



# 対面だからできる、心に届けるUGC施策



## サンキュ！インフルエンサー50人が東京都内に大集合！ 明るいミライフェス2025企画

各回**5枠限定**  
**早い者勝ち！**

**プロモーション  
時期にあわせて  
年5回に拡大！**

① 5月度 5/22木  
2025 Spring  
締切:3/7

② 9月度 9/上  
2025 Autumn  
締切:7/8

③11月度 11/上  
2025 Winter①  
締切:9/8

④ 1月度 1/中  
2026 Winter②  
締切:/11/8

⑤ 3月度 3/上  
2026 Spring  
締切:12/25

# 【明るいミライフス】開催概要 販促時期にあわせて年5回実施予定

## ➤ タイトル

サンキュ！明るいミライフス2025

## ➤ 主催

サンキュ！（株式会社ベネッセコーポレーション）

## ➤ 日時

① 5月度 5/22 木 2025 Spring 締切:3/7	② 9月度 9/上 2025 Autumn 締切:7/8	③ 11月度 11/上 2025 Winter① 締切:9/8	④ 1月度 1/中 2026 Winter② 締切:/11/8	⑤ 3月度 3/上 2026 Spring 締切:12/25
--	---------------------------------------	--	--	---

## ➤ 会場

**BENE-**

※日程・会場は変更する場合があります。  
随時弊社担当までお問合せください。

〒107-0062

東京都港区南青山5-8-5 THE PLAYHOUSE 3階

「表参道駅」(東京メトロ千代田線・銀座線・半蔵門線)B1出口より徒歩 3分

## ➤ 参加者数

発信力のあるサンキュ！アンバサダー 50名予定

## ➤ コンテンツ予定

- ・サンキュ！編集部によるセミナー
- ・クライアント様によるセミナー・試食会・体験会



# <こんな企業さまにおすすめです！> ※今年度は年5回実施予定

サンキュ!  
 明るい  
 ミライフェス

<b>【時期】</b>	3-6月 ★ 春の新生活	7-8月	9-10月 ★ 秋商戦	11-12月 ★ 冬商戦	1-3月 ★ 春の新生活
<b>【年齢】</b>	20代	30代 ★	40代 ★	50代	60代
<b>【目的】</b>	Aware 知ってもらう	Appeal ★ 特徴を覚えてもらう	Ask 調べてもらう	Act ★ 体験・購入してもらう	Advocate ★ よいクチコミをしてもらう

- ☑30・40代の子育て層へアプローチしたい！※子どもが未就学児～小中学生
- ☑うちの商品は、一度使ってもらったらリピーターにする自信がある！
- ☑うちの商品は、説明型・体験型商品のため商品説明をしっかりしたい。
- ☑認知もとりたいけど、体験認知・口コミの拡散もしたい！
- ☑体験の機会・体験者の声が欲しいが自社ではコストとパワーで厳しい。
- ☑体験者の声やデータを製品開発やマーケティングに活かしたい！
- ☑UGC・SNS・インスタ施策の強化をしたいがとっかかりがつかめない。
- ☑効率よく・コンパクトに、でも質を落とさない施策がしたい。
- ☑予算も少なく、新製品の導入に困っている。
- ☑アピールの素材として「インスタ投稿の実績」が欲しい。
- ☑現在計画している施策が今ひとつ弱く困っている。
- ☑体験者の声やデータを店頭販促ツールなどに使いたい。



# 【明るいミライフス】とは 参加者instagramより



みんな普段は”お母さん”。  
日常はきっと毎日誰かのために  
あれやこれやでバタバタしていて、  
きっとそれぞれが大なり小なり  
悩みも抱えていたりするでしょう。  
その生活の中で様々な事に取り組んでいる♡

だからこそなのか  
”強さ”と”ポジティブオーラ”が  
会場に溢れていたなあ  
芯の強さがあるからこそ  
皆さんキラッキラオーラでした ✨  
この日、間違いなく渋谷で  
一番の”陽”に包まれた会場だったとおもいます 🌿 🙏

2023年3月参加者  
25周年専属読者モデル 菊井彰子 instagram投稿より  
<https://www.instagram.com/p/CptrA0fvPnz/?hl=ja>

