

あなたに、  
ちょっと  
いい未来。



**サンキュ!**

2025.03.31 - 2025.06.29

WEB MEDIA SHEET



# サンキュ！ブランドメッセージ

心地よい日々を積み重ねて、心地よいミライへ。

“あなたにちょっといい未来”というブランドメッセージのもと、女性と家族の毎日の暮らしを応援して参ります。



あなたに、  
ちょっと  
いい未来。

家に置いてあるものを、いくつか見直して整理してみる。  
駅ではエスカレーターじゃなくて、階段を選んで上る。  
子どもの未来を思って、お金のつかい方を考える。  
「地球に優しい」って書いてある商品を、手にとる。

未来は毎日を重ねた先にあって、  
そう思うと、毎日の小さなことも、大切にしたい気持ちになる。  
心地よい日々を積み重ねて、心地よい未来へ。  
それはきっと、わたしもあなたも、世界の明日も変えていく。

あなたがつくる、ちょっといい未来。  
サンキュ！は、あなたと家族、そして子どもたちが生きていく  
この世界の未来を見つめながら、毎日の暮らしを応援します。

# サンキュ！30周年プロジェクト始動！

サンキュ！はお陰様で2026年に創刊30周年を迎えます。  
プロジェクトメッセージのもと、様々な企画を開始し、雑誌のパワーアップを目指しています。

—— 30周年プロジェクトメッセージ ——

## 『明るいミライは、わたしがつくる』

サンキュ！は、暮らしもキャリアも自分らしくアップデートを応援



『サンキュ！』に出会って人生が変わった  
そんな声をこれまで数多く頂戴し、単なる情報メディアを超えて  
読者・ユーザーの生活に密着し寄り添うことで、  
暮らしだけではなく価値観や人生にまで影響を与えられる  
その信頼に足るブランドであるよう、努めてまいりました。

女性の生き方は多様化してきましたが、そのような中で  
信頼できる情報を求めてサンキュ！に集まってきた方々は  
暮らしや学びに意欲的で感度が高いという傾向が顕著に現れています。

そんな読者やユーザーにとって、  
今後もポジティブな変化をもたらす存在であり続けられるように  
2026年のサンキュ！誕生30周年に向けて、  
新しいメッセージのもと様々なプロジェクトを始動し、パワーアップを図って参ります。



# サンキュ! について

サンキュ!『生活総合情報メディア』は、ベネッセの継続的ビジネスにおける入口の1つです。  
「生活」の分野において、多面的なサービスを通じてエンゲージメントを深めています。

幼児児童学習

ベネッセ 教育情報サイト StudyCast  
電子図書館  
まなびライブラリー まなびの手帳

進研ゼミ 小学講座   進研ゼミ 中学講座   進研ゼミ 高校講座

こどもちゃれんじ  
しまじろうクラブ

進研ゼミ 東大特講 4回  
進研ゼミ 京大特講 4回

マナビジョン

進研ゼミ 個別指導教室

大学・社会人学習

Udemy   Berlitz  
GTEC   BE studio



ペット・暮らし

ねこのきもち  
いぬのきもち

ねこのきもち  
いぬのきもち

妊娠・出産

たまひよ  
たまひよの内祝

期ひよこクラブ  
たまごクラブ

シニア・介護

アリア   グラニー&グランダ   家パフェール

まどが   くらら   ここち

ベネッセ シニア・介護研究所

# サンキュ！が提供するサービス

サンキュ！『生活総合情報メディア』は、雑誌・WEB・各SNSの他、インフルエンサー組織などを通じて「生活」の分野において、多面的なサービスを発信しています。

雑誌・書籍・ムック



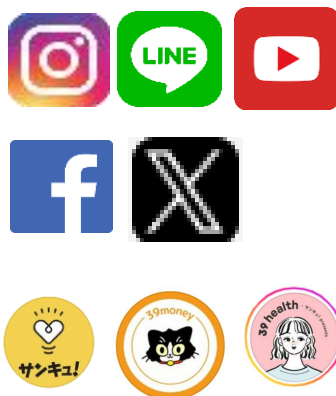
創刊30周年  
生活情報総合メディア

WEB



編集部&主婦ライターである  
サンキュ！STYLEライターによる  
今すぐできる、素敵なくらしの  
アイデアを発信！

SNS



サンキュ！公式インスタグラム、  
LINEをはじめ、総フォロワー数  
500万人以上

イベント

サンキュ！  
明るい  
ミライフス



人気アンバサダーを招いた  
特別イベントを年6回開催。  
イベントの様子はこちら▼

<https://www.instagram.com/reel/Dck8t0hBoPz/>

コミュニティ

サンキュ！アンバサダー

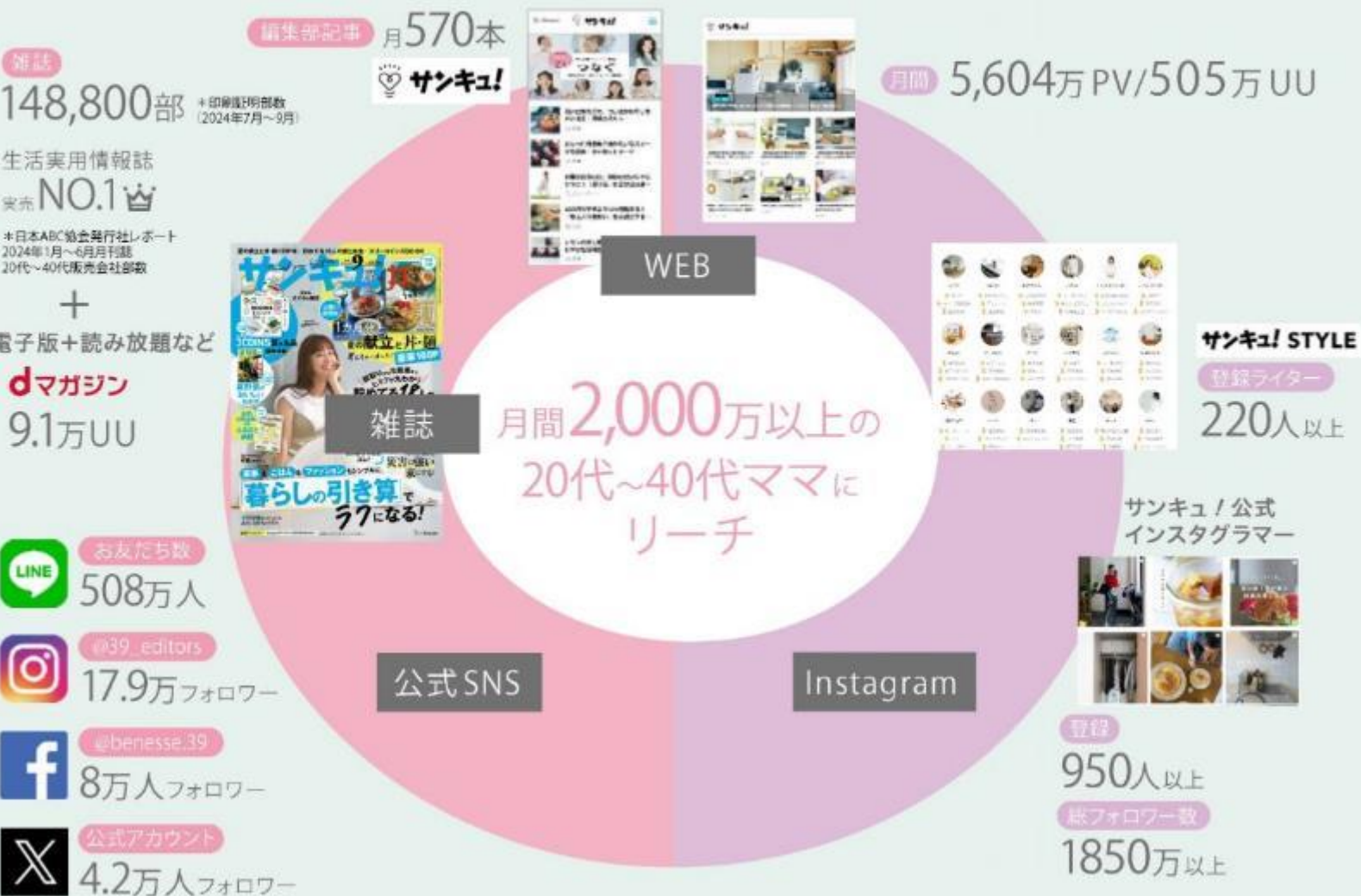
- ・サンキュ！公式インスタグラマー
- ・サンキュ！STYLEライター
- ・サンキュ！読者モデル



様々なメディアで活躍する  
インフルエンサーを組織化した  
サンキュ！アンバサダー

# サンキュ!のリーチ力

サンキュ!は雑誌、デジタル、SNS、イベントを通じて、月間2,000万以上の20代~40代のママにリーチ



# サンキュ！WEB&SNSプロフィール

20～40代の若い世代のママに支持されている生活情報総合メディアです。

## サンキュ！公式WEBサイト



編集部記事  
月570本

月間PV:5,604万PV  
月間UU:505万

## サンキュ！公式SNS



お友だち数  
**508万人**

2024年度LINEユーザー支持されたメディア  
暮らし・学びジャンル3位



**17.9万**フォロワー



**8万**フォロワー



公式アカウント  
**4.2万**フォロワー

## サンキュ！アンバサダー

編集部選考のSTYLEライター  
**220名**以上



サンキュ！公式インスタグラマー

登録 **1200人以上**  
総フォロワー数 **1,600万人以上**

サンキュ！編集記事は外部メディアにも配信



SmartNews

**YAHOO!** ニュース  
JAPAN





# サンキュ！WEBのコンテンツ

「サンキュ！」では、7つのカテゴリーで役立つ情報を発信

それぞれのカテゴリーでは、「サンキュ！」編集部による**独自取材記事**、著名な専門家・ライターが発信する**信頼性の高い記事**、サンキュ！STYLEライターが執筆する**主婦目線の記事**などで構成されています。

- 1 **お金** 貯金・節約術・ライフプランなどお金にまつわる情報を発信
- 2 **ビューティー** ファッション・コスメ・美容・ダイエット・健康などを発信
- 3 **片付け・収納** ショップ情報や韓ドラ情報など旬のトピックスを発信
- 4 **ライフスタイル** 家事テク・料理テク・役立つグッズ情報などを発信
- 5 **家事** 整理収納術・収納・インテリア情報などを発信
- 6 **子育て** 子育てに関する知恵やお悩み、エピソードを発信
- 7 **仕事** 働き方、副業、ワーキングマザー転職、働く女性の暮らしとキャリア、社会人の学びなど



New!





