その手間が不要です。
- ・媒体ロゴとキャラクターがデザインされているため、よりアテンションが高まります。
- ・POPはアカチャンホンポの本部指示より、各店舗が設置するかたちになります。
- ・POPは商品の取扱店舗のみでの設置となります。
- ・また各店舗の売場状況(コーナーの大小や複数展開の商品等)により、B8サイズ想定。

< 想定スケジュールイメージ >

年間2回実施を想定。4月・10月で実施です。

2月 3月 **4月** 5月 6月 7月 8月 9月 **10月** 11月 12月

たまひよ

アカチャンホンポ

1/19申込み

6/29申込み想定

タイアップページ制作
<オリエン・各種進行>

たまひよWEB 赤ちゃん本舗
特設サイトページ
4月15日(月)～5月13日(月)
※4週間

協賛社様 たまひよWEBタイ
アップ
4月15日(月)～5月13日(月)
※4週間

中期のたまごクラブ4/15発売
前記事+タイアップ2P

パパと読むたまごクラブ連合2P
6月～9月

タイアップページ制作
<オリエン・各種進行>

たまひよWEB 赤ちゃん本舗
特設サイトページ
10月14日(月)～11月11日(月)
※4週間

協賛社様 たまひよWEBタイ
アップ
10月14日(月)～11月11日(月)
※4週間

中期のたまごクラブ10/15発売
前記事+タイアップ2P

パパと読むたまごクラブ連合2P
10月～1月

POP制作

赤ちゃん本舗 店頭POP設置
4月15日(月)～5月15日(水)
(期間中のみ設置)

POP制作

赤ちゃん本舗 店頭POP設置
10月14日(月)～11月14日(木)
(期間中のみ設置)

< 協賛条件 >

たまひよWeb内 本キャンペーン&タイアップ企画へのご出稿をお願いします

協賛エントリー締切 4月実施:2024年1月19日(金)予定

※注意事項

< 協賛にあたって >

- ・協賛商品の実施確定にあたっては、商品別に赤ちゃん本舗様との調整を行う必要があります。
- ・協賛可否については、希望商品を明記の上、弊社営業担当まで事前にお問合せください。
- ・本キャンペーン協賛による弊社からの赤ちゃん本舗店頭への配荷誘導や営業のご協力はできかねます。
- ・協賛商品が3協賛に満たない場合は、企画自体の実施を中止する場合がございますので、事前にその旨ご了承ください。

< サイト掲載にあたって >

- ・キャンペーン期間でのたまひよ内告知&赤ちゃん本舗様内での露出を連動させるため、個別の配信期間の設定などは出来かねます
掲載期間:4月15日(月)~5月13日(月)予定
- ・商品画像などはメーカー様商品のご提供をお願いいたします。

< 店頭露出にあたって >

- ・POPの設置は各店舗でのオペレーションとなりますので、ご了承ください。
店舗規模や取り扱い状況、配荷店舗数により均等に展開されない可能性があります。

【料金に含まれるもの】

- ◇たまひよWEB:たまひよWEB協賛商品タイアップ、キャンペーン特設サイト掲載、たまひよメルマガ配信
- ◇アプリ:たまひよアプリ掲載費
- ◇中期のたまごクラブ:2P企画前記事+2P個社タイアップ記事 掲載費・制作費
- ◇パパと読むたまごクラブ:2P連合記事 掲載費・制作費
- ◇店頭POP:売場に設置するPOP制作費・設置

【特別企画料金】

個別実施における定価換算(概算):600万円~相当



280万円(G)

媒体費・制作費・企画協賛費込/消費税別

< たまひよ企画 実施メリット >

①リーチ面(認知～商品理解)

約21万の露出により、対象顧客への接点最大化・理解促進を図れる。

②出産準備層へ雑誌・デジタル・産院媒体でアプローチが可能

妊娠中期向け媒体「中期のたまごクラブ」・産院配布冊子「パパと読むたまごクラブ」の2つのメディアに加え、たまひよデジタルのパッケージ化により出産準備層へアプローチ可能。

