

# いぬのきもち

2024.10 – 2024.12

ALL MEDIA GUIDE





いぬのきもち

# Support Animal Emotions.



ねこのきもち

「いぬのきもち」「ねこのきもち」は、犬と猫のよく生きる、

人と共に生きることをサポートすることで、

共に暮らす人に喜びが生まれ、社会を豊かにしていくことを目指します

## Breathe with you.

あなたと、息をする。



## 資料内容

いぬのきもちについて

いぬのきもち 媒体データ

いぬのきもち ユーザー属性

WEB Ad Menu

雑誌 & influencer Ad Menu

Appendix (お問い合わせ先・補足資料など)





## — Concept —

ペットを幸せに、家族を幸せに、社会を幸せに

# いぬのきもち

愛犬との毎日をもっとステキに。

愛犬との暮らしの中には、たくさんの「困った」が出てくるもの。

もの言わぬ愛犬の本当の気持ちを知り、

愛犬ともっと仲良く暮らしていただくためには季節や

成長段階にあった、信頼できる解決法が必要。

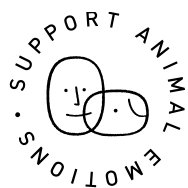
そんな想いで「いぬのきもち」をつくっています。



# いぬのきもちの“3つの強み”

22年間、愛犬と飼い主に  
寄り添い続け、  
築き上げてきた“信頼”で  
ペット系メディア No.1

## “ブランド力”



いぬのきもち

WEB / App / 雑誌 / SNS  
等、様々なメディアを通じて、  
飼い主が愛犬のために  
“今、欲しい”情報を届ける

## “リーチ力”

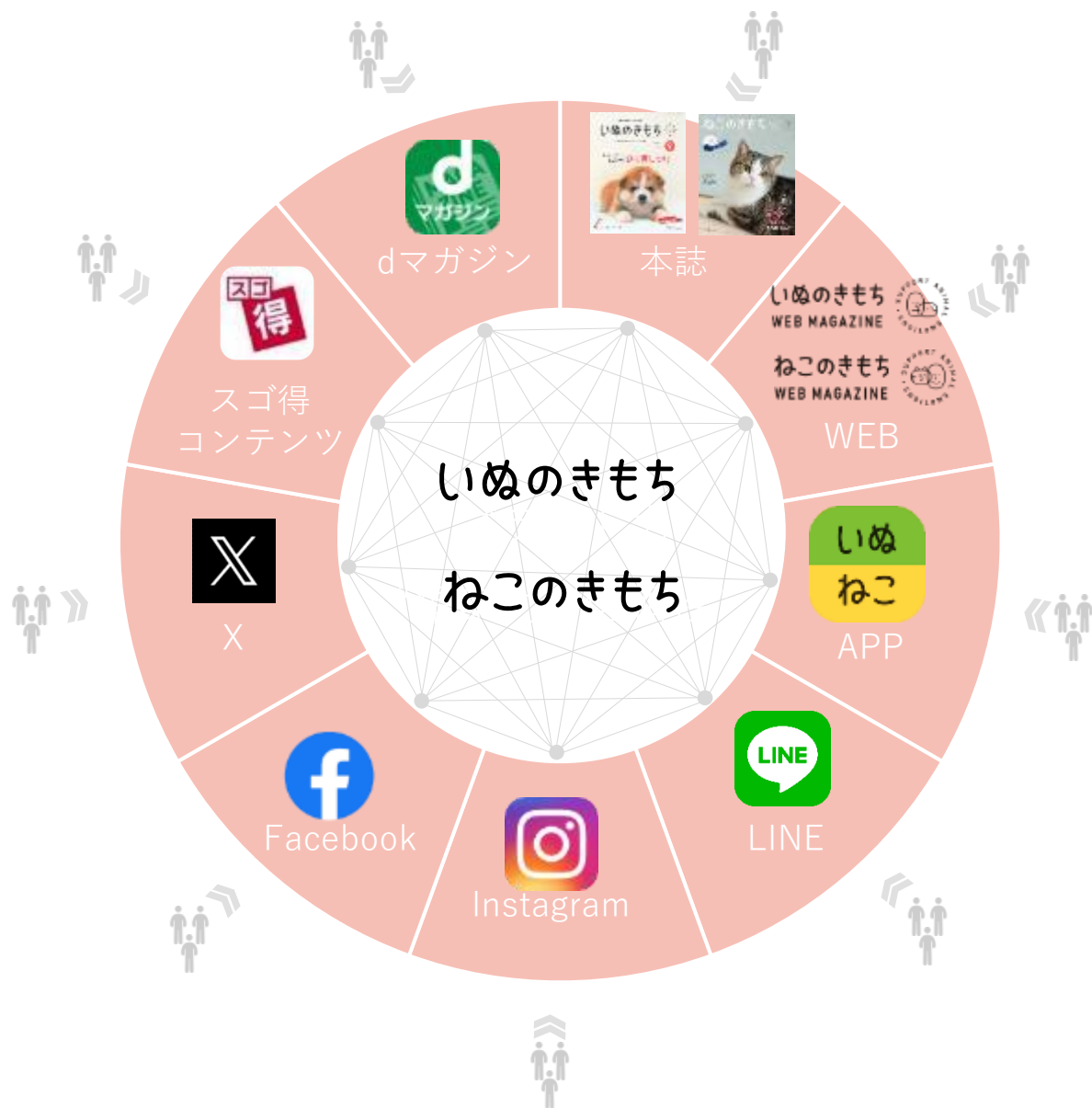


20年間、専門家とともに  
愛犬と飼い主のことを  
考え抜き、つくり続け、  
培ってきた

## “編集力”



# いぬのきもちの“ブランド力”を活かしたメディア展開



いぬのきもち・ねこのきもちの  
“ブランド力” “編集力”  
を軸に、WEB / App / SNS に向けて  
**多角的に情報発信**

本誌で培ったノウハウをもとに、  
より多くのペットオーナーに、正しい情報を  
伝えるために多角的に情報を発信できる  
配信先は日々、拡大中！！

# 毎月、約2,500万のユーザーにリーチ!!



## MAGAZINE

月間購読者数

約25万

いぬのきもち  
ねこのきもち



## WEB / App

合計月間UU

約350万

いぬ・ねこのきもち  
WEB MAGAZINE



## SNS

フォロワー合計

約2,200万



# いぬのきもちの“編集力”について

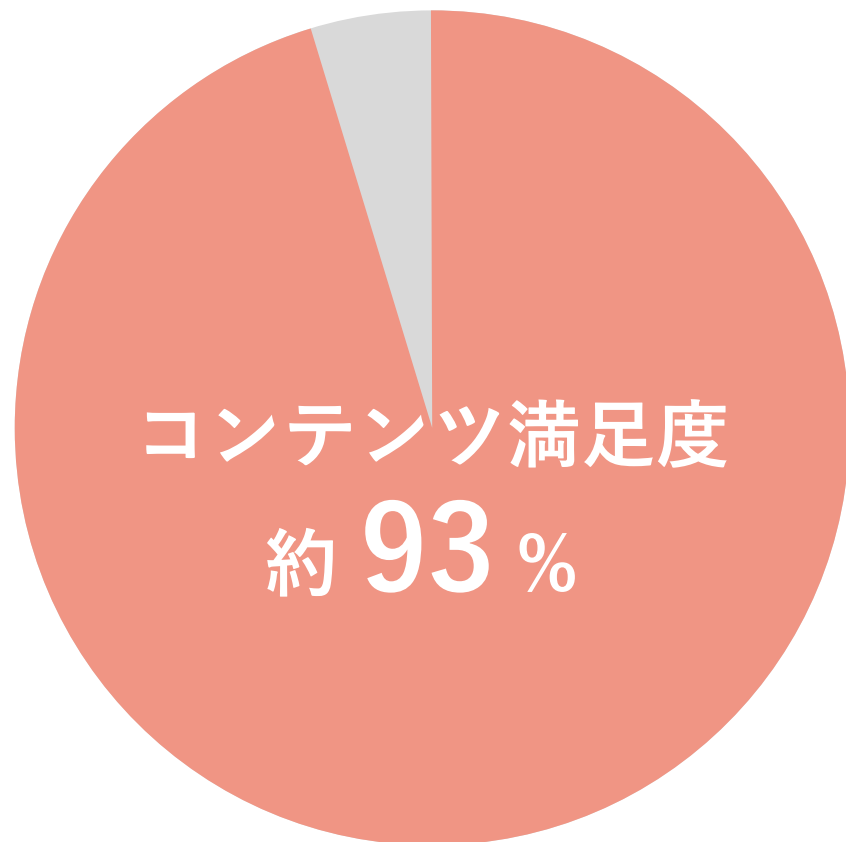
20年間のノウハウを基に、“愛犬と飼い主のきもち”に寄り添った共感されるコンテンツを提供し続けています。





いぬのきもちの編集コンテンツは満足度が高い

年間を通して、コンテンツ満足度は **90%** 以上



Good!! 👍



\*いぬのきもち読者アンケートより（2019年4月～2020年3月調査）





## 資料内容

いぬのきもちについて

いぬのきもち 媒体データ

いぬのきもち ユーザー属性

WEB Ad Menu

雑誌 & influencer Ad Menu

Appendix (お問い合わせ先・補足資料など)



## WEB



## App



## 利用者は“アクティブ” なペットオーナー

ユーザーの約80%が犬を飼育。アンケートは1日で4,000件(\*1)集まり、広告へも前向きに反応する(\*2)など、弊社メディアへのエンゲージメントが高いユーザーが集まっています。

(\*1) 弊社アプリ内アンケート実績値（計測期間：2017/7/19～2017/7/20）

(\*2) 商品サンプリングの事後アンケート（1ヶ月後）回答率：40%以上

## 信頼できる一次情報

雑誌編集部が中心となり質の高いオリジナルコンテンツを配信。「かわいい」だけではない「タメになる」情報が、ペットオーナーを始め、携ニュースメディアにもご活用頂いています。