# サンキュ！公式SNSについて

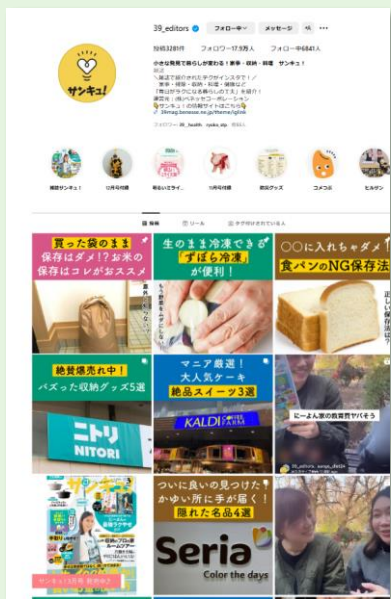
## SNS総フォロワー数 538万人超え

InstagramやLINEをはじめとしたサンキュ！公式SNSは、雑誌・WEBに加え、新たな読者層のリーチを実現。より身近で親しみやすいコンテンツで、ターゲット層との深い絆を構築しています。



サンキュ！公式  
サンキュ！editors

179,000



サンキュ！人気テーマ「お金」と「健康」に特化したアカウントが2024年好調スタート！



企画一例  
雑誌人気企画「にーよんさん」のダイエットチャレンジ企画が39healthと連動してさらにパワーアップ！実践した内容を投稿しハッシュタグなどでチャレンジャー同士が交流。



企画一例  
人気インフルエンサーと学ぶ時間管理術。雑誌・イベントと連動。SNSでは、ハッシュタグ投稿を通じて習慣化を目指す企画がスタート。



LINE

サンキュ！  
LINEアカウントメディア

5,080,000



2017年からスタート！  
LINEユーザーに支持されたメディア暮らし・学びジャンルにて常にTOPをキープ！



8万フォロワー



公式アカウント  
4.2万フォロワー

# サンキュ！ならではの3つの強み

サンキュ！では、創刊当初から約30年間培ってきた、取材力、編集力をもとに、ターゲットのインサイトを捉えた文脈づくり、コンセプト開発を得意としています。その過程で築き上げられた①サンキュ！アンバサダー②顧客共創力③独自性の高いデータをご活用いただくことで、ターゲットへの効果的なリーチと深いエンゲージメントを目指します。

POINT1  
サンキュ！アンバサダー

編集部は、年に1回サンキュ！アンバサダーを選出。一緒にサンキュ！を作っていくパートナーです。アンバサダーは、編集部ディレクションや定期的な勉強会を通じて、自身の経験や知識を活かしながら、サンキュ！の世界観に沿ったコンテンツを創出&多くの共感を得ています。



一緒に**サンキュ!**をつくる仲間を募集します



POINT2  
顧客共創

編集部と読者の密接な関係が、信頼性の高いコンテンツを生み出す基盤となっています。広告企画においても、「サンキュ！明るいミライフス」「サンキュ！明るいミライフ大賞」など、アンバサダーの意見を反映し、読者のニーズに合わせた企画を展開しています。



サンキュ！  
**明るいミライフス**

<https://www.instagram.com/reel/DCK8t0hBoPz/>



サンキュ！  
**明るいミライフ大賞**

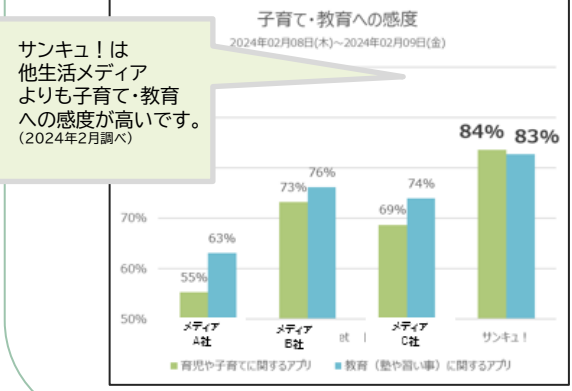
<https://www.instagram.com/reel/DA7yQippAUV/>

POINT3  
独自性の高いデータ

ベネッセ独自の1stPartyデータとして、サンキュ！の記事閲覧データといった「生活密着型データ」やこどもちゃれんじ・進研ゼミといった「会員データ」などで、ユーザーの興味関心に寄り添った広告コンテンツを最適に配信します。

一生、役に立つチカラを。  
**こどもちゃれんじ**

- 進研ゼミ 小学講座
- 進研ゼミ 中学講座
- 進研ゼミ 高校講座



# サンキュ！アンバサダー組織

“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦たちを、ベネッセ・サンキュ！の人材育成ノウハウにより活性化。本人の得意分野を発掘し伸ばすために編集部よる日々の育成やオフ会を密に行いアンバサダーとしての発信力・影響力を高めています。

アンバサダー紹介サイト：<https://39mag.benesse.ne.jp/theme/ambassador/>

## サンキュ! STYLEライター

編集部の選考を経た約200名のライターが自分の得意分野を生かして記事を執筆



サンキュ!  
公式インスタグラマー

サンキュ！愛の強いインフルエンサーがタイアップ投稿や編集部からのお題投稿等、日々の発信をしています

ライフスタイル

マネー



リビング

家事

ビューティー

それぞれの得意分野

内容によって発信先を使い分け



# サンキュ！アンバサダーの特徴

編集部が育成した高いエンゲージメント(共感やファン)を生み出すインフルエンサーと共に、約30年培った取材力と編集力で新しい時代の空気づくりやコミュニケーションを図って参ります。



# サンキュ！STYLEライターについて

**サンキュ！STYLEライターは、編集部の選考を経た200名以上の主婦ライター**  
 自分の得意分野を生かしつつ、編集部によるディレクション、育成などを経て、主婦ライター視点のリアルな生活情報記事をYahoo!、SmartNews、LINEなどに配信。読者に身近で共感できる情報を提供しています。

年に1回  
STYLEライターを募集

勉強会や交流会を  
定期的を実施

Yahoo！などの大手  
プラットフォームに配信

あなたに、  
ちょっといい未来  
Thank you 28th

一緒に**サンキュ!**を  
つくる仲間を募集します

2024年度の募集は終了しました。たくさんのご応募ありがとうございました。  
 選考結果は、採用されたかたにのみ2024年10月中旬頃(予定)に、応募時にご回答いただいたメールアドレスにご連絡いたします。  
 選考結果やその理由についてのお問い合わせはお受けできませんので、あらかじめご了承ください。

ライター勉強会を実施しました！



ライター勉強会を実施するおまわりさん、れと島田さん

2024年6月にライター勉強会を実施。記事制作時期について学びました。




サンキュ！の想いに共感し、資格やスキルを活かして記事を書きたい方を毎年募集。暮らしを中心に、整理収納アドバイザーや看護師、防災士などの専門職の資格を持つ方を積極的に募集しています。

サンキュ！ではライター同士のつながりを大切にしています。勉強会やオフ会を通じて、モチベーションを保ちながら継続的に執筆活動ができる環境を提供しています。

サンキュ！STYLEライターは、自分の得意分野を生かして記事を執筆し、編集部のチェックを経た後、優良な記事はYahoo!ニュース、SmartNewsなどの外部メディアに配信されています。

# サンキュ！公式インスタグラマーとは？

“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦インスタグラマーを、サンキュ！編集部がスカウトや選考などを通じて組織化。ベネッセやサンキュ！が持つ人材育成ノウハウを生かし、サンキュ！STYLEライターと同様に、**編集部による育成を行っております**。投稿テーマの投げかけ、オフ会の実施だけでなく、誌面の事例特集などの協力などを通じて、メッセージやお役立ち情報を共創していく仕組みを構築し、その熱量は非常に高いものとなっています。