# 【明るいミライフス】とは テーマは「明るいミライ」

「1000人以上のアンバサダー組織」を持つ、生活情報誌「サンキュ！」は定期的に「明るいミライフス」として「アンバサダー同士の交流会」を開催。参加者アンケートで、次回参加意向95%以上と毎回好評をいただいております。参加クライアント様にも「参加者の熱量ハンパなかった」「聞かなくてもいろいろ聞いてきた」「商品開発などで協力してほしい」などの声をいただくなど大変好評をいただきました。

本企画は、直接説明をすること、体験をしてもらうこと、まわりに広めることを大切にした施策であるとともにサンキュ！の最大の強みであるUGC施策をととてもお得に体感いただけます。

## 今回のテーマも「明るいミライ」

自分の気持ちの持ち様、様々なプロダクト・サービスで更にミライを明るくするんだ！という気持ちになれるフェスにする予定です。

フェスでは、編集部のセミナーを中心にクライアント様のセミナー・試食・体験会を実施予定。リアル体験だから、伝わる価値は何倍にも大きくなるはずです！



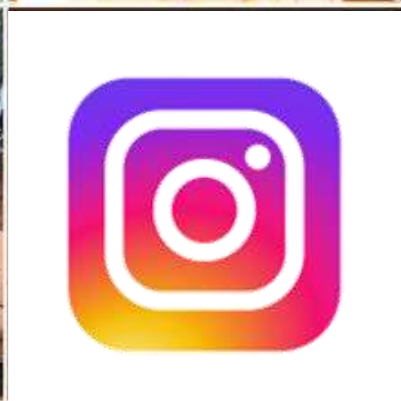
## 2024年度は年3回実施（9月・11月・3月）



**サンキュ！**  
**明るい**  
**ミライフス**  
SPRING 2024

- ◆ 名称 サンキュ！明るいミライフス SPRING 2024
- ◆ 開催日時 2024年3月7日(木)11:15~15:00 ※受付:11:00~
- ◆ 会場 **BENEー**（結婚式・パーティー会場）  
〒107-0062 東京都港区南青山5-8-5 THE PLAYHOUSE 3階
- ◆ 主催 サンキュ！（株式会社ベネッセコーポレーション）
- ◆ 来場者 **52名**（招待56名）
- ◆ 協賛社
  - ・株式会社おやつカンパニー
  - ・エバラ食品工業株式会社
  - ・株式会社ファンケル
  - ・株式会社チヨダ
  - ・株式会社グラフィコ
  - ・竹本油脂株式会社

11:15-11:20	はじめに(サンキュ!編集長 山本)
11:20-11:40	頑張った感を出さないベースメイク (ヘア&メイクアップアーティスト 石川ユウキ)
11:40-12:10	"栄養補給"に着目!素材市場 いわしのスナック (おやつカンパニー)
お昼休憩 70分	エバラ食品 新商品「焼肉ザクだれ」のご紹介(エバラ食品)
13:20-13:40	FANCL 親子deチュアブルとママパパ応援プログラムのご紹介(FANCL)
13:45-14:05	手を使わずに、立ったまま*スパッと履ける画期的な靴(チヨダ)
14:10-14:30	足のお悩みまるっと洗浄! 足用フットソープ「フットメジ」シリーズ(グラフィコ)
14:35-14:55	体にやさしい暮らしはこだわりの太白胡麻油から(竹本油脂)
14:55-15:00	おわりに(サンキュ!WEB編集長 釈)



企業様のプレゼンやブースでの対話など、様々なリアルコミュニケーションによって、イベントに参加したサンキュ！アンバサダーのブランドに対する親しみと好意形成を図ることができます。その結果、アンバサダーは、「フォロワーにも伝えたい！知ってほしい！」という想いが強まり投稿意欲が高まります。過去の実績では高いエンゲージメントなどの投稿も多くあり、コメント欄にて、商品をおススメ合いが自然発生している投稿も数多くありました。

インスタグラマー10人×1投稿  
=10投稿/10万フォロワー以上



<https://www.instagram.com/p/CxxBhG0rbqa/>



<https://www.instagram.com/p/Cx2o6MUytLo/>



[https://www.instagram.com/p/CyA\\_oC\\_rz\\_C/](https://www.instagram.com/p/CyA_oC_rz_C/)