WEB



App



いぬのきもち WEB MAGAZINE

月300本以上の記事を配信するPET MEDIA

月間PV **1,000万** PV/月

\*月間PVは、いぬのきもち ねこのきもちWEB MAGAZINE 全体数値

いぬのきもち ねこのきもち App

毎日、役立つペット情報を発信するアプリ

累計DL **240万** DL突破

※2023年末現在



# いぬのきもち 雑誌（dマガジン※電子書籍）について

## 雑誌



## dマガジン



## 創刊22年を迎える No.1 ペットマガジン

愛犬との暮らしにはたくさんの  
「困った」と「楽しい」があります。

「困った」を解決して、  
「楽しい」をより楽しくするために、  
季節や成長段階に合った信頼できる  
情報が必要です。

そう考えて、私たちは  
いぬのきもちを作っています！

雑誌



dマガジン



いぬのきもち（雑誌）

創刊22年目を迎える会員限定の定期購読雑誌

発行部数：**65,000**部

発行日：毎月10日頃会員自宅へ郵送

仕様：A4変型版・無線綴じ

対象：犬を家族の一員として考えている方

いぬのきもち（dマガジン）

月額制の雑誌読み放題サービス

月間購読者：**38,000**人

更新日：毎月15日更新

仕様：dマガジンの仕様に準ずる



LINE公式アカウント



LINE NEWS



公式LINEアカウント

お得なキャンペーン情報をお友だちに発信

お友だち数 **2,050万** お友だち

\*いぬのきもち・ねこのきもち共通のアカウントになります。

いぬのきもち LINE NEWS

週3回、いぬのきもちのお役立ち情報を発信

お友だち数 **146.1万** お友だち

# いぬのきもち Instagram / Facebook / Twitter アカウント (公式SNS)

## Instagram



## X (旧Twitter)



## Facebook



## Instagram公式アカウント

可愛い犬の写真をリグラムで紹介！！

フォロワー数 **4.6万** フォロワー

\*いぬのきもち・ねこのきもち共通のアカウントになります。

## Facebook公式アカウント

いぬのきもち WEB MAGAZINEの記事を配信

フォロワー数 **2.4万** フォロワー

## X (旧Twitter) 公式アカウン

いぬのきもち WEB MAGAZINEの記事を配信

フォロワー数 **7.4万** フォロワー

\*いぬのきもち・ねこのきもち共通のアカウントになります。



# いぬのきもち公式 Instagram (いぬ専門アカウント開設)



## Instagram いぬのきもち公式アカウント

いぬのきもち公式アカウントが新開設しました！  
愛犬との毎日が、今日よりちょっと楽しくなる  
ことを目指して、愛猫との位に役立つ情報やグッズ、  
可愛い犬の写真を紹介していくアカウントです！

フォロワー数 **1.6万** フォロワー

ベネッセのWEBメディア・アプリでの登録情報、閲覧履歴といった  
“独自性の強いデータ”を、マーケティングにご活用いただけるメニューです


- ・創刊28周年 妊娠・出産・育児期のママとファミリーを支える「たまひよ」
- ・30代～40代女性の素敵な暮らしを提案する「サンキュ！」
- ・信頼性ある編集力でペットオーナーに人気の「いぬのきもち」「ねこのきもち」
- ・しまじろうと一緒に豊かな体験を育む0～6歳向け幼児教育教材「こどもちゃれんじ」

NEW

一生、役に立つチカラを。

こどもちゃれんじ

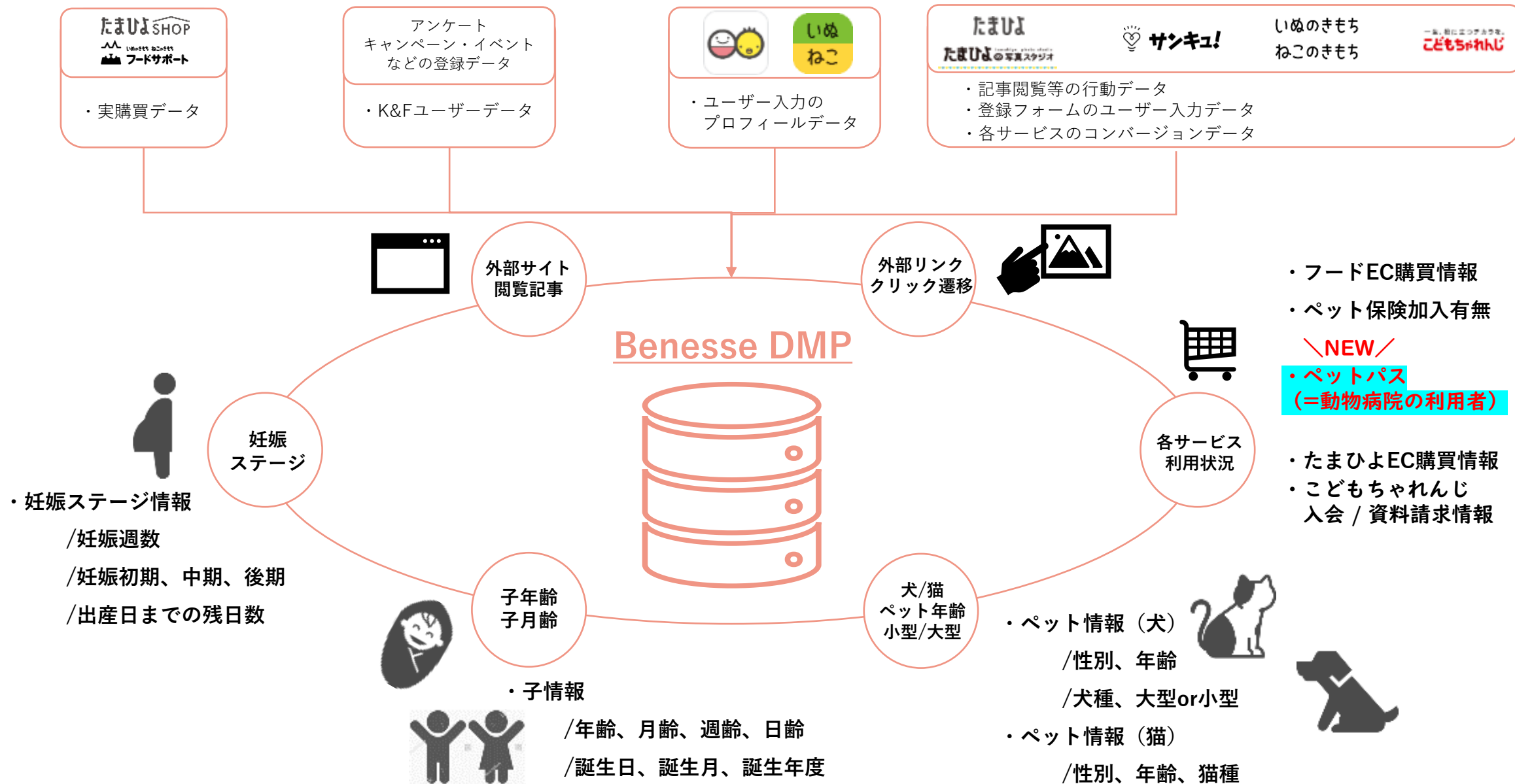
たまひよ 

 サンキュ!

いぬのきもち  
ねこのきもち



# Benesse DMPについて（活用できるデータ例）



# いぬのきもちねこのきもちDMPについて（概要）

いぬのきもち・ねこのきもちのWEBメディア・アプリ・EC・保険サービスなどの登録情報、閲覧履歴、購入情報ほどなどといった“独自性の強いデータ”を、マーケティングにご活用いただけるメニューです

インプット

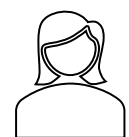
いぬのきもち・ねこのきもちのWEB・App・EC・保険、Vets系サービスなどの登録情報、閲覧履歴、購入情報

分析・セグメント作成

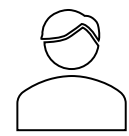
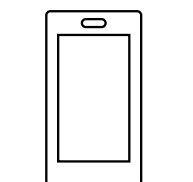
収集した情報を分析し広告配信のためにユーザーセグメントの作成

アウトプット

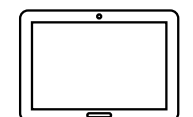
作成したユーザーセグメントに対して各プラットフォームでAd配信



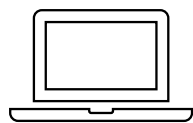
来訪



来訪



来訪

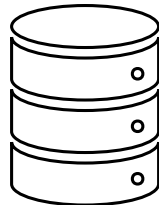


<収集データ例>

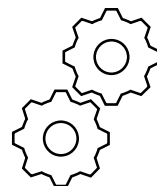
- ・App登録情報
- ・EC登録情報
- ・EC購入情報
- ・保険加入情報
- ・WEB閲覧情報
- etc...

データ収集

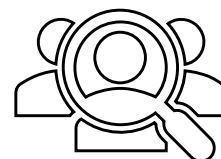
いぬ・ねこのきもち



分析



セグメント作成&拡張



<セグメント例>

- ・犬、猫飼い始め層
- ・犬、猫年齢別のセグメント層
- etc...

Ad 配信

GDN



FB / IG



YDA



LAP



Ad



Ad



Ad



再度、ユーザーデータを収集するサイクルを回して効率（CV率・CV回数など）を良くしていく



# Benesse DMPについて（ベネッセDMPで可能なセグメント例【行動データ】※一例です）

ベネッセメディアでの登録情報や行動履歴をもとに、属性や興味・関心など様々なカテゴリでターゲティング可能です。  
 特定の記事を閲覧したユーザーなどのセグメントも可能です。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

地域	都道府県別/地域別等	興味・関心	美容・ファッション
年代	20代		お金（節約・貯蓄・保険・資産運用等）
	30代		家事（料理・掃除・収納・家事全般）
	40代		仕事（転職・再就職・パート・資格等）
	50代以上		住まい（住宅・引っ越し・リフォーム等）
マタニティ	初期	ペット	大型犬
	中期		中型犬
	後期		小型犬
子年齢	0歳		子犬・子猫
	1歳		シニア犬・シニア猫
	2歳		飼い始め
	3歳	こども ちゃれんじ	入会ユーザー
	未就学児		資料請求ユーザー
	小学生		

## 【DMP配信活用例】

### ○セグメント例①

「犬オーナー」 × 「犬年齢：1才未満の子犬」  
 ⇒LTVの長い子犬飼いのオーナーに対して  
 ターゲティング配信が可能です。

### ○セグメント例②

「犬オーナー」 × 「飼い初め層」  
 ⇒犬を飼い始めたばかりで、疑問や不安が多く  
 情報感度が高いオーナーに向けターゲティング  
 配信が可能です。

### ○セグメント例③

「犬オーナー」 × 「疾患関心層」  
 ⇒愛犬の病気に関心の高いユーザーに対して  
 広告配信が可能です





## 資料内容

いぬのきもちについて

いぬのきもち 媒体データ

いぬのきもち ユーザープロフィール

WEB Ad Menu

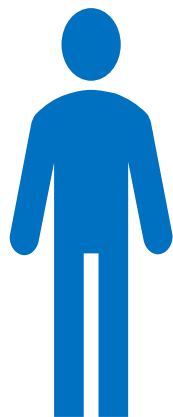
雑誌 & influencer Ad Menu

Appendix (お問い合わせ先・補足資料など)