**サンキュ！**  
公式インスタグラマー

サンキュ！編集部が世界観×フォロワー数×属性で選考

登録  
**1,200人**

総フォロワー数  
**1,600万以上**

美容

ファッション

料理

インテリア

KIDS

**erica.1225**

プロフィール

産後の体型改善！美姿勢メソッド erica 個人ブログ  
DMお休みさせて頂いています  
▷age38/三姉妹ママ/162cm  
▷産後57kg→現在49kg  
▷サブ垢 @erica.life7  
・産前よりも綺麗に痩せる方法  
・姿勢を変えると足が細くなる  
・ヘルシーな体作りを目指してます

書籍・YouTube・美天roomはこちらから  
@ www.handshake.com/erica

フォロワー: millicube, nao825, nonsuke\_ 他12人

投稿 344 件    フォロワー 16.9万 人    フォロー中 178 人

**happy20041002**

プロフィール

小柄ファッションHappy (ハッピー) /Yukari Hirakawa  
@ happy20041002

デザイン・ファッション  
\\ 小柄のシンプルコーデを発信中 //  
▷9割UNIQLOで見ええ  
▷顔タイプ・骨格アドバイザー  
▷144cm/41kg/骨スト/イエベ春/顔タイプエレガント  
▷Yahoo!ニュースエキスパート執筆  
▷サンキュ！(web版)ライター  
▷阪神百貨店イベント開催  
執筆や講座のご依頼はDMへ  
@ chiisai-size.com + 4

フォロワー: m.a.m.i.a., y9302430, kasumiii.mm. 他7人

投稿 1316 件    フォロワー 3.7万 人    フォロー中 734 人

**nonsuke\_**

プロフィール

のんすけのおいしいくらし\*ゆる鍋活、おきらく監調味料  
@ nonsuke\_

記事家  
著書【おきらく監ごはん】6刷重版ありがとう  
頑張りすぎない  
子どもも大人もちゃん美味しい  
▷麺と料理のハードル下げます  
▷置き換えるだけで勝手に鍋活  
▷麺なしで作れるレシピ  
▷食育栄養コンサルタント、子育てコンサルタント、幼児食マイスター  
7歳と3歳 レシピサイト、楽天ルームetc.  
@ amzn.to/3HeGU4i + 3

フォロワー: nao825, kaori\_houduki, ayawo0401. 他23人

投稿 576 件    フォロワー 18.7万 人    フォロー中 629 人

**takimoto\_manami**

プロフィール

基本真奈美 | 整理収納コンサルタント|防災士  
@ takimoto\_manami

\\ すっきり心地よい暮らしを提案 /  
記事家  
▷整理収納とラク家事、防災  
▷無印/KEA/100均も大好き♡  
▷整理収納アドバイザー2級認定講師

▷著書7冊・メディア出演多数  
▷株式会社クラシック代表取締役  
▷ショッパ経営 @kurashi\_jing

取材、出演などお仕事は  
@ lit.link/takimotomanami

フォロワー: millicube, kaoru0958, 34.odake. 他19人

投稿 464 件    フォロワー 10.2万 人    フォロー中 353 人

**mochinosu**

プロフィール

mochinosu | 男の子ふたり育児 | 入国入学で疲弊中  
忘れたくない毎日の記録  
▷7歳3歳兄弟 | 実家両親ネタ  
▷育児グッズ | インテリア | ママアイテム  
@ room.rakuten.co.jp/room\_memechan329

フォロワー: happyday20210204, ayawo0401, megum.nakano. 他16人

投稿 464 件    フォロワー 10.1万 人    フォロー中 194 人

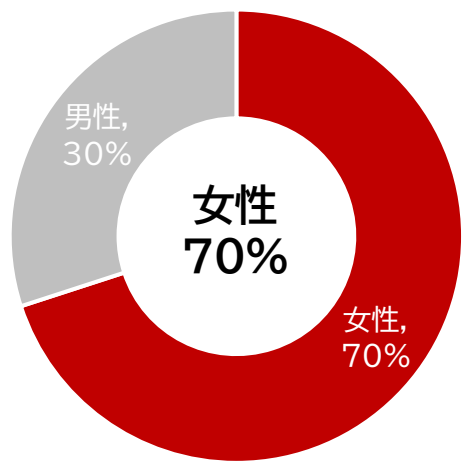
事前オリエンを頂戴することで、クライアントの商材にあった世界観を持つインスタグラマーをアサインします



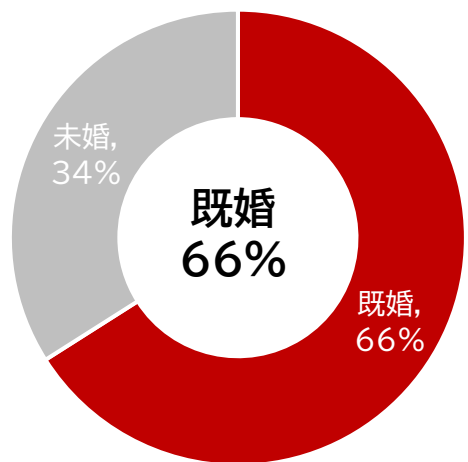
# サンキュ！Web ユーザー属性

サンキュ！利用者最新調査

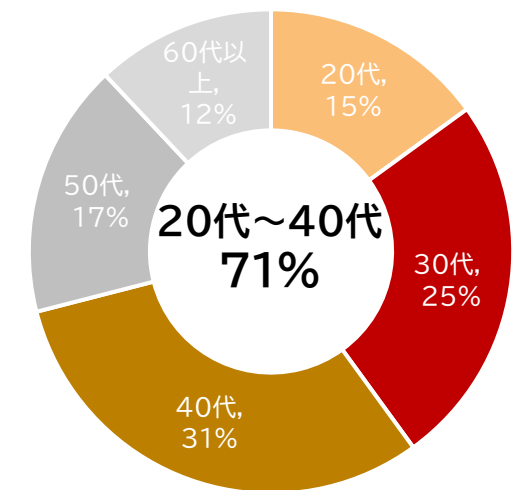
30代～40代、既婚、子ども有のユーザーが中心、約8割が仕事をしています。  
オープンなサイトのため、男性の読者も多いのが特徴です。



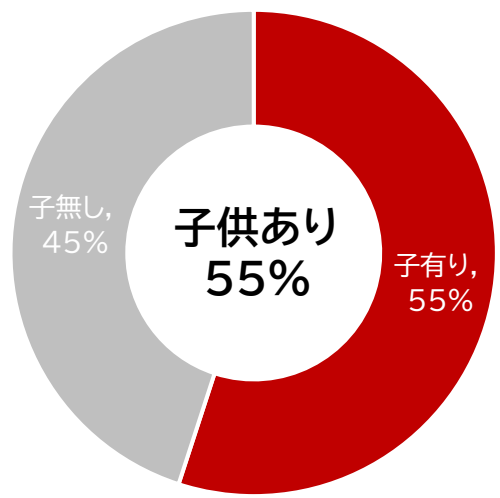
■女性 ■男性



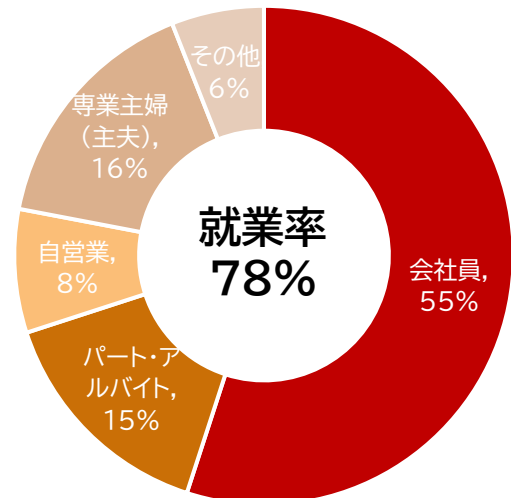
■既婚 ■未婚



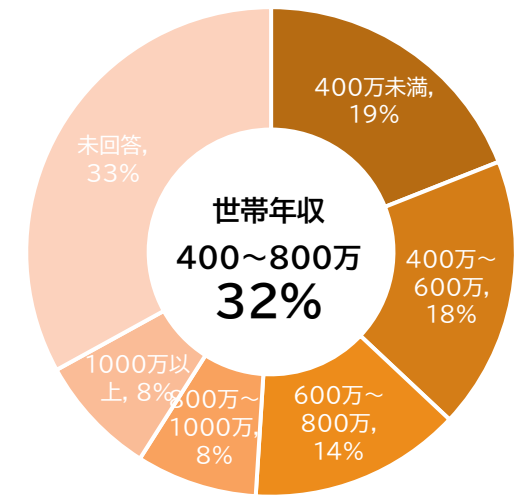
■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代以上