③来店/販促強化

約21万の露出によりアカチャンホンポへの来店促進を図れる。
また、店頭アテンションにより販促強化までを実現。

APPENDIX

< たまひよメディアスペック >

広く、深い情報を、新しく誕生する命と、妊娠・出産・育児期の女性とそのパートナー、家族のために、
社会に発信していくメディアとして外部メディアとも記事連携を強め

毎月延べ**625万人以上**のマタニティ&ベビーママパパに接点を持ち、寄り添うデジタルメディア群です



創刊30年目の妊娠出産育児ブランド
「たまひよ」の信頼感と、長年の月刊誌編集経験を活かし、
「妊娠・出産・育児期」に特化した
コンテンツ配信型NEWSメディアです

【記事外部配信先】



たまひよWEB	405万/月ユーザー
まいにちのたまひよ (APP)	45.5万/月ユーザー
たまひよ会員メール (妊婦中～2歳未満)	60万/月ユーザー
LINEアカウントメディア	59万お友だち
Instagram	15.6万フォロワー
Pinterest	35万/月オーディエンス
X(旧Twitter)	2万フォロワー
facebook	3.1万フォロワー
YouTube	チャンネル登録者数 1.1万人

※2023年9月末時点

< まいにちのたまひよAPP メディアスペック >

『まいにちのたまひよ』は妊娠から育児期まで、毎日**成長に合わせてずっとつながり続ける**便利でおトクなアプリ。

おなかの中の赤ちゃんの様子や生後の成長、ママ、パパそれぞれへのアドバイスが、毎日メッセージとして届きます。

ルーム内での月齢別の活発なママ同士のコミュニティへの参加や情報閲覧、プレゼントへの応募など非常にアクティブユーザーが多いことが特徴
雑誌やWEB、イベント、ECといった「たまひよワールド」の核となるサービスツールです。

／ 今知りたい情報がいつも手元に ／

日々の成長を雑誌と一緒に
お祝い



赤ちゃんの
大きさなど
成長がわかる

基本的な
週数・日数を
いつでも確認

2歳までの
成長の見通しが
わかる早見表も

雑誌との
連携記事も

今の自分が
知っておきたい
情報を毎日配信

■基本スペック■

MAU	約455,000人
月間新規DL	約42,000人

※2023年9月末時点

「1日あたりの平均利用
時間が約8分以上」の
長時間滞在するアクティブな
ユーザー層が特長

■主なコンテンツ■

ホームタブ

きろくタブ

ルームタブ

プレゼント

ルーム投稿件数
約66万件/月
PV 8,700万/月

NEW! テーマ別ルーム
出産/授乳/ねんね/離乳食/
グッズ/家事/お金

情報・記事・動画

妊娠・育児の記録

生まれ月・テーマ別
コミュニティ

クーポン・プレゼ
ント応募

出産準備で最初に読む本

中期のたまごクラブ

安定期に入ったらそろそろ初めての赤ちゃんグッズを用意しましょう！



※表紙画像はイメージです

- 雑誌名: 中期のたまごクラブ
- ターゲット: 妊娠5~7か月
- 発行月: 4・7・10・1月の15日(年4回)
- 仕様: A4変形判(280×210)

【媒体特性】

対象は第1子妊娠中の妊娠5か月~7ヶ月のプレママ・ファミリー

安定期に入り、だんだんと産後の生活や育児に向けた準備を始めるタイミングとなり、産後に必要となるグッズなどの情報収集を始める時期となるため、初期のブランド接触機会を作ることができます。

読者ニーズとしては、今後の見通し、カラダの変化、もらえるお金、保活などに関心が高まるため、特集内容としては、今やっておくことや、「たまごクラブ」でも大人気企画である出産準備付録が付くなど、これから始まる育児生活に向けたあらゆる出産準備のスタートに向けた1冊です。

日本全国の産院で無料配布

院内ラック等での設置の他、母親学級・両親学級時や受付・診察時などに、**医師・助産師からの手渡し**されるケースもあり、信頼度の高い媒体です



■媒体名: パパと読むたまごクラブ

■監修・協力: 公益財団法人日母おぎゃー献金基金

■発行部数: 13万部(予定)

■配布期間: 年3回

・2024年6～9月、2024年10～1月、2025年2～5月

■配布場所: 全国産院(無料フリーペーパー)

■全国産院カバー率: 63% (約1,500院)

※分娩有院のみで算出

■配布対象: 産院を訪れる初期妊婦～後期妊婦

■サイズ: B5変形ハンディ版 230×180

■総ページ数: 約140ページ(予定)

※媒体仕様等、記載内容は変更の可能性がございます。