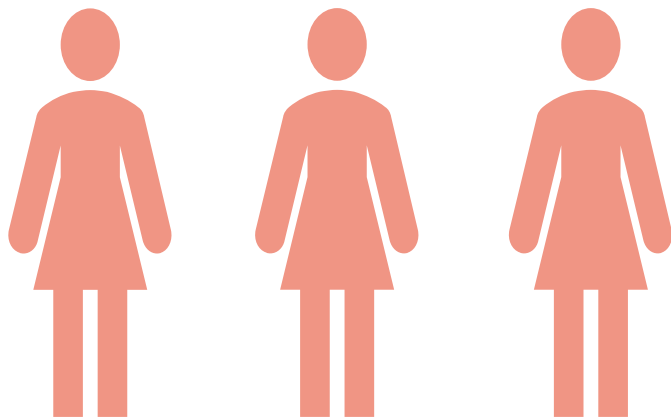
## メインユーザーは、30~40代の女性

男女比

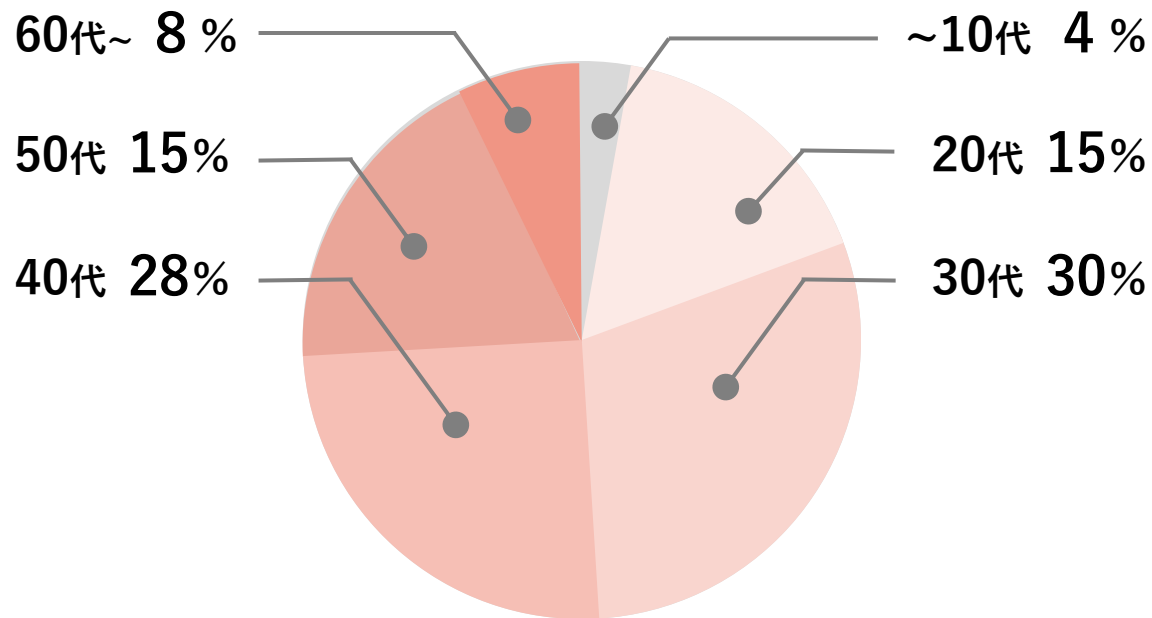
男性 27%



女性 73%

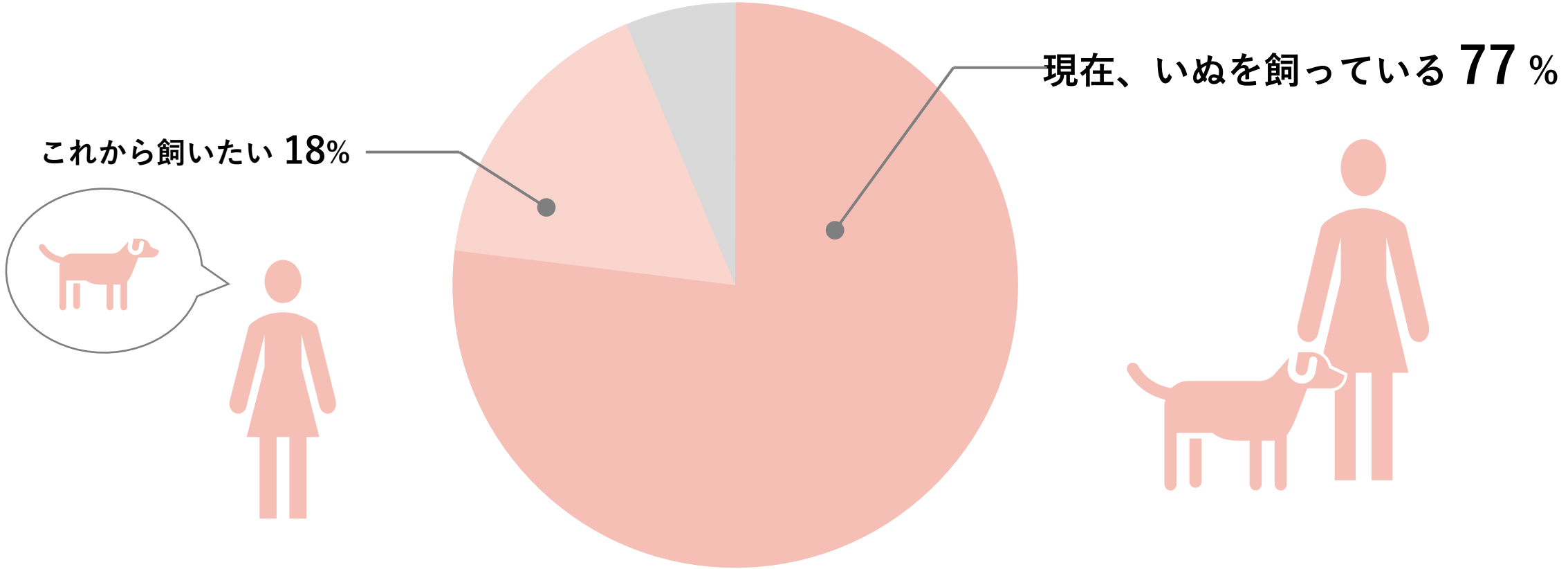


年齢



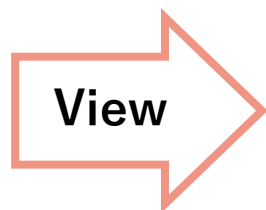


# ユーザーの約8割は、現在、いぬを飼っている方



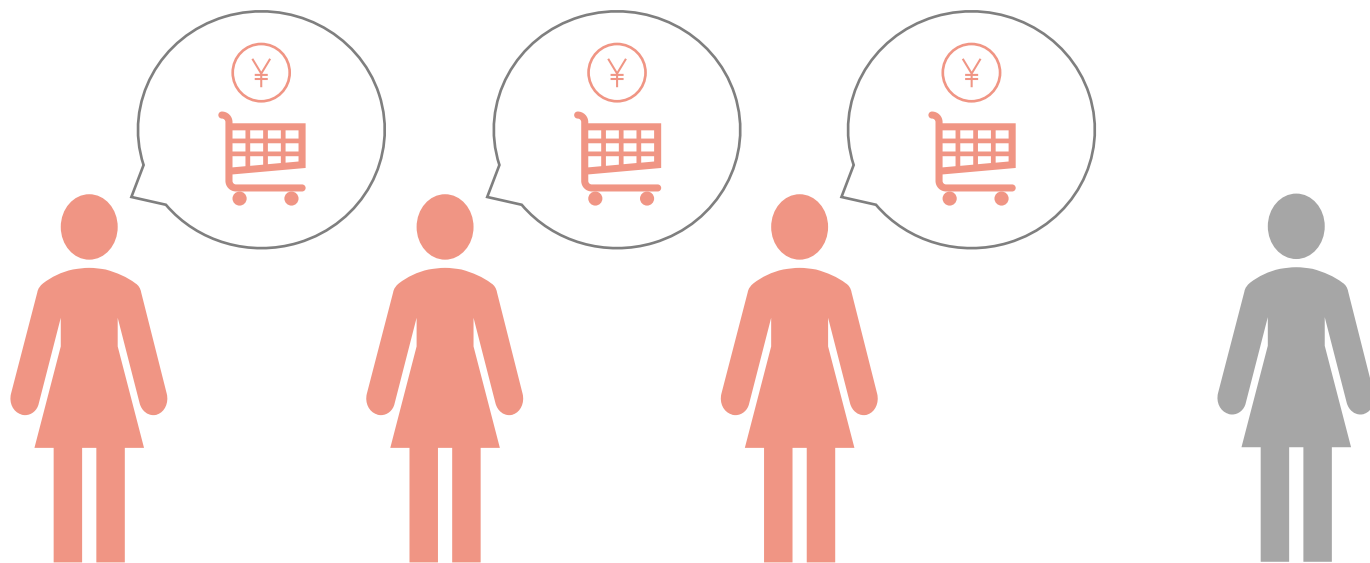
\* 2019年8月 いぬのきもちねこのきもちユーザー調査（自社調査）

# 記事読了後、ユーザーの約7割が商品を購入した経験あり



購入経験あり 70%

購入経験無し 30%



\* 2019年8月 いぬのきもちねこのきもちユーザー調査（自社調査）



## 資料内容

いぬのきもちについて

いぬのきもち 媒体データ

いぬのきもち ユーザープロフィール

**WEB Ad Menu**

雑誌 & influencer Ad Menu

Appendix (お問い合わせ先・補足資料など)