■子供あり ■子無し

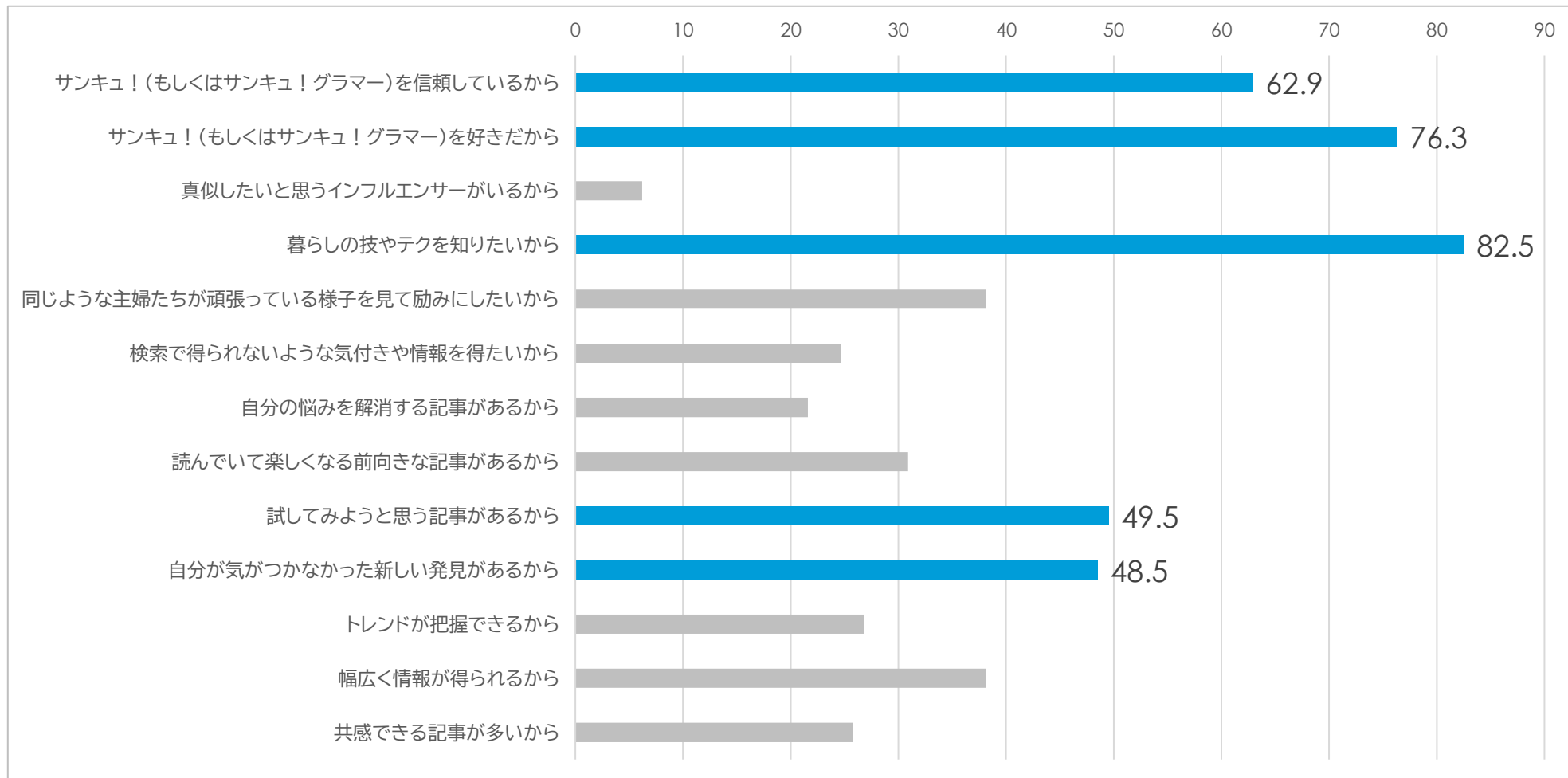


■会社員 ■パート・アルバイト ■自営業 ■専業主婦(主夫) ■その他



# サンキュ！ユーザーの特徴①

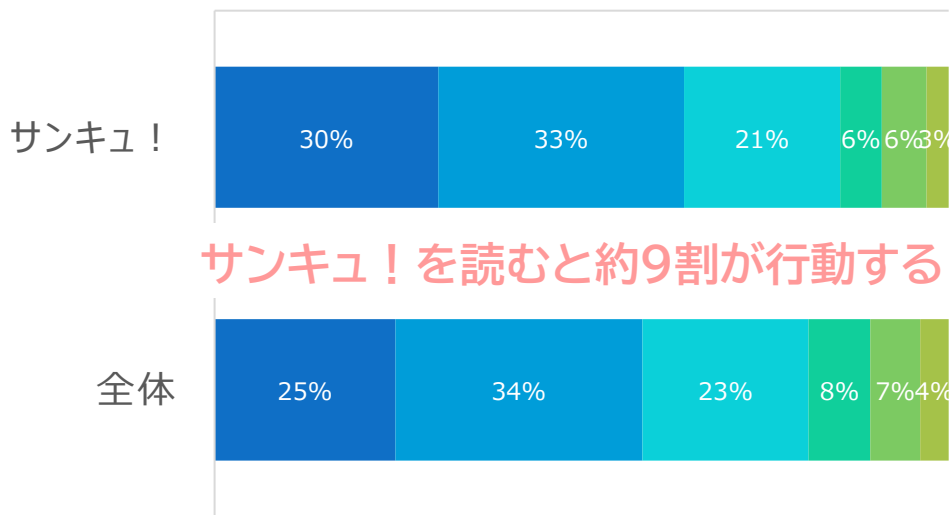
暮らしのテク・技／信頼感・好感度／新しい発見  
がサンキュ！が支持される理由です。



# サンキュ！ユーザーの特徴②

サンキュ！ユーザーの約9割が、掲載されているテクニックや事例や考え方を参考に行動している。

「サンキュ！」を読んで、掲載されている「テクニック」や「事例」や「考え方」を参考にしたり、そのまま真似をしたり、自分流にアレンジしたりしたことはありますか？

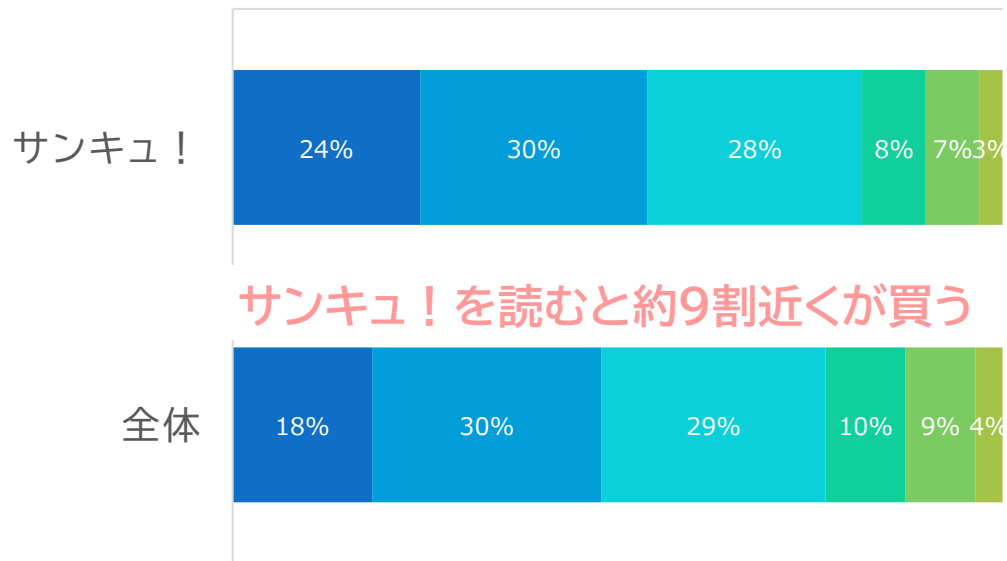


サンキュ！を読むと約9割が行動する

- ある ※数えきれないくらい (11回以上)
- ある ※5~10回程度
- ある ※2~4回程度
- ある ※1回程度

サンキュ！ユーザーの約9割近くが、掲載されている商品サービスの購入経験がある。

「サンキュ！」を読んで、実際に「掲載されている商品」を買ったことはありますか？この2-3年の間で掲載商品どれくらい購入したことがありますか？(N=309)



サンキュ！を読むと約9割近くが買う

- ある ※数えきれないくらい (11回以上)
- ある ※5~10回程度
- ある ※2~4回程度
- ある ※1回程度
- ない ※検討をしたが買ったことはない
- ない ※検討もしたことはない