<https://www.instagram.com/p/Cx1emnFPaQx/>



<https://www.instagram.com/p/CyAeWc5LnEZ/>



<https://www.instagram.com/p/CxuBYQRvvnV/>





# 過去事例

# 事後のWEB記事 配信 サンキュ！スタイルライター記事 一部抜粋



インスタグラマーと同様に、企業様のプレゼンやブースでの対話など、様々なリアルコミュニケーションによってイベントに参加したサンキュ！アンバサダーのブランドに対する親しみと好意形成を図ることができます。スタイルライターの「生活者目線」と執筆力で、貴社の商品理解を深める記事を発信します。



サンキュ！スタイルライター1名 x1記事 (想定4万PV)



# 【企画のフレーム】対面で説明をし体験させインスタ等で拡散します！

サンキュ!  
明るい  
ミライフェス

## サンキュ！のUGC・インフルエンサー施策

① イベント ステージで御社担当者が説明

### 製品の説明20分



製品の特徴を直接伝える！

※投稿をする商品のメインは1種。  
他ブランドのサンプルを渡すことは可能です。

② インスタグラマー50名に  
直接伝え「体験」を促進



※50名で約80～100万フォロワー規模のママインフルエンサー  
(過去実績より)

③ 御社製品を投稿10人  
10万人以上のフォロワーへ発信



これいいよ！  
美味しいよ！  
試したらわかるよ！



④ 御社製品の体験記事を  
サンキュ！WEBで配信



※4万PV/2～最大4週間



⑤ 対面でヒアリング/参加者アンケートで  
消費者声や数値をマーケや企画に活かす

動画



[https://www.instagram.com/reel/D Ck8t0hBoPz/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA](https://www.instagram.com/reel/D Ck8t0hBoPz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA)

※雰囲気わかりやすいです

10時45分~11時00分	受付開始
11時00分~11時15分	編集部コンテンツ
11時20分~11時40分	<u>クライアントコンテンツ①</u>
お昼休憩	<u>クライアントコンテンツ②</u> ※試食クライアント
13時00分~13時20分	<u>クライアントコンテンツ③</u>
13時25分~13時45分	<u>クライアントコンテンツ④</u>
13時50分~14時10分	<u>クライアントコンテンツ⑤</u>
14時15分~14時35分	編集部コンテンツ
14時40分~15時00分	エンディング

## 協賛メニュー

- **クライアントセミナー実施**  
試食・試飲・タッチアンドトライなど実施しながら、20分間のクライアント様主導のセミナー実施
- **タイアップブース設置**  
会場内に長机1本程度の商品展示スペースを設置
- **お土産サンプリング**  
来場者50人にお土産サンプリング実施
- **イベント体験事後レポート(インスタ)**  
39グラマー10人10万フォロワー想定  
で参加者がインスタアップ。
- **イベント体験事後レポート(Web記事)**  
スタイルライター記事(1記事4万PV想定)  
で体験ウェブ記事をアップ
- **UGC二次利用**  
イベント投稿インスタ・記事は6カ月間クライアントサイトにて二次利用可能。

## クライアントセミナー

### 商品紹介セミナー 20分枠

クライアント様から直接製品サービスの良さを伝えることが可能。  
※普段の販促で伝えるのが困難なストーリーやコツなどを伝えることが可能  
※タッチアンドトライの商品の配布可能  
※各種資料・商品もクライアント様にてご準備ください



## クライアントブース

### 商品展示ブース

クライアント様において商品紹介ブースを設置可能。  
休み時間・お昼時間などに誘導いたします。  
※ブースで使用するものはクライアント様にてご準備ください



## お土産サンプリング

### 50人への体験サンプリング

ベネッセにて「お土産袋」を準備。  
50人のアンバサダーにサンプリング可能。  
※準備数: 予備込みで60個 当日会場用・ご自宅用の場合120個ご準備ください  
※生もの・冷蔵・冷凍のものなど商品によっては対応できない場合があります



# 【協賛メニュー】 詳細② 事後

## イベント体験事後レポート (インスタ)

10人10万フォロワー

参加39グラマーによるインスタ投稿。

※当日アップではなく、開催日以降約1週間程度で投稿いたします。

※<PR>は必須でつきます



## イベント体験事後レポート (Web記事)

1記事・合計4万PV想定(最大4週間)

参加スタイルライターによる体験記事をアップ(4万PV・掲載期間2~4週間程度)