# Web 広告メニュー 一覧 ①

メニュー名		実施料金 合計	掲載費 (グロス)	制作費 (ネット)	期間・回数
インスクロールタイアップ +DMPターゲティング配信	撮影無し	¥2,550,000	¥2,250,000	¥300,000	1～4週間
	撮影有り	¥2,850,000～	¥2,250,000	¥600,000～	1～4週間
インスクロールタイアップ (CMS制作 記事タイアップ)	撮影無し	¥1,300,000	¥1,000,000	¥300,000	1～4週間
	撮影有り	¥1,600,000～	¥1,000,000	¥600,000～	1～4週間
オーダーページ +DMPターゲティング配信	撮影無し	¥2,850,000	¥2,250,000	¥600,000	4週間
	撮影有り	¥3,150,000～	¥2,250,000	¥900,000～	4週間
オーダーページ (HTML制作 コンテンツタイアップ)	撮影無し	¥1,600,000	¥1,000,000	¥600,000	4週間
	撮影有り	¥1,900,000～	¥1,000,000	¥900,000～	4週間
いぬのきもち 本誌4C2Pタイアップ +WEB転載	本誌	¥3,200,000～	¥1,600,000	¥500,000～	1回
	WEB		¥800,000	¥300,000	4週間

# Web 広告メニュー 一覧 ②

メニュー名		実施料金 合計	掲載費 (グロス)	制作費 (ネット)	期間・回数
いぬのきもち LINE NEWS タイアップ (LINE Digest Spot)	撮影無し	¥1,500,000	¥1,200,000	¥300,000	1回
	撮影有り	¥1,800,000	¥1,200,000	¥600,000	1回
いぬのきもちWEB動画タイアップ	撮影無し	¥2,500,000	¥1,500,000	¥500,000~ ※制作内容により変動します	4週間
	撮影有り	¥3,000,000	¥1,500,000	¥1,000,000~ ※制作内容により変動します	4週間
いぬのきもちオンラインセミナー	撮影あり	¥3,000,000	¥3,000,000~	※製作費込み	1日
いぬのきもち ハッシュタグ投稿 キャンペーンプラン	撮影なし	¥3,050,000~	¥2,250,000~ ※キャンペーン内容により変動します	¥800,000~ ※キャンペーン内容により変動します	4週間
いぬのきもち 商品モニタープラン	撮影なし	¥1,000,000~	¥1,000,000~ ※キャンペーン内容により変動します	※製作費込み	4週間~
いぬのきもち 事前マーケティングプラン	アプリ アンケート	¥500,000	¥500,000(N)	※調査費込み	1回
	デプス or インタビュー	¥900,000~	¥900,000(N)~	※調査費込み	1回

# インスクロールタイアップ+DMPターゲティング配信

## 特徴

いぬのきもちWEB公式コンテンツとして、カスタマイズして制作した記事（コンテンツ）を、いぬのきもちDMPを活用することで、EC利用者層・飼い始め層など、ターゲティングした記事配信をおこないます

### 誘導枠 イメージ



#### 【誘導枠】

- ・ SP / PC インフィードバナー
- ・ App インフィードバナー
- ・ SP 記事下インタビューバナー
- ・ SP 記事下テキストバナー

### クリエイティブ イメージ



## 実施料金

# 255 万円~

※撮影有りの場合は、285万円~

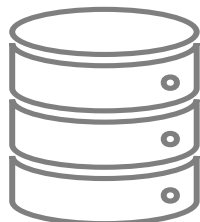
料金内訳 (撮影 無)	掲載費 ¥2,250,000(G)	制作費 ¥300,000(N)
料金内訳 (撮影 有)	掲載費 ¥2,250,000(G)	制作費 ¥600,000(N)~
内訳詳細	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※DMP (ターゲティング配信) 10,000送客分含む ※オプションメニューは別途	
掲載期間	4週間	
想定PV	約 40,000PV/4週 (内10,000 PV分はDMP誘導) ※商材・訴求内容により大きく異なります	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各誘導枠結果：PV数</li> <li>・記事広告ページ：PV数、外部送客数 (CT、CTR)</li> </ul>	
最大枠数	最大 4 枠 (※同期間内の掲載可能数)	
掲載開始日 ・終了日	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM	
申込〆切	掲載開始 6 週間前	

### いぬのきもち DMPターゲティング配信 ※外部誘導

#### 【広告配信面】

- ①GDN ② Facebook Ad Network (Instagram上も含む)

### いぬのきもち DMP



Ad 配信



# インスクロールタイアップ（CMS記事配信タイアップ）

## 特徴

編集部にて貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作。サイト内の編集記事の配下に掲載することで、多くのユーザーに記事を配信できます。アクティブなターゲットに対し、商品・サービスの理解を促進できます。

### 誘導枠 イメージ



#### 【誘導枠】

- ・ SP / PC インフィードバナー
- ・ App インフィードバナー

#### 【CMS 記事 配信面】

- ・ いぬのきもちWEB GAM記事配信

### クリエイティブ イメージ



## 実施料金

# 130 万円~

※撮影有りの場合は、160万円~

料金内訳 (撮影 無)	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥300,000(N)
料金内訳 (撮影 有)	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥600,000(N)~
内訳詳細	掲載費、記事広告制作費、レポート費 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
掲載期間	4週間	
想定PV	30,000PV/4週 ※商材・訴求内容により大きく異なります	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各誘導枠結果：PV数</li> <li>・記事広告ページ：PV数、外部送客数（CT、CTR）</li> </ul>	
掲載可能数	最大 4 枠（※同期間内の掲載可能数）	
掲載開始日 ・終了日	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM	
申込〆切	掲載開始 6週間前	

# オーダーページ + DMPターゲティング配信

## 特徴

いぬのきもちWEB公式コンテンツとして、カスタマイズして制作した記事（コンテンツ）を、いぬのきもちDMPを活用することで、EC利用者層・飼い始め層など、ターゲティングした記事配信をおこないます

### 誘導枠 イメージ



#### 【誘導枠】

- ・ SP / PC インフィードバナー
- ・ App インフィードバナー
- ・ SP 記事下インビューバナー
- ・ SP 記事下テキストバナー

### クリエイティブ イメージ



## 実施料金

# 285 万円~

※撮影有りの場合は、315万円~

料金内訳 (撮影 無)	掲載費 ¥2,250,000(G)	制作費 ¥600,000(N)
料金内訳 (撮影 有)	掲載費 ¥2,250,000(G)	制作費 ¥900,000(N)~
内訳詳細	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※DMP10,000送客分含む ※オプションメニューは別途	
掲載期間	4週間	
想定PV	約 20,000PV/4週 ※商材・訴求内容により大きく異なります	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各誘導枠結果：PV数</li> <li>・記事広告ページ：PV数、外部送客数（CT、CTR）</li> </ul>	
最大枠数	最大 2枠（※同期間内の掲載可能数）	
掲載開始日 ・終了日	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM	
申込〆切	掲載開始 6週間前	

### いぬのきもち DMPターゲティング配信 ※外部誘導

#### 【広告配信面】

- ①GDN ② Facebook Ad Network (Instagram上も含む)

### いぬのきもち DMP



Ad 配信



# オーダーページ (HTMLコンテンツタイアップ)

## 特徴

いぬのきもちWEB公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事もしくはHTMLでページを制作します。ご要望に応じて記事数やコンテンツのカスタマイズが可能ですので、キャンペーン等のLPなどにもご活用いただけます。

### 誘導枠 イメージ



#### 【誘導枠】

- ・ SP / PC インフィードバナー
- ・ App インフィードバナー
- ・ SP 記事下インビューバナー
- ・ SP 記事下テキストバナー

### クリエイティブ イメージ



## 実施料金

# 160 万円~

※撮影有りの場合は、190万円~

料金内訳 (撮影 無)	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥600,000(N)
料金内訳 (撮影 有)	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥900,000(N)~
内訳詳細	掲載費、記事広告制作費、レポート費 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
掲載期間	4週間	
想定PV	約 10,000PV/4週 ※商材・訴求内容により大きく異なります	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各誘導枠結果：PV数</li> <li>・記事広告ページ：PV数、外部送客数 (CT、CTR)</li> </ul>	
掲載可能数	最大 2枠 (※同期間内の掲載可能数)	
掲載開始日・終了日	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM	
申込〆切	掲載開始 6週間前	



特徴

編集部にて貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を「いぬのきもち」雑誌、いぬのきもちWEB MAGAZINEの両方に掲載。  
「いぬのきもち」ユーザーに最大限アプローチすることが可能なプランです。

雑誌掲載

WEB転載

実施料金

320万円~



料金内訳 (撮影1回)	雑誌掲載費 ¥1,600,000(G)	制作費 ¥500,000(N)~
	WEB掲載費 ¥800,000(G)	制作費 ¥300,000(N)
内訳詳細	掲載費、記事広告制作費、レポート費 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
掲載期間	4週間	
総リーチ数	100,000 reach~	
発行部数	70,000 部	
想定PV	約 30,000PV/4週 ※商材・訴求内容により大きく異なります	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>各誘導枠結果：PV数</li> <li>記事広告ページ：PV数、外部送客数（CT、CTR）</li> </ul>	
掲載可能数	最大 4 枠（※同期間内の掲載可能数）	
掲載開始日 ・終了日	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM	
申込〆切	掲載開始 8週間前	

【いぬのきもち本誌】

毎月70,000部を読者にお届け

# いぬのきもち LINE NEWSタイアップ (LINE Digest Spot)

## 特徴

いぬのきもちWEB公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、いぬのきもちLINE公式アカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します

### 誘導枠 イメージ



### クリエイティブ イメージ



## 実施料金

# 150万円~

※撮影有りの場合は、180万円~

料金内訳 (撮影 無)	掲載費 ¥1,200,000(G)	制作費 ¥300,000(N)
料金内訳 (撮影 有)	掲載費 ¥1,200,000(G)	制作費 ¥600,000(N)~
内訳詳細	掲載費、記事広告制作費、レポート費 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
掲載期間	1回配信	
想定PV	約 15,000PV ※商材・訴求内容により大きく異なります	
レポート	・各誘導枠結果：PV数 ・記事広告ページ：PV数、外部送客数 (CT、CTR)	
掲載可能数	最大 2 枠 (※ 同日の掲載可能数)	
掲載開始日・終了日	月曜日 水曜日 金曜日で1回配信	
申込〆切	掲載開始 6週間前	

# いぬのきもち 動画タイアップ

## 特徴

いぬのきもち編集部がオリジナル動画コンテンツを製作し、いぬのきもちWEB MAGAZINE上に掲載。

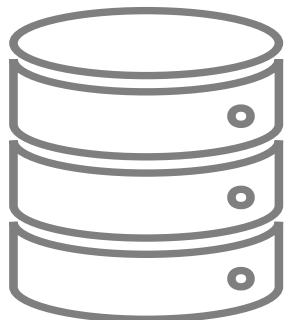
さらに、いぬのきもちDMPを活用することで、EC利用者層・飼い始め層など、ターゲティングした動画配信をおこないます。