2024年4月 ベネッセ・サンキュ！調査 20-40代 子どもありママ N:309名



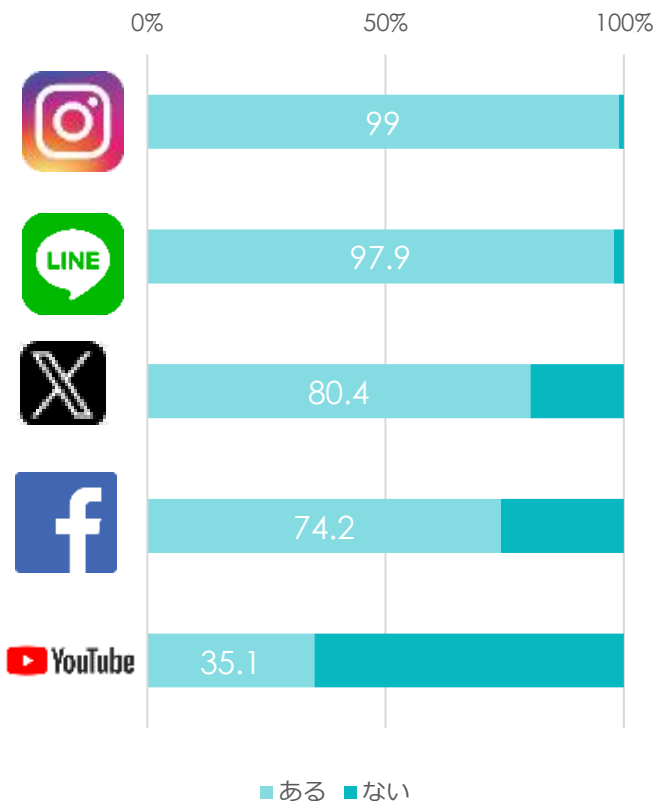
# サンキュ！ユーザーの特徴③

サンキュ！ユーザーはSNSを活発に利用。  
特にInstagramは購入のきっかけになっています。

## サンキュ！ユーザーのSNS活用状況

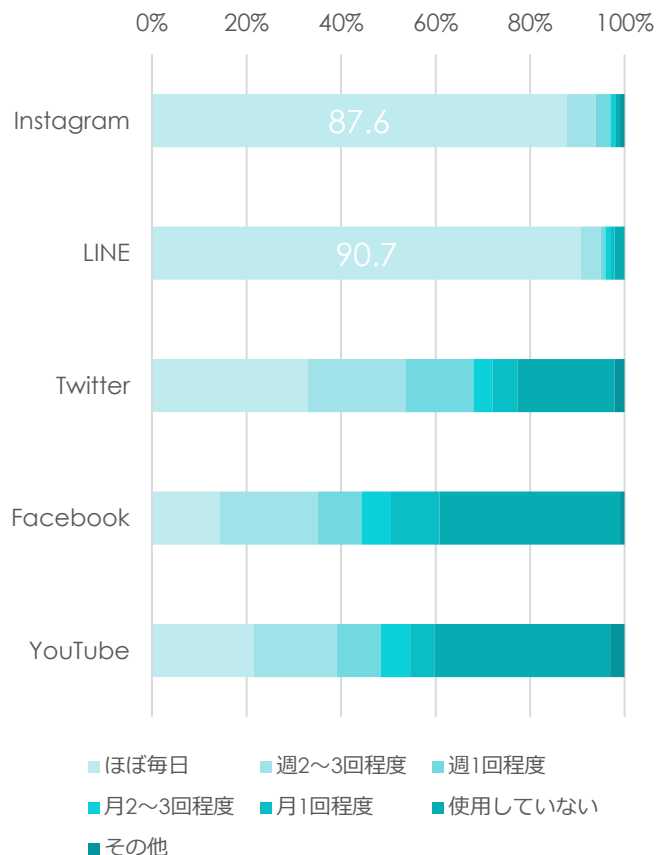
InstagramとLINEはほぼすべての方がアカウントを持っている

SNSのアカウント所持率



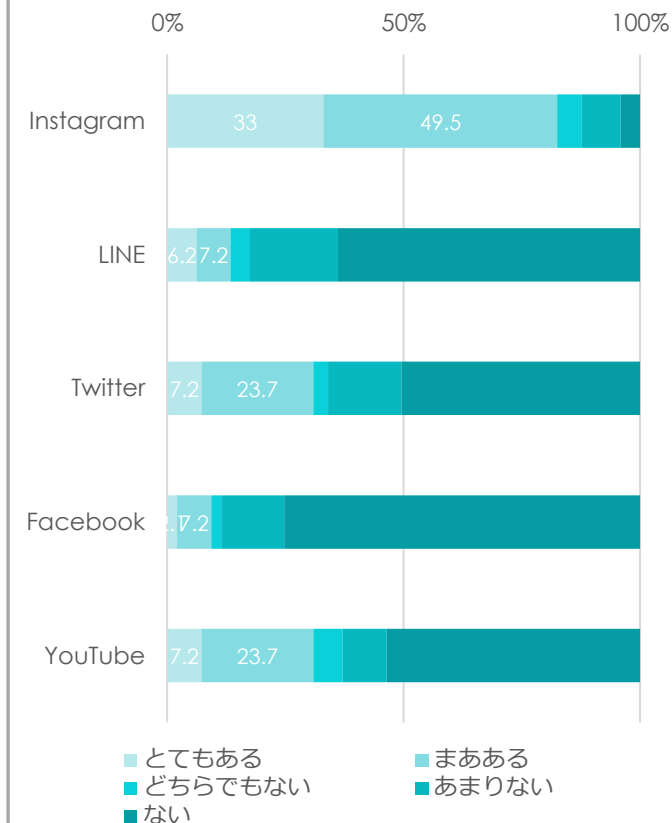
InstagramとLINEはほぼ毎日活用

SNSの活用頻度



Instagramをきっかけに購入した人が多い

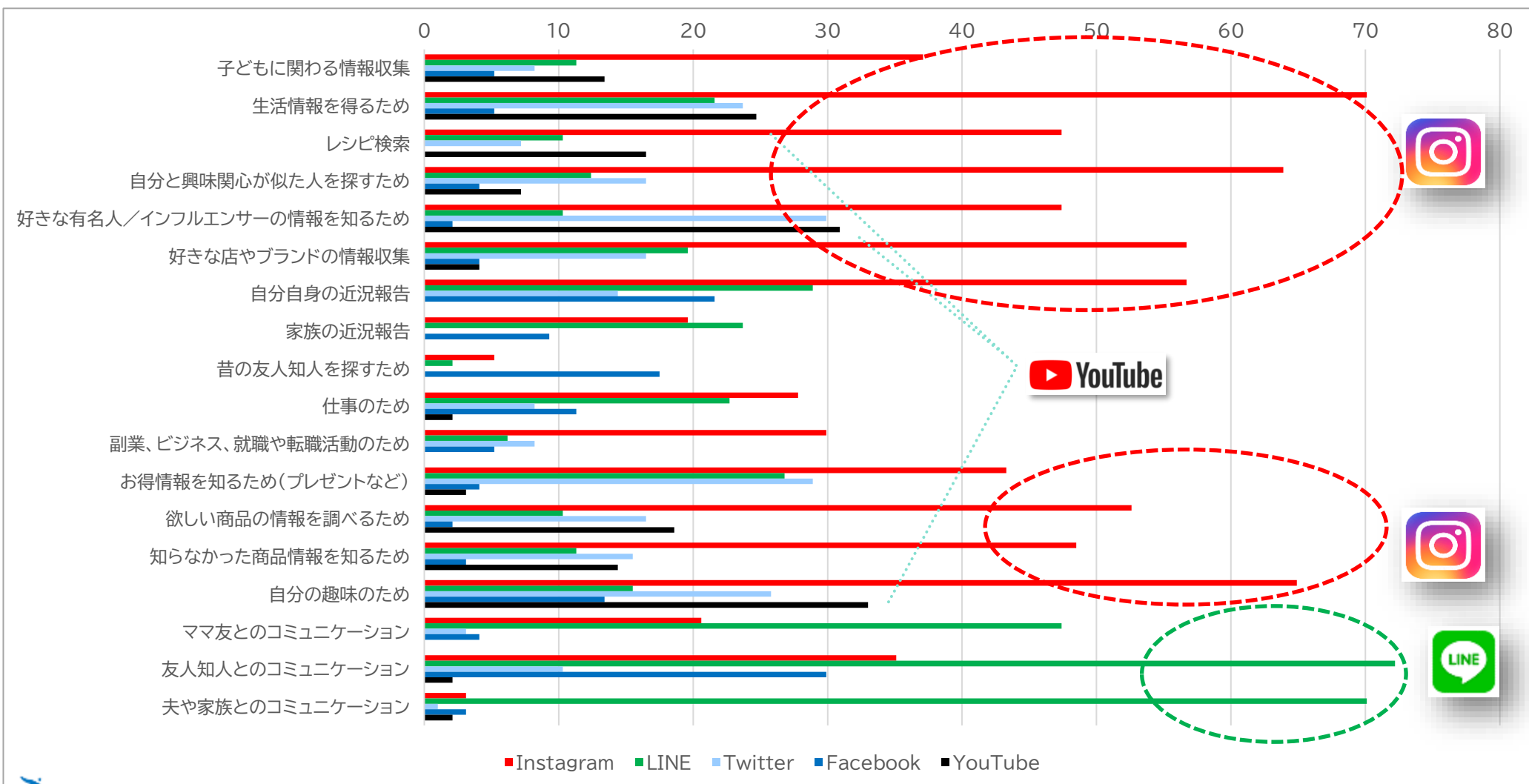
SNSが購入のきっかけになったか



# サンキュ！ユーザーの特徴④

Instagramで子ども・生活情報・興味関心毎に関して。LINEはコミュニケーション。YouTubeは自分の趣味・生活情報収集での活用目的が多い。

## サンキュ！ユーザーのSNS活用目的



# SDGs企画「ミライのためにできることを」通年で発信中！

取り残されているひとをなくしたい。ずっと住み続けられる地球にしたい。  
 そんな思いと行動が「持続可能な世界」につながると「サンキュ！」は考えます。  
 『サンキュ！』の取材や調査では、20代から40代の女性の意識が「未来への投資」に向いていることから、  
 今日より明日を良くするサステナビリティな暮らし方、生き方を考えるきっかけを提供するコーナーを2019年から展開中！

## サンキュ！SDGs部

サンキュ！SDGs部は「地球の未来のために女性たちが日常生活でSDGsを考えるきっかけをつくってほしい」という想いで立ち上げた組織です。  
 世界のさまざまな課題の解決につながるような「小さなアクション」を、サンキュ！インフルエンサーたちが中心となって発信していきます。