※当日アップではなく、開催日以降2週間後までに投稿いたします

※<PR>は必須でつきます

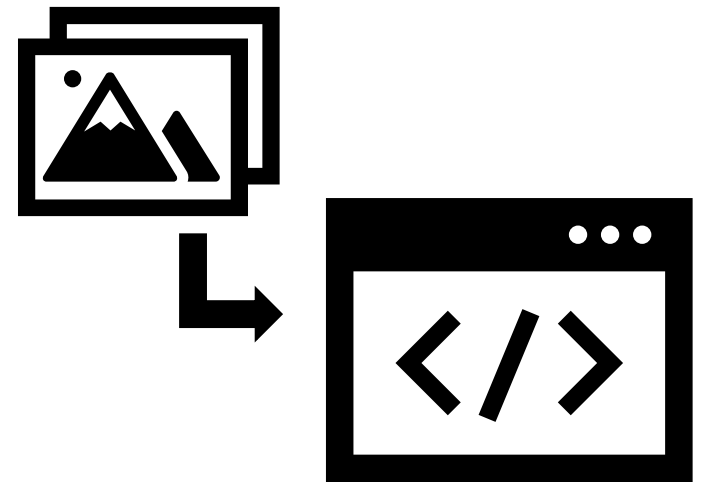


## UGC2次利用 (インスタ・Web記事)

クライアントオウンド・SNSへ  
6カ月2次利用可能

イベント体験インスタ・Web記事はクライアントサイト・SNSへ6カ月間2次利用可能。

※活用前に事前確認が必要です。



# 【協賛条件・申込方法】

「メディア出稿」が協賛の前提となります。

## 出稿金額合計

<広告出稿期間>

5月度	2025年 3~7月
9月度	2025年 7~11月
11月度	2025年 9~1月
1月度	2025年 11~3月
3月度	2026年 1~3月

①300万円G以上

→協賛可能(追加協賛費無し)

②300万円G未満~150万円G以上

→追加協賛費48万円Gで協賛可能

※食器など備品を伴う試飲・試食、調理及びサーブをご希望の場合は別途費用が必要です。

【例】 出稿の種別(タイアップ・純広)は問いません。イベントのみの参加はできません。  
 9月度 ※雑誌対象号 :2025年7売り9月号/9売り11月号/11売り1月号になります。  
 の場合 ※WEB対象 :2025年7月~11月掲載終了分になります。

## ご留意点

- ・事前に商材による掲載可否が必須になります。
- ・最大枠数 5枠 (試食の枠については、事前調整が必須になります。最大2枠想定)
- ・競合排除いたしません。
- ・投稿される記事はすべて一般の方の投稿・記事になるので校正はございません。
- ・感染症などの不測の状況や協賛社の決定数によっては中止になる場合があります。
- ・本企画リリース前に遡っての本企画適用は不可となります。

## 申込締切

※5枠限定 早いもの勝ちとなります。

【5月度】	~2025/3/7	【9月度】	~2025/7/8
【11月度】	~2025/9/8	【1月度】	~2025/11/8
【3月度】	~2025/12/25		

## お問い合わせ

(株)ベネッセコーポレーション サンキュ! 事業部 ビジネスプロデュース課 各担当まで

【申込書】ご記入の上お申込ください。 ※同内容のメールでも可能です。

協賛予定の月

協賛予定の【 】内に○をつけてください。

※会場は南青山（表参道）を予定していますが、変更する場合があります。決定次第ご案内させていただきます。

↓○をつけてください	実施月	開催日・会場	申込期限	広告出稿対象期間
【    】	2025/ 5月度	5/22 ・南青山	2025/3/ 7	2025/3月～7月
【    】	2025/ 9月度	9/上 ・都内某所未定	2025/7/8	2025/ 7月～11月
【    】	2025/11月度	11/上・都内某所未定	2025/9/ 8	2025/9月～2026/1月
【    】	2026/ 1月度	1/中 ・都内某所未定	2025/11/8	2025/11月～2026/3月
【    】	2026/ 3月度	3/上 ・都内某所未定	2025/12/25	2026/1月～ 3月

御社ご連絡先

担当者・連絡先・協賛予定の商品をご記入ください。

窓口	会社名	部門名	担当者	TEL	mail	協賛の製品・サービス	製品URL
広告主様 窓口							
代理店様 窓口							

お問い合わせ・連絡先

株)ベネッセコーポレーション サンキュ! 事業部 ビジネスプロデュース課 各営業担当  
 またはイベント担当:樽見(たるみ)まで [yoshitaru@mail.benesse.co.jp](mailto:yoshitaru@mail.benesse.co.jp) 080-6760-4554