## 動画配信面

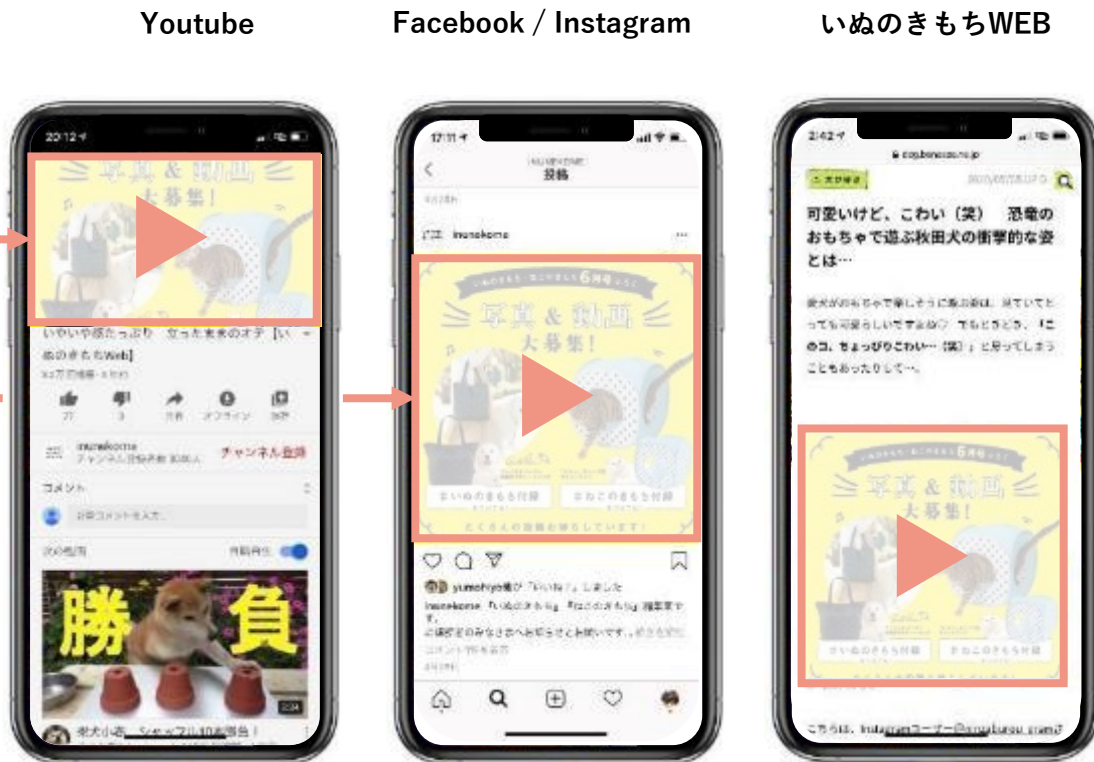
### 【動画広告配信面】

- ①Youtube ② Facebook Ad Network (Instagram含む) ③いぬのきもちWEB GAM配信

### いぬのきもち DMP



### Ad配信



## 実施料金

# 250 万円~

※撮影有りの場合は、300万円~

料金内訳 (撮影 無)	掲載費 ¥2,000,000(G)	制作費 ¥500,000 (N)~ ※制作内容により変動します。
料金内訳 (撮影 有)	掲載費 ¥2,000,000(G)	制作費 ¥1,000,000(N)~ ※制作内容により変動します。
内訳詳細	掲載費、記事広告制作費、レポート費 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
配信期間	4週間	
再生回数	動画：20,000回 再生 (※3秒で1再生カウント) 記事：30,000PV ※露出メディア、尺、商材・訴求内容により大きく異なります	
レポート	再生開始数/ CT / CTR	
掲載可能数	要相談	
掲載開始日 ・終了日	要相談	
申込〆切	掲載開始 8週間前	



# いぬのきもちオンラインセミナー（LIVE配信）

## 特徴

いぬ飼いさんの困りごと、知りたいことを解決する、応募者限定（クローズド）のオンラインセミナーを実施します。講師はいぬのきもちを監修する獣医師の先生や専門家の方、メディアでも多く登場する獣医師・専門家が発信し、DMPを活用し視聴させたいターゲットを集客できます。

### いぬのきもち DMP配信

### 事前申込ページ

### LIVE配信（1日）

【広告配信面】①GDN ②FB/IG

いぬのきもち DMP



### 以下、オンラインセミナーオプション

①セミナー事後記事配信	実施金額：¥1,000,000（G） - （掲載・CMS記事制作費込み） ※HTMLで制作する場合は + 30万円N ※内訳：セミナー事後記事配信（いぬのきもち・ねこのきもちWEB） / 想定10,000PV（4週間掲載） / 制作費込み
②ダイジェスト版動画制作(15分) ※2次利用 & アーカイブ込み	実施金額：¥1,000,000（N） - （配信・制作・2次利用費込み） ※獣医師の許諾前提 ※内訳：ダイジェスト版15分の制作費込 / いぬのきもちねこのきもち公式YouTubeアーカイブ費込 （アーカイブ動画はダイジェスト15分版） / 2次利用費（6カ月）
③視聴者向けサンプリング	実施金額：¥300,000 + 実費（N）-（配送費・作業費込み） ※内訳：事前サンプリング（最大1000件）or 事後サンプリング（想定：100件～200件） / 配送・作業費込み
④著名人アサイン	タレント、実施項目により変動

## 実施料金

# 300万円～

※制作費・撮影費込み

料金内訳 （撮影 無）	掲載費・制作費込み ¥3,000,000(G)~
内訳詳細	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
掲載期間	1日
想定視聴数	・セミナー当日指定時間想定入室数：約1,000名 ※セミナー内容によって変動 ・事後アンケート回収率約50%
レポート	入室数、コメント数、いいね数、事前・事後アンケート
最大枠数	LIVE配信最大：月4枠（土日配信）
掲載開始日 ・終了日	LIVE配信日：月～日PM21時 - 90分 ※実施曜日や時間帯は相談可能
申込〆切	LIVE配信日 8週間前

# 疾患や特定の健康トラブルの飼い主さんへのリーチ（啓発・モニター調査など）

NEW!

## 特徴

愛犬・愛猫の健康、病気、けが、飼い方、生活のお悩み・困りごとに獣医師が回答するオンライン相談サービス「いぬ・ねこのきもちペットケア ONLINE」と「いぬねこのきもちDMP」を活用し、特定の健康悩みを持つオーナーさんに対して啓発やモニター、タイアップへの誘導を行います。例えば、「皮膚疾患」の相談キャンペーンで、愛犬の皮膚の健康悩みを持つオーナーさんを集客。相談後にユーザーの相談画面に貴社タイアップページへの誘導を掲出します。

## いぬ・ねこのきもちペットケア ONLINE



- <本サービスの目的> ※診断を行うサービスではございません。
- ・気軽に相談できる場を提供することで、獣医師とペットオーナー様の距離を縮める
  - ・自身の判断ではなく相談の機会を提供することでいぬねこの健康を守る
  - ・薬や療法食の与え方のアドバイスなどかかりつけ病院様のサポート役となる

Targetを集客  
(DMP)

ペットケアONLINE

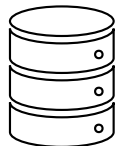
モニターや  
タイアップのご案内

モニター

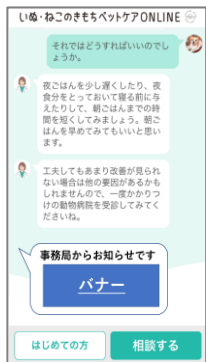
実施料金

300 万円 (ネット) ~

いぬ・ねこのきもち  
DMP



いぬ・ねこのきもちペットケアONLINE



## <事例>

【期間限定】皮膚の相談キャンペーン  
「アレルギー」や「皮膚炎」  
など「皮膚トラブル」で  
お悩みの愛犬のご家族様へ

ペットケアONLINEに集客

皮膚トラブルがある愛犬の  
飼い主さんの相談画面に  
「モニター告知」や「調査」  
を事務局からお送りします。

アレルギー対応フード  
のモニター依頼  
なども可能

料金内訳 (撮影 無)	誘導費 (DMP・PCOL) ¥2,000,000	制作費 ¥1,000,000(N)
内訳詳細	掲載費、記事広告制作費、メール送信費、基盤利用費 その他運営管理費一式 ・DMP10,000送客 ・ページ、バナー制作費 TargetとCP期間によって異なります。	
掲載期間	4週間	
申込〆切	掲載開始 8週間前	

# いぬのきもち ハッシュタグ投稿キャンペーンプラン

## 特徴

いぬのきもちWEB上でSNS投稿キャンペーンを実施することができるプランです。特定のハッシュタグを付けての投稿を促し、SNS上での拡散を狙います。消費者行動に大きな影響力のある『UGC』の獲得が可能です。

### 誘導枠イメージ



#### 【誘導枠】

- ・ SP / PC インフィードバナー
- ・ App インフィードバナー
- ・ SP 記事下インタビューバナー
- ・ SP 記事下テキストバナー

### WEB告知イメージ



### 投稿イメージ



### DMP誘導

いぬねこのきもち



Ad 配信

#### 【広告配信面】

- ①GDN ② Facebook Ad  
Network (Instagram上も含む)

## 実施料金

# 305 万円~

料金内訳	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥300,000(N)
	DMP配信費 ¥1,250,000(G)	運営費 ¥500,000(N)~
内訳詳細	掲載費、記事広告制作費、運営管理(投稿数レポート)費 ※DMP (ターゲティング配信) 10,000送客分含む ※投稿数は商材によって大きく変わります ※詳細は営業担当にご相談ください	
掲載期間	4週間	
想定PV	約 40,000PV/4週 (内10,000 PV分はDMP誘導) ※商材・訴求内容により大きく異なります	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各誘導枠結果：PV数</li> <li>・記事広告ページ：PV数、外部送客数 (CT、CTR)</li> <li>・投稿数</li> </ul>	
最大枠数	最大 1 枠 (※同期間内の掲載可能数)	
掲載開始日・終了日	掲載開始 月曜日 10:00AM~	掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込〆切	掲載開始 8週間前	