## デジタル

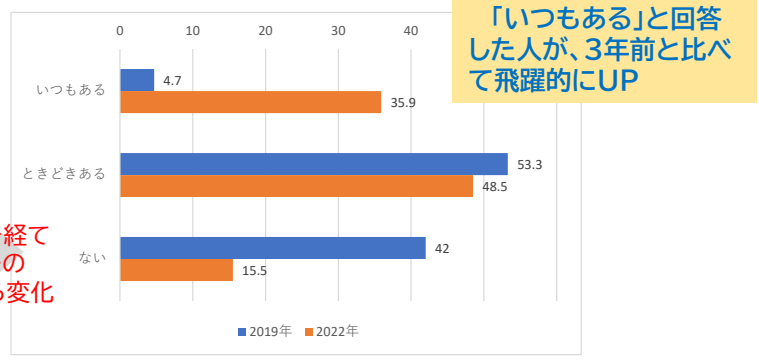


これらの取り組みを経て  
 サンキュ！ユーザーの  
 意識も2019年から変化

社会貢献、SDGsの視点で商品・サービスを選ぶ  
 子育て世代の女性が増えています。

※サンキュ！調査 2022年12月実施(N=300)

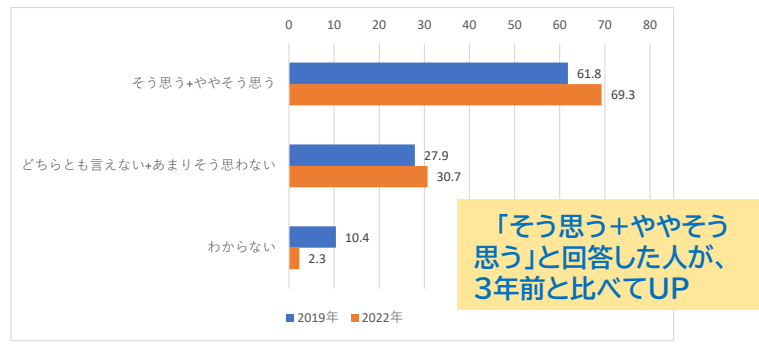
### ●社会貢献視点で商品を選ぶか？



## 雑誌



### ●SDGsに取り組む企業の商品・サービスを利用したいと思うか



環境と体に良い等の商品をサンキュ！が  
 アワードする企画も好評です！



# 女性のミライを明るくするヘルスケア企画も通年で実施中！

自分を大切にすることが家族の幸せに。だから、自分を大切にすることをもっとオープンになれるようなメッセージをサンキュ！からも様々な企画で発信中。

ニッポン放送『はじめよう！フェムテック』、わたしのカラダLab、などを通じて女性のヘルスケア情報を発信中！

自分の生き方を重視する子育て世代の女性が増えています。また、自身や家族のケアについては、**リターンが大きければお金は出す意識に変化**。未病の意識が根付いてきています！

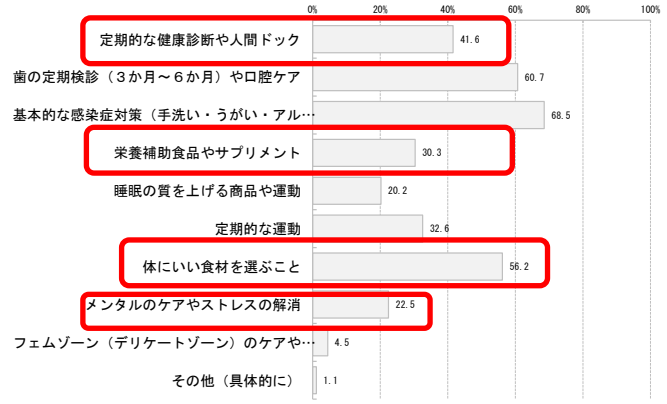
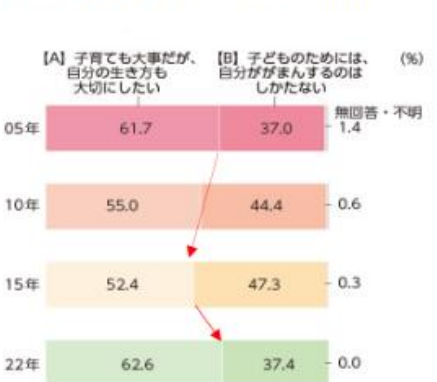


【報道関係各位】  
株式会社ベネッセホールディングス  
代表取締役社長 CFO 小林 仁

女性の観了の変化を捉える調査「第6回女性の生活アンケート」  
「子どものためにがまん」から「自分の生き方も重視」へ  
～育児負担感や不安感が増加、社会全体で子育てを支援する「チーム育児」を～

ご自分や家族の健康に関して、時間やお金をかけていること・気をつけていること（もしくは、そのようになったこと）

図 1-6 子育てと自分の生き方（経年比較）



※サンキュ！調査 2023年1月実施(N = 189)

女性の健康を応援する商品やフェムケアグッズなどサンキュ！がアワードする企画を毎年9月に実施



# アワード企画「サンキュ！ 明るいミライ大賞」について

サンキュ！は、ブランドメッセージ「あなたにちょっといい未来」のもと、  
読者やサンキュ！WEBユーザーの働く女性の増加と負担を背景に

「女性、夫婦、家族、子どものミライを明るくする」企画を本誌やWEBを通じて実施中。

その企画の1つとして、子育て世代のミライを明るく豊かなものにするアワードする企画を2025年度も実施。

日々の生活を心地よい暮らしへと導いてくれるアイテムを

「リアル」に使って欲しいという想いを込めて、「サンキュ！ 明るいミライ大賞」として表彰いたします。

ご推薦いただける商品がございましたら、編集部へノミネートさせていただきます。

厳選なるサンキュ！アンバサダー100名のアンケートと編集部の選考を踏まえて決定いたします。受賞のお約束はございません。



# 2025年スケジュール

	1月~3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
雑誌 SNS / デジタル 		働く、働きはじめる、学ぶ、学びはじめる女性を応援する特集が充実! ●サンキュ! WEBに特設コーナーを開設。IG達の活動と各記事を発表 ●サンキュ!公式IGでのピックアップ											
サンキュ!/アンバサダー 		『明るいミライは、わたしがつくる』PJ チーム活動 ハッシュタグでつながるインスタ投稿 〈ヘルスケア〉〈お金〉〈ライフスタイル〉等のテーマ											
オンライン動画講座 		4月		6月		8月		10月		12月			
イベント 	2月		5月				9月		11月		1月		3月
アワード 	2月		5月				9月		11月		1月		3月
		for working women	for women				for couple		for family		for working women		for Kinds&Teens



# 企画広告メニュー

※季節企画や限定企画は下記  
「雑誌【各種特集企画】・イベント広告のご案内」に随時アップ  
<https://ad.benesse.ne.jp/>



# 編集タイアップ記事広告

サンキュ！編集部が制作するタイアップ記事広告です。編集記事と同様の体裁で制作。専用誘導枠からの誘導に加えて、編集記事下にもダイレクトに配信されるインスクロール形式の誘導も含まれ、ユーザーに受け入れられやすいのが特徴です。

メニュー名	インスクロールタイアップ	インスクロールタイアップ + 撮影	インスクロールタイアップ + インスタグラマー連動	インスクロールタイアップ + マンガ形式	インスクロールタイアップ + ベネッセDMP	インスクロールタイアップ 雑誌転載型
料金(円)	1,500,000	1,800,000	1,900,000	1,650,000	2,000,000	1,000,000
内訳	掲載費(G)	1,200,000	1,200,000	1,600,000	1,200,000	1,000,000
	制作費(N)	300,000	600,000	300,000	450,000	0
タイプ	CMS	CMS	CMS	CMS	CMS	CMS
掲載期間	2週間or4週間	2週間or4週間	2週間or4週間	2週間or4週間	4週間	2週間or4週間
想定PV	4万PV	4万PV	4万PV	4万PV	1万PV	4万PV
誘導枠	サンキュ！WEB全体	サンキュ！WEB全体	サンキュ！WEB全体	サンキュ！WEB全体	ベネッセDMP インフィード	サンキュ！WEB全体
最大枠数制限	10	10	10	10	10	10
インフィード	有	有	有	有	有	有
記事下配信	有	有	有	有	無	有
外部リンク	5本	5本	5本	5本	制限なし	5本
仕様	画像：10点まで 文字数：2500文字まで	画像：10点まで 文字数：2500文字まで	画像：10点まで 文字数：2500文字まで	画像：10点まで 文字数：2500文字まで	画像：10点まで 文字数：2500文字まで	誌面に準ずる
アンケート	オプション可	オプション可	オプション可	オプション可	オプション可	オプション可
	想定100名回答 5問/30万円N	想定100名回答 5問/30万円N	想定100名回答 5問/30万円N	想定100名回答 5問/30万円N	想定100名回答 5問/30万円N	想定100名回答 5問/30万円N
アーカイブ	有	有	有	有	有	有
撮影	無	料金に含まれるもの ・1回/2～3時間 ・都内近郊スタジオ ・モデル1名 ※ヘアメイクは別途費用がかかります。	無	無	・オプション可 30万円N～ ・1回/2～3時間 ・都内近郊スタジオ ・モデル1名/ヘアメイク別途	無
レポート	PV/外部CT	PV/外部CT	PV/外部CT	PV/外部CT	PV/外部CT	PV/外部CT
申込〆切	30営業日前	35営業日前	45営業日前	35営業日前	35～50営業日前	雑誌タイアップと同時
オリエン	25営業日前	30営業日前	40営業日前	30営業日前	30～45営業日前	雑誌タイアップと同時

# オプション一覧①

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	締切	
LP制作	追加制作&更新	訴求が複数ある場合や、長期で出稿する場合の、コンテンツの鮮度維持	¥400,000	スマートフォン最適化ページを制作	各タイアップ締切同様	
	ニュース記事まとめページ	長期で出稿する場合、ニュース記事のまとめページの作成	¥300,000	スマートフォン最適化ページを制作		
	SNS投稿集約	投稿キャンペーンの実施	¥500,000	指定ハッシュタグの投稿総リーチ数+指定ハッシュタグのSNS投稿数をレポートいたします		
	SNS投票	投票キャンペーンの実施	¥500,000	投票数をレポートいたします	各タイアップ締切同様	
	専門家の起用		料理家、医師、研究者など	¥150,000～		・監修、取材+宣材写真の掲載 ※撮影は別途費用がかかります。
			料理家によるレシピ開発	¥150,000～		・レシピ最大●点まで
整理収納アドバイザーなど			¥150,000～	・監修、取材+宣材写真の掲載 ※撮影は別途費用がかかります。		
撮影	カメラマンによる撮影	スタジオ撮影(ヘアメイク込み) ※読者宅、都内近郊での口ケもご相談可 ※キッチンスタジオ&フードコーディネーターは別途費	¥300,000	都内/1日1回3時間程度 ※料理カットは●点まで。レシピ開発は別途15万円～上記詳細参照	各タイアップ締切同様	
動画	動画掲載/制作	有素材動画をタイアップページ内に掲載	¥150,000	1素材、1企画につき適用 尺:3分以内 入稿形式:mov・mp4・avi	各タイアップ締切同様	
会員の声	読者モデル	読者モデル1名起用(読者モデルの体験コメントも含む)	¥50,000	読者モデル人数:1名 読者モデルの体験コメント含 ※撮影は別途費用	各タイアップ締切同様	
	座談会	広告主様の課題に合わせて、適切なインスタグラマーを3～5名アサインいたします。 サンキュ!編集者1名が座談会のファシリテーターとなり5名のインスタグラマーを起用した座談会を実施いたします。	¥800,000	・ファシリテーター1名(サンキュ!編集部) ・クライアント様の課題に合わせたテーマを設定 ・適切なサンキュ!公式インスタグラマーを3～5名募集 ・座談会は1～2時間程度 ・商品のご紹介や広告様によるプレゼンも可能です。 ・座談会後のアンケート可(10問程度) ・座談会終了から2.5週間後レポートします。 ・撮影費込み(サンキュ!WEB広告メニュー掲載限定) ・レポート内容は、座談会の録画、議事録	各タイアップ締切同様	
	ブランドリフト調査	一般募集のWEBアンケート+サンキュ!アンバサダー向けアンケートを実施します。 ※一般募集のWEBアンケートは、サンキュ!WEBから募集をかけて実施。サンキュ!アンバサダー向けアンケートはクロースドで実施。	¥700,000～	・事前/事後アンケート 各 5～7問/100名 ※事前と事後の各回答者は同じ ※内容によって金額は変わります。	各タイアップ締切同様	
	事前モニター	サンキュ!インフルエンサーよりクロースドのアンケートで抽出したモニターが広告主様商品を試用し、そのモニター結果(コメント・本人撮影の写真)をタイアップに活用	¥300,000	モニター数:最大3名 ※人数は内容により編集部にて確定。 企画によっては3名のモニター確保が難しい場合があるため要事前相談	各タイアップ締切+15営業日前	
	事前アンケート通常版	広告主様商品について事前にクロースドでアンケートを実施し、その内容をタイアップに活用	¥300,000	回収サンプル数:約100名想定 アンケート設問数:最大30問	各タイアップ締切+15営業日前	
	タイアップ閲覧者アンケート	タイアップページ上でアンケートへの導線を設置し、商品に対する感想、意見等の調査を実施	¥100,000	サンプリング実施後アンケート設問数:最大5問 ※アンケート回収数のお約束はできません。	各タイアップ締切同様	
	サンプリング(オープン)	タイアップページ上で広告主様商品のアンケートとサンプリング募集を実施	¥200,000	サンプリング実施前アンケート設問数:15～20問程度 ※配送・作業費は実費ご請求(別途御見積) ※サンプル品は要事前確認	各タイアップ締切同様	

# オプション一覧②

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	締切
ロゴ・データの 広告主様 販促活用	ロゴ利用	タイアップ二次利用の際にロゴを提供	¥300,000	1露出あたり/最大利用期間:6ヵ月	-
	タイアップページの2次利用	インスクロールタイアップ、Instagramなどの2次利用が可能です。メニューに応じて、「HTML」や「画像+テキスト」で掲載終了後、納品いたします。	¥200,000	最大利用期間:6ヵ月 ※モデル、キャラクター等 権利に調整が必要な場合は事前相談が必要となります	各タイアップ締切同様

# ベネッセDMP広告

ベネッセが持つ登録データや記事閲覧などの行動データを活用して、SNSに広告配信を行います。タイアップの記事の閲覧促進を目的としたブーストやアーカイブ広告記事に対しての再誘導、動画配信などにおすすめです。ベネッセDMP広告の詳細は47～48Pをご覧ください。

目的	静止画/動画	利用データ	プラットフォーム	想定CL/再生数	金額(グロス)	リンク先	備考
<b>クリック</b> <small>タイアップ誘導強化</small>	静止画	ベネッセDMP	Facebook/Instagram	3,000～8,000	CL	1,000,000	サンキュ! インスクロールTU ・クリエイティブ3種×2サイズ制作費は <b>左記の料金込み</b> ・2次利用 6ヵ月 30万円N～
			X	1,500～3,000	CL	1,000,000	
			LINE	10,000～20,000	CL	1,000,000	
			GoogleデマンドGEN	15,000～30,000	CL	1,000,000	
		—	SmartNews	8,000～10,000	CL	400,000	
<b>動画再生数</b> <small>動画視聴促進</small>	動画	ベネッセDMP	Facebook/Instagram	100,000～150,000	再生	1,000,000	サンキュ! インスクロールTU ・左記の料金は、配信費のみ。 ・動画の制作費は別途費用がかかります ※「動画オプション」メニューからお選びください。 ・動画は15秒で1再生カウントです。 ※左記の想定数は目安です。商材・訴求内容、ご選択されるセグメント等によって異なるため詳細は営業にお問い合わせください。 ・2次利用 6ヵ月 30万円N～
			X	20,000～60,000	再生	1,000,000	
			LINE	50,000～150,000	再生	1,000,000	
※インスクロールTUのオプション価格							

※上記の想定数は、20代後半～40代の女性をターゲットにした場合の想定数です。商材やご実施時期、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

※動画は15秒で1再生カウントです。



# 動画オプション

サンキュ！編集部が、ターゲットとなる20～40代の若い世代のママに効果的にリーチできる動画を制作します。イラストやサンキュ！アンバサダーを起用した動画など多様なオプションがございます。プランニングは営業にお問い合わせください。

メニュー	ストーリー型 動画広告	インスタグラマーUGC動画 スタジオ撮影型	インスタグラマーUGC動画 派遣&体験レポート型	インスタグラマーUGC動画 自宅体験レポート型
説明	ご支給素材+イラスト(弊社新規作成)を活用し、ストーリー形式で商品の特徴を分かりやすく伝えます。静止画をスライドショーのように展開する動画です。	サンキュ！アンバサダー最大3名が自商品体験の様子や使用シーンの様子スタジオで撮影し、その動画素材をサンキュ！が編集した動画です。	新製品発表会・イベント、リアル店舗、教室にサンキュ！アンバサダー最大3名が参加し、その様子をサンキュ！が動画撮影&編集した動画です。	サンキュ！アンバサダー最大3名が自宅での商品体験の様子を撮影し、その動画素材をサンキュ！が編集した動画です。
撮影場所	—	都内スタジオ ※キッチンスタジオの場合は別途費用が掛かる場合がございます	クライアント様もしくは弊社主催のイベント会場 又は、クライアント様の店舗 ※場所は都内近郊	アンバサダー自宅
撮影	—	有り ・1回/2～3時間 ・カメラマンの撮影	有り ・1回/2～3時間 ・カメラマンの撮影	・有り ・アンバサダー自身のスマホなどで撮影
想定秒数	15秒～45秒	15秒～45秒	45秒～60秒	15秒～45秒
グロス料金(円)	550,000	2,750,000	1,550,000	1,150,000
タイプ	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作
簡易テロップ	有	有	有	有
BGM	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ
FMT	有	無	無	無
校正	2回	2回	2回	2回
サイズ	1サイズ(正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)
オプション	別クリエイティブを追加する場合 1セット(1CR×1サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G
2次利用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用
リンク先	サンキュ！インスクロールTU(別費用)	サンキュ！インスクロールTU(別費用)	サンキュ！インスクロールTU(別費用)	サンキュ！インスクロールTU(別費用)
レポート	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数
申込〆切	45営業日前	50営業日前	50営業日前	50営業日前
オリエン	40営業日前	45営業日前	45営業日前	45営業日前