# いぬのきもち 商品モニタープラン

## 特徴

いぬのきもちユーザー向けにモニター商品を送付、お試しいただき、商品の感想やコメントを収集します。新商品でユーザーのコメントを集めたい場合や、商品を実際に使っていただいて商品の購入意向を高めることが可能です。商品お試し時の写真を収集することもできます。

### モニター募集

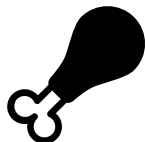


いぬ・ねこのきもち  
アプリプッシュ配信

いぬ  
ねこ

### 商品お試し

○モニター例  
ドッグフード・犬用サプリメントなど



お届け



### 事後アンケート



弊社アンケート基盤  
より回答いただきます

## 実施料金

# 100万円～

※発送費は別途お見積り

料金内訳	配信費・アンケート制作費込み <b>¥1,000,000(G)~</b>
発送費	商品サイズ、重さ、数量によって別途お見積り ※営業担当にご相談ください
内訳詳細	アプリプッシュ配信費(2回)、アンケートフォーム利用費(事前/事後)、事後アンケート回収費、その他運営管理費一式 ※発送費は別途
実施期間	1か月～
想定数	・応募者数100名～ ※モニター商品によって変動します ・事後アンケート回収率約50%～
レポート	事前・事後アンケート調査
最大枠数	月1枠
申込〆切	募集開始 8週間前

### オプション

モニター結果発表CMS記事配信

実施金額：¥1,300,000～(掲載・CMS記事制作費込み)

※内訳：掲載費：¥1,000,000(G) 制作費：¥300,000(N) 想定 30,000PV (4週間掲載)

## 特徴

いぬのきもちねこのきもちメディアにはたくさんの利用者がいます。実際の飼い主様の「声」を商品開発、サービス向上に生かすことが可能です。アンケートを通しての定量調査、親和性の高い飼い主様との直接の定性調査（デプス、グループインタビュー）をご実施いただけます。

### アプリアンケート



- ✓ APP会員約240万ユーザーに対してアンケートを実施
- ✓ 想定N数：200-500
- ✓ 想定質問数：~10問 ※属性質問含む
- ✓ 調査期間約1週間

### デプス or グループインタビュー



- ✓ メディア会員から該当者を抽出
- ✓ デプス：1名×3組
- ✓ グループインタビュー：4名×1組  
※募集に約1週間、その後出席者の日程を調整
- ✓ ファシリテーターはいぬねこのきもち社員
- ✓ シナリオは編集担当者にて制作

### 実施料金

50 万円

料金内訳	調査費一式(アプリプッシュ1回配信) ¥500,000(N)
期間	調査1週間、レポートは調査後1週間を想定
レポート	調査項目毎のレポート (エクセル)
最大枠数	2枠/月
申込〆切	~1か月前

### 実施料金

90 万円~

料金内訳	調査費一式 ¥900,000(N)~ ※オンライン想定 オフラインをご希望の場合はご相談ください
期間	募集1週間→実施日確定→約1週間後レポート納品
レポート	シナリオ (質問) にそったレポート (エクセル)
最大枠数	1枠/月
申込〆切	~2カ月前

# 入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。</li> <li>※LINE NEWSタイアップに限り、LINE・ベネッセの2社の審査必須</li> <li>・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。</li> <li>※取材等は含まれません。</li> <li>・広告主様webサイトへのリンクは2か所まで。</li> <li>※動画タイアップの場合、リンクは1つのみ</li> </ul>
オーダーページ レギュレーション	<p>ご要望に応じてカスタマイズ可能</p> <p>※ただし、メディアのレギュレーションに準じる</p>
インスクロール タイアップ レギュレーション	<p>段落数 最大3つまで</p> <p>フォーマット ニュース記事・漫画TU・記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU</p> <p>掲載画像種類 PNG / JPEG</p> <p>画像容量 1枚当たり最大200KB</p> <p>リンク先 最大2か所</p> <p>記事文字数 1,000~1,500文字程度</p>
LINE NEWS タイアップ レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・文字数：500文字程度</li> <li>・画像：最大5点まで</li> <li>・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。</li> </ul>
いぬのきもち 動画タイアップ レギュレーション	<p>動画尺 30秒以内</p> <p>最大容量 512MB</p> <p>原稿種類 mpeg、mp4</p> <p>長尺・大容量・その他はご相談下さい</p> <p>アスペクト比 16:9or4:3</p>

WEBタイアップ 誘導枠 レギュレーション ※動画タイアップ除く	<p>OSP / PC インフィードバナー &amp; App インフィードバナー</p> <p>画像サイズ 300x300 (※画像種類：JNG / JPEG)</p> <p>誘導枠テキスト タイトル 最大20文字</p> <p>キャプション 最大26文字</p> <p>OSP 記事下インビューバナー ※オーダーページのみ</p> <p>画像サイズ 700×500 (※画像種類：JNG / JPEG)</p> <p>誘導枠テキスト タイトル 最大28文字</p> <p>メインリード文 最大120文字</p> <p>OSP 記事下テキストバナー ※オーダーページのみ</p> <p>誘導枠テキスト タイトル 最大20文字</p>
アンケート レギュレーション ※オーダーページのみ 実施可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。</li> <li>※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。</li> <li>・1設問の選択肢：最大10肢</li> <li>※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA(自由回答)</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PC版とSP版とで違う文言や写真を入れることはできません。</li> <li>・制作するフォーマットによって制作期間が異なります</li> <li>・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。</li> <li>・特長やポイントに合う商品画像 (JPG/PNG) オリエンシートと共に ご提供いただけましたら適宜ピックアップし掲載いたします</li> <li>・LINE NEWSタイアップに限り、LINE社での掲載可否、 及びクリエイティブチェック期間を含みます</li> <li>・動画タイアップの詳しい入稿基準は以下のGAMビデオに準じます <a href="https://support.google.com/dfp_premium/answer/3485387?hl=ja&amp;ref_topi_c=6246460">https://support.google.com/dfp_premium/answer/3485387?hl=ja&amp;ref_topi_c=6246460</a></li> </ul>



# いぬのきもち WEB タイアップ オプション一覧

カテゴリ	メニュー名	概要	料金 (N)
記事リッチ化	取材・撮影	プロカメラマンによる撮影、編集部による取材（専門家や読者など）を行うことで、より質の高い記事を作成します。	¥300,000～
	専門家活用	獣医師やトレーナー、トリマーなどの専門家を起用し、第三者視点から製品・サービスを紹介いたします。	¥100,000～
	動画掲載	ハウツー、製品レビューなど、文章や画像では伝えきれない情報を動画で紹介することで、読者の理解を高めます。（お手持ちの動画をご納品頂きます）	¥150,000- ※動画制作は応相談
ユーザの声	事前モニター	いぬのきもち・ねこのきもち読者よりクローズドのアンケートで抽出したモニターが広告主様商品を試用し、そのモニター結果（コメント・本人撮影の写真）をタイアップに活用します。	¥300,000- ※最大3名迄
	サンプリング	タイアップページ上で広告主様商品のサンプリング募集を実施。記事に興味を持った読者に体験も付与することで、購買／利用意向を高めます。	¥200,000- ※配送・作業費は実費ご請求
	ユーザ投稿キャンペーン	DMP・公式SNS等を活用しInstagram、Twitter上での投稿キャンペーンを実施。SNS上での拡散が期待できます。	¥900,000～
PVブースト	Outbrain誘導	Outbrain独自のアルゴリズムによる 高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別して recommends します。	要見積もり
その他	データ二次利用	タイアップデータを納品し二次利用頂けます。	6か月 ¥200,000～
	アーカイブ化	タイアップデータをアーカイブ化します。	3か月 ¥300,000～
	アンケート実施	タイアップ記事内もしくは事後アンケートを実施いたします。 （基本項目＋自由項目5問まで）	¥300,000～





## 資料内容

- いぬのきもちについて
- いぬのきもち 媒体データ
- いぬのきもち ユーザープロフィール
- WEB Ad Menu
- 雑誌 & Influencer Ad Menu**
- Appendix (お問い合わせ先・補足資料など)

# 雑誌 広告メニュー 一覧

メニュー名		実施料金 合計	掲載費 (グロス)	制作費 (ネット)
いぬのきもち 本誌会員向けサンプリング	-	¥2,500,000~	¥2,500,000~	-
いぬのきもち 本誌会員向けチラシ・冊子同梱	-	¥500,000~	¥500,000~	-
中面見開きタイアップ (4C2P) ※dマガジン掲載込み・リンク設置可能 (1つまで)	撮影有り	¥2,700,000	¥2,200,000	¥500,000
表2見開き (4C2P) ※dマガジン掲載込み・リンク設置可能 (1つまで)	撮影無し	¥2,300,000	¥2,300,000	-
表4 (4C1P) ※dマガジン掲載込み・リンク設置可能 (1つまで)	撮影無し	¥1,800,000	¥1,800,000	-
表3・目次対抗 (4C1P) ※dマガジン掲載込み・リンク設置可能 (1つまで)	撮影無し	¥1,200,000	¥1,200,000	-
中面純広 (4C1P) ※dマガジン掲載込み・リンク設置可能 (1つまで)	撮影無し	¥1,100,000	¥1,100,000	-



# いぬのきもち 本誌会員向け サンプルング

## 特徴

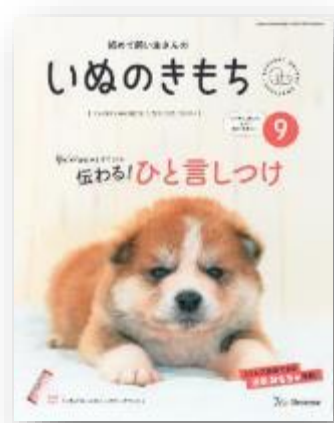
いぬのきもち本誌や付録とともに一緒に、製品サンプルを同梱し読者に直接お届けすることで、製品体験の機会づくりをお手伝いします。  
サンプル開封率・体験後の購入経験が高く、購買につながりやすい企画となっております。

ねこのきもち本誌に同梱

自宅で体験

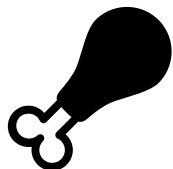
実施料金

250 万円~



### ○サンプルング例①

ドッグフード・犬用サプリメントなど



お届け

### ①愛犬が体験（与えてみる）



### ○サンプルング例②

化粧品・洗剤・日用品など



お届け

### ②ご自身が体験（使ってみる）



料金内訳	掲載費 ¥2,500,000(G)~	※1件当たり単価 @100円G/件
内訳詳細	同梱費、封入作業費 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
掲載期間	毎月10日発行	
配布可能件数	25,000件 ~ 65,000件	
レポート	※全件（65,000件）配布時のみ読者アンケート相談可	
掲載開始日 ・終了日	・いぬのきもち（雑誌） : 毎月10日お届け	
申込〆切	掲載開始日の3カ月前	

# いぬのきもち 本誌会員向け チラシ・冊子同梱

## 特徴

いぬのきもち本誌や付録とともに一緒に、チラシや冊子を同封し読者に直接お届けします。  
雑誌タイアップよりもコストをおさえつつ、製品の認知を獲得することができます。

ねこのきもち本誌に同梱

ご自宅にお届け

実施料金

50万円~



○チラシ同梱 (@20円/件)

サイズ：縦28cm 横22.5cm



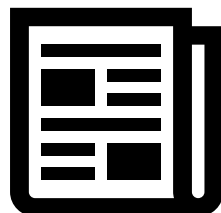
お届け



○冊子同梱 (@50円/件)

サイズ：縦28cm 横22.5cm

※3P以上のモノ



お届け



料金内訳

掲載費

チラシ：¥500,000(G)~  
小冊子：¥1,250,000(G)~

※1件当たり単価

チラシ：@20円G/件  
小冊子：@50円G/件

内訳詳細

同梱費、封入作業費  
その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途

掲載期間

毎月10日発行

配布可能件数

25,000件 ~ 65,000件

レポート

※全件（65,000件）配布時のみ読者アンケート相談可

掲載開始日  
・終了日

・いぬのきもち（雑誌） : 毎月10日お届け

申込〆切

掲載開始日の3カ月前

# いぬのきもち 雑誌タイアップ ※dマガジン掲載込み

## 特徴

いぬのきもち編集部がオリジナルのタイアップページを製作し、いぬのきもち（雑誌）に掲載。

さらに、いぬのきもちdマガジンに掲載することで、より多くのペットオーナーに商品・サービス・ブランド認知を広げていきます。

## 掲載面



## 実施料金

# 270万円~

※撮影有り

料金内訳 (撮影有り)	掲載費 ¥2,200,000(G)	制作費 ¥500,000 (N)~
内訳詳細	掲載費、記事広告制作費、レポート費 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
掲載期間	1か月	
発行部数 / 想定PV	・いぬのきもち（雑誌） : 65,000部 ・いぬのきもち dマガジン : 30,000PV	
レポート	・いぬのきもち（雑誌） : 読者アンケート実施可能 ・いぬのきもち dマガジン : PV / CT / CTR	
掲載開始日 ・終了日	・いぬのきもち（雑誌） : 毎月10日お届け ・いぬのきもち dマガジン : 毎月15日掲載開始	
申込〆切	掲載開始日の3カ月前	



# インフルエンサー SNS 拡散投稿

## 特徴

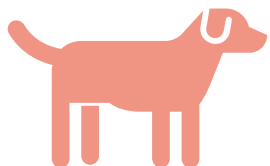
インフルエンサーが貴社商品・サービスについて、各人が写真・動画を撮影し、自身のSNS（Twitter、Instagram等）に投稿します。  
ユーザーに近い存在であるインフルエンサーが、貴社商品・サービスの利用シーンや魅力を訴求していきます

## 掲載面

商品・サービス  
体験



インフルエンサー



SNS  
投稿



## 実施料金

# 50万円~

※合計フォロワー数により変動

料金内訳	フォロワー数×@5円（G） ※アサイン頭数は要相談 ※1インフルエンサー1回投稿の金額です。 ※商品発送が発生する場合は、別途お見積りします。
内訳詳細	・インフルエンサー自身のアカウントでの投稿
掲載期間	期間のご指定がある場合は、ご相談ください。
掲載開始日	随時。投稿日の指定がある場合は、ご相談ください。
誘導方法	フォロワー数保証型 ※フォロワー数はSNSすべての合計値
制作期間	オリエンより最低2週間頂きます 商品利用がある場合は商品が到着後、2週間となります。 ※商品によっては使えるようになるまで数日かかるものがありますので、その際にご相談ください。 ※犬種・猫種が特殊な場合、頭数が11頭以上の場合は、制作期間が延びる可能性があります。
レポート	・ソーシャルリーチ数（いいね数・リーチ数、等） ・動画再生数（動画の場合）

# いぬのきもちインスタグラマー拡散投稿（原稿の事前チェック有）

NEW!

## 特徴

いぬ・ねこのきもちインスタグラマーが貴社商品・キャンペーンについて、クリエイターが写真・動画を撮影し、自身のInstagramに投稿します。一般オーナーさんと同じ目線でインフルエンサーが製品の魅力を訴求していきます。

リスト提出

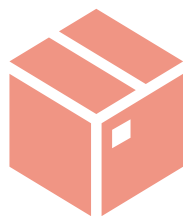
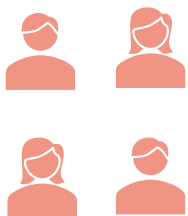
製品送付

原稿チェック

投稿

レポート

インスタグラマー



- ・与件に沿って候補アカウントリストを提出しますので、NGがないかをご確認ください。
- ・決定後、ベネッセから製品を各インスタグラマーに送付します。
- ・オリエンシート案を提出しますので希望をご記入してください。

- ・事前に投稿原稿を確認していただきます（確認は1回）
- ・貴社、確認後に投稿します

- ・レポート提出  
投稿URL  
いいね数  
コメント数  
保存数  
IMP  
(ビジネスアカウントではない方はいいねとコメント数のみ)

実施料金

100万円（ネット）～

料金内訳	想定フォロワー数：200,000 ・5～8アカウントを目安にアサインいたします ・商品発送費など作業費は別途お見積りです
内訳詳細	・インフルエンサー自身のアカウントでの投稿
掲載期間	期間のご指定がある場合は、ご相談ください。
掲載開始日	随時。投稿日の指定がある場合はご相談ください。
誘導方法	フォロワー数保証型 ※フォロワー数はSNSすべての合計値
制作期間	モニター製品がある場合は製品が到着後、原稿提出まで約2週間となります。投稿内容によって原稿制作期間が変動します。

# クライアントの課題に沿ったソリューションを提供

NEW!

いぬ・ねこのきもちのメディアのファンにクライアント様の課題に寄り添った形で、ウェブをメインに、雑誌、SNSを組み合わせた形でカスタマイズしてご提案しております。

## 認知を最大限広げたい

### リーチマックス 企画

飼い主の利用頻度の高い接点で複数掲載し  
接触頻度を高め、サイエンス効果とリーチを最大化する。

#### ロコミ掲載



いぬのきもち・ねこのきもち  
インスタグラマー



コメント・投稿写真連携

#### メディア掲載



## 販促活用できるマーケデータと メディア掲載で販売につなげたい

### マーケ販促 企画

インスタによる投稿写真・ロコミの「定性データ」と  
サンプリングによる「定量データ」を販促活用すると  
ともに、Webタイアップでエビデンスの元にする

#### 定量・定性データ

#### Webサンプリング



いぬのきもち・ねこのきもち  
インスタグラマー



コメント・投稿写真  
定量データ連携

#### メディア掲載・販促活用



#### 定量・定性データ 販促活用(2次利用)

- ・試した犬飼育者〇%がよく食べたと回答
- ・犬飼いインスタグラマーの「おいしそうに食べる投稿写真」
- ・「ねこのきもち」にPR掲載されました

## 特定のセグメントの リードを獲得したい

### リード獲得最適化 企画

「飼い主」に特化したベネッセDMPを活用して  
誘導バナーとLPの内容を連動させ送客。  
マーケ支援としてバナー別のレスポンスレポートを実施

#### セグメント誘導

ベネッセDMP <セグメント> 飼い始め・0才猫飼い主など



<配信面>

<クリエイティブ>

いぬのきもち・ねこのきもちアカウントでの  
誘導なので信頼度抜群(FB/IGの場合)

#### 商品理解



飼い主のインサイトを知る編集による  
魅力的な切り口で商品・サービス紹介

クライアントLP  
送客

資料・サンプル請求申込

商品購入ページ

サービス申込ページ



飼い主の利用頻度の高い接点で複数掲載し、接触頻度を高めザイオンス効果とリーチを最大化します。

- 理解深化とお墨付き 飼い主のインサイトを知るいぬ・ねこのきもち各編集部の雑誌タイアップ+雑誌掲載のお墨付き
- 流行感 犬・猫ユーザーのインスタグラマーの一斉投稿による口コミ・流行感の醸成
- 拡散 UGCコンテンツを活用したウェブタイアップ

定価450万円  
セット価格398万円G  
30万リーチ

### 口コミ・UGC いぬ・ねこのきもちインスタグラマー

10人20万フォロワー想定  
の  
口コミ投稿



### 理解深化・お墨付き 雑誌タイアップ

2Pタイアップ  
(いぬのきもち7万・ねこのきもち7.5万部)



SNS投稿を連動して流行感アップ!

### 拡散 ウェブタイアップ

WEBタイアップ  
(3万PV)



# マーケ販促 企画

2次利用費用サービス(6カ月)

NEW!

インスタによる投稿写真・口コミの「定性データ」とサンプリングによる「定量データ」を販促活用できる企画です。

- ・マーケティングデータ 100人WEBサンプリングアンケートによる販促活用のためのマーケティングデータ
- ・流行感・UGC 犬・猫ユーザーのインスタグラマーの一斉投稿による口コミ・流行感の醸成
- ・拡散 定量データ・UGCコンテンツを活用したウェブタイアップ

定価360万円  
セット価格328万円G  
23万リーチ

口コミ・UGC・定量データ  
WEBサンプリング  
いぬ・ねこのきもちインスタグラマー

定量データ・定性の声のエビデンス化  
ウェブタイアップ

販促活用  
オウンドメディア・店頭POP

WEBサンプリングで体験データ(N=100)想定  
試した×%の飼い主が、食いつきがよかったと回答



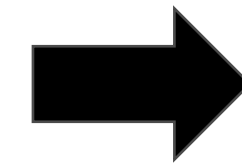
10人20万フォロワー想定の口コミ投稿



定量データ連携

人気犬の  
投稿データ連携

WEBタイアップ  
(3万PV)  
ウェブタイアップに定量データと定性の声を  
掲載することでエビデンス化



定量データ・投稿データ、  
編集部のタイアップデータを  
2次利用

いぬ・ねこのきもちWEBMAGAZINE  
に広告掲載しました。



# リード獲得最適化 企画

2次利用費用サービス(6カ月)

NEW!

「飼い主」に特化したベネッセDMPを活用して誘導バナーとLPの内容を連動させ送客。マーケ支援としてバナー別のレスポンスレポートを実施

- ・レス 飼い主データをベースとした優良な顧客を送客
- ・商材理解 飼い主のインサイトを知るいぬ・ねこのきもち編集部の記事広告
- ・マーケ切り口 A/Bテストの実施による、飼い主に受ける切り口などのマーケデータ

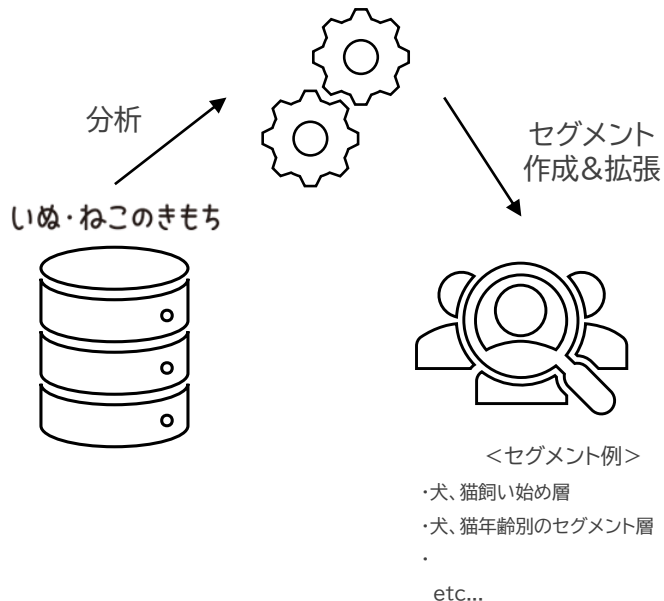
定価330万円～  
セット価格298万円G  
4万リーチ

セグメント  
いぬ・ねこのきもちDMP

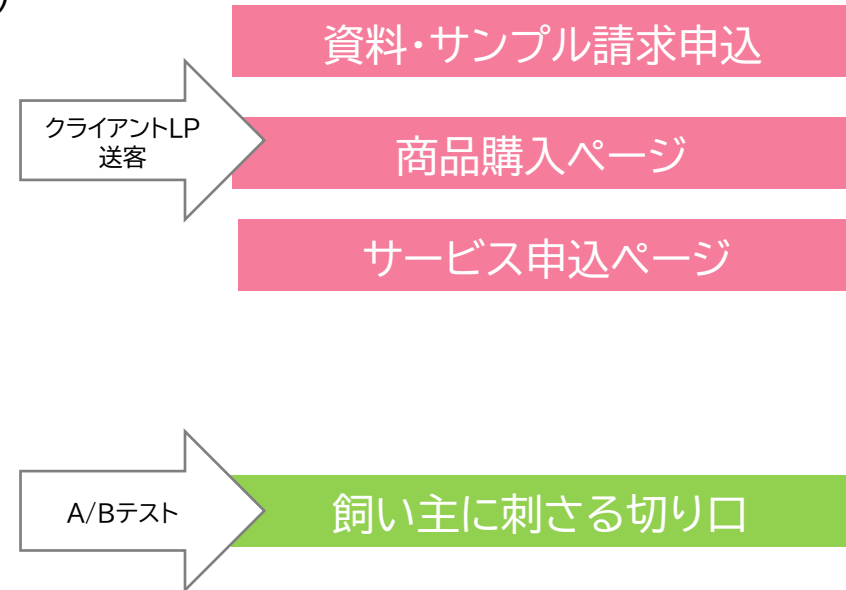
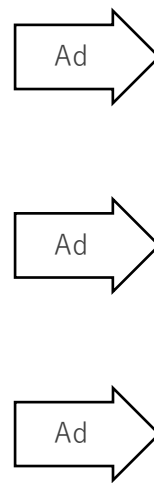
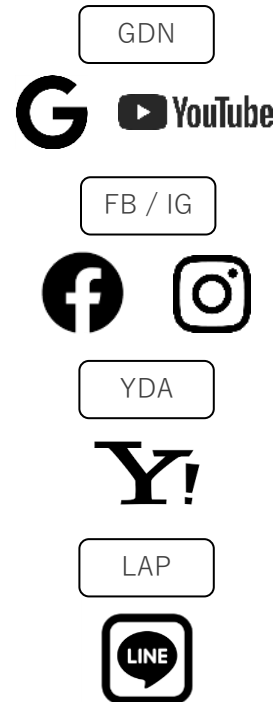
理解深化  
AD配信・WEBタイアップ

個人情報/マーケティング切り口

優良な顧客データからクライアントに合った  
セグメントを提案



WEBタイアップ  
(3万PV+DMP1万CT)



飼い主のインサイトを知る編集による魅力的な切り口でクリエイティブ制作



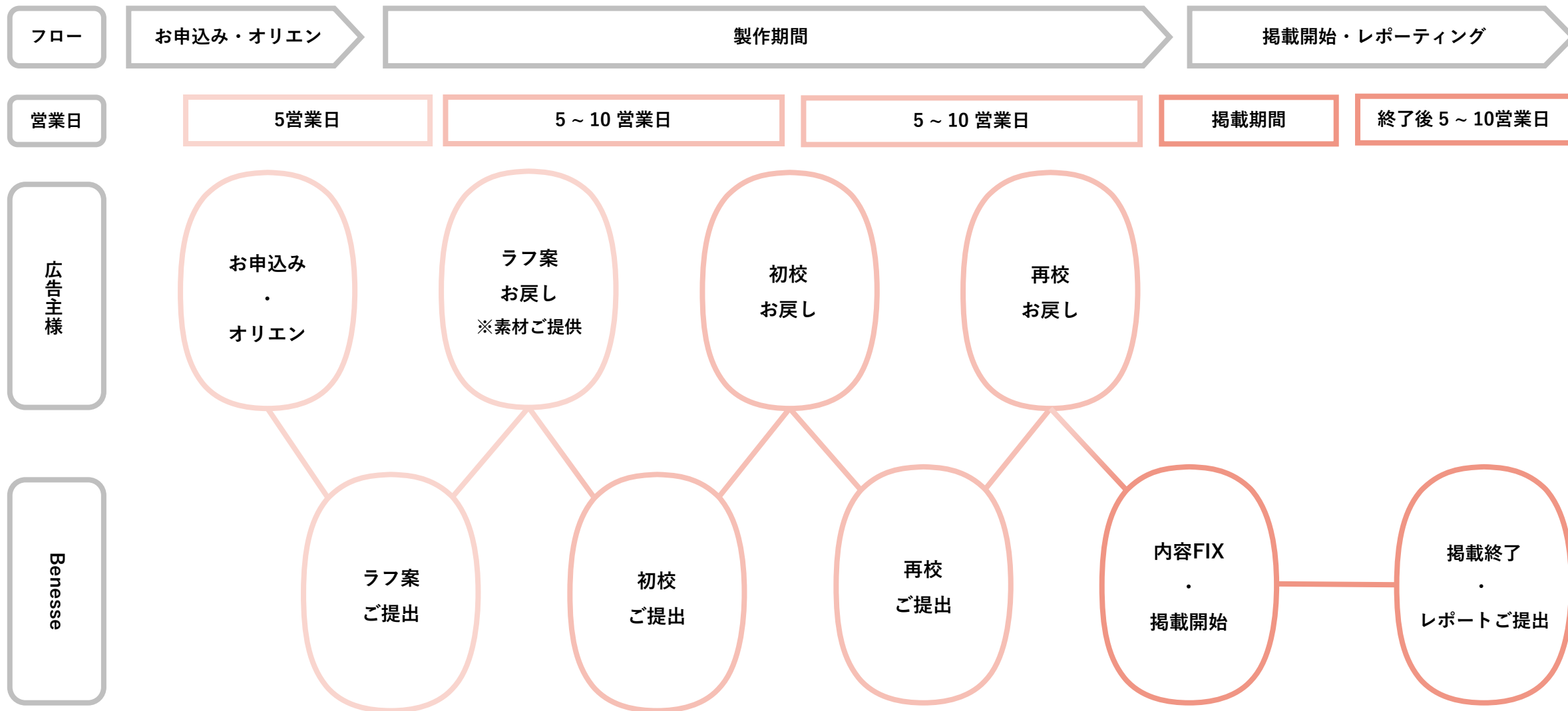


## 資料内容

- いぬのきもちについて
- いぬのきもち 媒体データ
- いぬのきもち ユーザープロフィール
- WEB Ad Menu
- 雑誌 & influencer Ad Menu
- 進行フロー・お問い合わせ先など

# WEB タイアップ 進行フロー ※雑誌タイアップの進行スケジュールについては、お問い合わせください。

## 進行スケジュールイメージ



※イメージになります。お戻し・確認状況等によって、スケジュールは変動いたします。



## 広告掲載に関する留意事項

### ■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。  
また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。  
サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインタ-ネット情報サイト (<http://ad.benesse.ne.jp/>) を必ずご確認ください。
- 広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性があります。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性があります。

### ■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示



表4	天地 260 mm × 左右 225 mm
4 C 1 P ・ 目対 ・ 表3	天地 280 mm × 左右 225 mm
4 C 2 P ・ 表2	天地 280 mm × 左右 450 mm

◆上記のサイズは内トンボの位置です。天地 280 mm × 左右 225 mm × 左右 450 mm

◆すべての原稿には絵柄の追い込み（セーフティ）が必要です。セーフティのサイズは天地 5 mm × 左右 5 mm になります。

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・ 広告掲載基準
- ・ インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp/>

■ 営業窓口

株式会社ベネッセコーポレーション 東京本部 新宿オフィス

K & F 事業本部 ペッツ事業部

〒163-0415

東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビルディング

TEL : 03-5325-5006

■ お問い合わせ・お申込み : [inet-ad-media@ml.benesse.co.jp](mailto:inet-ad-media@ml.benesse.co.jp)



# いぬのきもち

広告掲載等に関して、  
なんでもお気軽にご相談ください。

お問い合わせ : [inet-ad-media@ml.benesse.co.jp](mailto:inet-ad-media@ml.benesse.co.jp)