※動画配信は別途、ベネッセDMPの動画配信費用が必要です…28P参照

# サンキュ！UGC広告メニュー①

サンキュ！公式インスタグラマーによる商材体験内容をインスタグラマー自身のアカウントにて投稿します。リール投稿も可能です。

メニュー	インスタグラマーサンプリング3名				インスタグラマーサンプリング10名			
	静止画投稿		リール投稿		静止画投稿		リール投稿	
	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし
料金	500,000	400,000	600,000	500,000	800,000	640,000	960,000	800,000
フォロワー数	50,000	50,000	50,000	50,000	80,000	80,000	80,000	80,000
投稿期間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間
2次利用	6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円	
レポート	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数
競合排除	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし
申込み切	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前
オリエン	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前

# サンキュ！UGC広告メニュー②

サンキュ！公式インスタグラマーによる商材体験内容をインスタグラマー自身のアカウントにて投稿します。リール投稿も可能です。

メニュー	インスタグラマーサンプリング15名				インスタグラマーサンプリング30名			
	静止画投稿		静止画+リール投稿 ※内訳は弊社お任せ		静止画投稿		静止画+リール投稿 ※内訳は弊社お任せ	
	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし
料金	1,000,000	800,000	1,200,000	1,000,000	2,000,000	1,600,000	2,400,000	2,000,000
フォロワー数	100,000	100,000	100,000	100,000	200,000	200,000	200,000	200,000
投稿期間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間
2次利用	6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円	
レポート	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数
競合排除	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし
申込〆切	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前
オリエン	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前

# サンキュ！UGC広告メニュー③

サンキュ！公式インスタグラマーによる商材体験内容をインスタグラマー自身のアカウントにて投稿します。リール投稿も可能です。

メニュー	インスタグラマーサンプリング100名			
	静止画投稿		静止画+リール投稿 ※内訳は弊社お任せ	
	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし
料金	4,000,000	3,200,000	4,800,000	4,000,000
フォロワー数	300,000~ 400,000	300,000~ 400,000	300,000~ 400,000	300,000~ 400,000
投稿期間	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~
2次利用	6か月/N30万円		6か月/N30万円	
レポート	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数
競合排除	なし	なし	なし	なし
申込〆切	45営業日前	25営業日前	45営業日前	25営業日前
オリエン	40営業日前	20営業日前	40営業日前	20営業日前



# サンキュ！UGC広告メニュー④

## UGCコンテンツ提供

メニュー	インスタグラマー投稿+ コンテンツ提供		STYLEライター記事 +コンテンツ提供
	静止画投稿	リール投稿	テキスト+画像
料金	950,000	1,150,000	1,250,000
フォロワー数	30,000~80,000	30,000~80,000	—
人数	10名	10名	2名
投稿期間			
アーカイブ			
ストーリーズ			
事前チェック	有	有	有
アーカイブ			
2次利用	6ヵ月/N30万円	6ヵ月/N30万円	6ヵ月/N30万円
レポート			
競合排除			
申込〆切			
オリエン			

# その他

## SNSタイアップ

### ■サンキュ! 公式SNS

上記タイアップ記事のブーストや動画視聴を目的とした広告配信におススメです。より効果的なターゲットリーチを目指します。

メニュー名	想定値	実施料金	掲載費(グロス)	制作費(ネット)	期間・回数
サンキュ! LINEダイジェストスポット	12万~18万PV	¥2,800,000		※制作費はインクルード	1配信 1回
Instagram公式アカウント フィードマガジン投稿	17.9万 フォロワー	¥500,000		※制作費はインクルード	1回投稿

### ■サンキュ! YouTuber

サンキュ! YouTuberが広告主様の商材を自宅で体験。その内容を編集部ディレクションのもと自身のアカウントで配信。

メニュー名	実施料金	掲載費(グロス)	制作費(ネット)	期間・回数
39youtuber動画タイアップ	¥2,000,000		※制作費はインクルード	1動画 4週間

## モニターサンプリング

### ■サンキュ! モニターサンプリング&販促支援

サンキュ! ユーザーを対象に、広告主様の商品・サービスのサンプリング企画を実施。アンケート結果を販促POPなどにご活用頂くことが可能です。

メニュー名	実施料金	掲載費(グロス)	制作費(ネット)	期間・回数
サンキュ! モニターサンプリング&販促支援	¥1,500,000		※発送費は別途	4週間

# 編集タイアップ記事広告

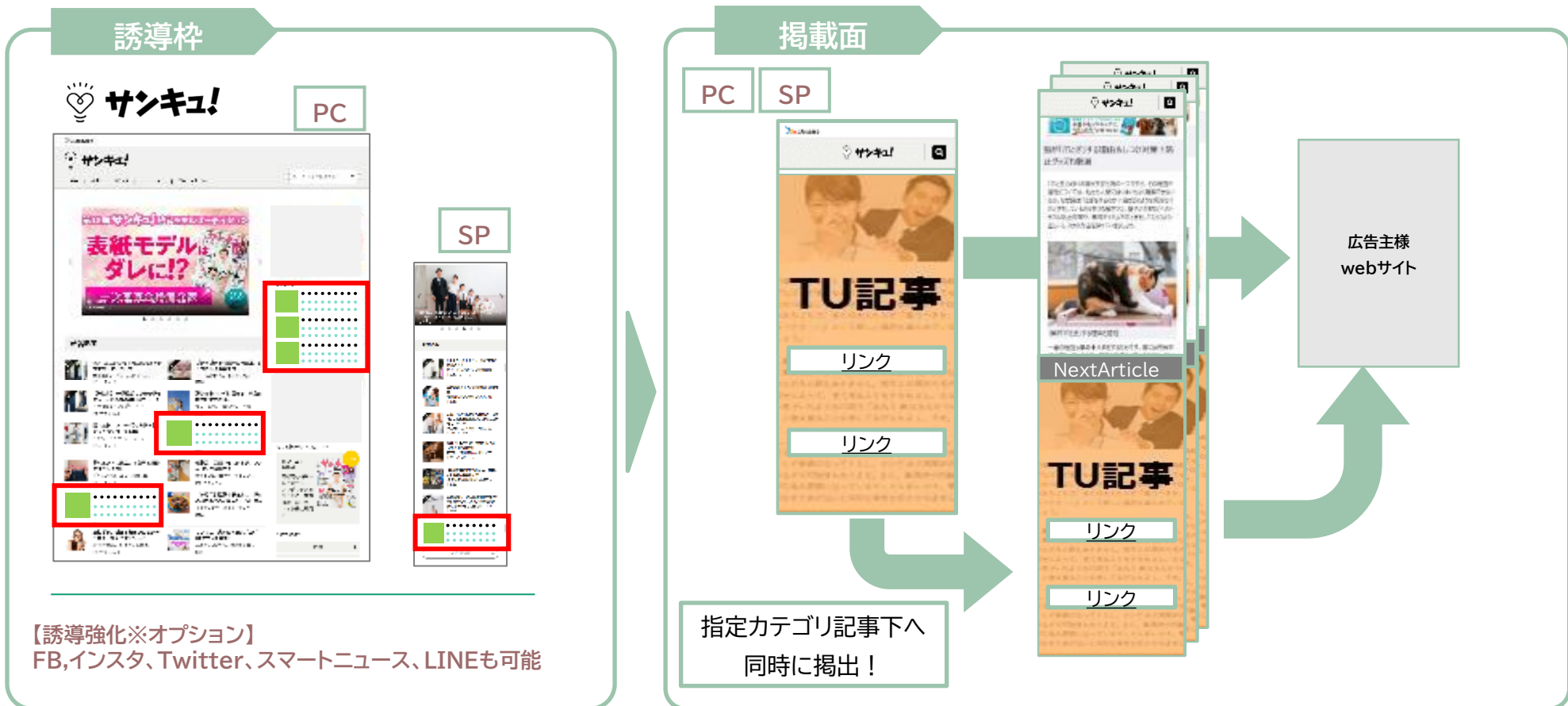
(インスクロールタイアップ)

# インスクロールタイアップ

サンキュ！web編集記事下にダイレクトに配信され、専用誘導枠からも誘導する記事型タイアップ広告。広告主様よりご支給いただいた素材をもとに、サンキュ！編集部が編集記事と同様の体裁で制作します。記事下に掲載されるため、ユーザーに受け入れられやすいことが特徴です。編集部監修のもと、分かりやすい切り口で広告主様の商品・サービスの告知致します。広告誘導枠掲載終了後、広告記事はアーカイブされます。

## 特徴

- 編集記事下にも配信されることで、読者に自然な形で訴求でき、ブランド認知向上と潜在顧客の獲得に効果的です。
- PV単価38円、効率よく実施したい広告主様におすすめ





# インスクロールタイアップ

## 仕様

商品名	インスクロールタイアップ		
料金	実施料金合計 1,500,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィールド枠、記事下配信		
掲載期間	2週間 or 4週間		
想定PV	40,000PV想定 (2週もしくは4週間)		
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠	家事 4枠	リビング 2枠
	ビューティー 6枠	ライフスタイル 6枠	指定なし 4枠
オプション	追加掲載(+1週間)	40万円(G)～	
	取材・撮影込	30万円(N)～	
	記事の2次利用	6ヵ月/20万円(N)～	
	専門家のアサイン	5万円(N)～	
	事前モニター	3名/30万円(N)～	
	事前アンケート	100名・30問/30万円(N)～	
	外部誘導	30万円(G)～	
	※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

## 入稿規定

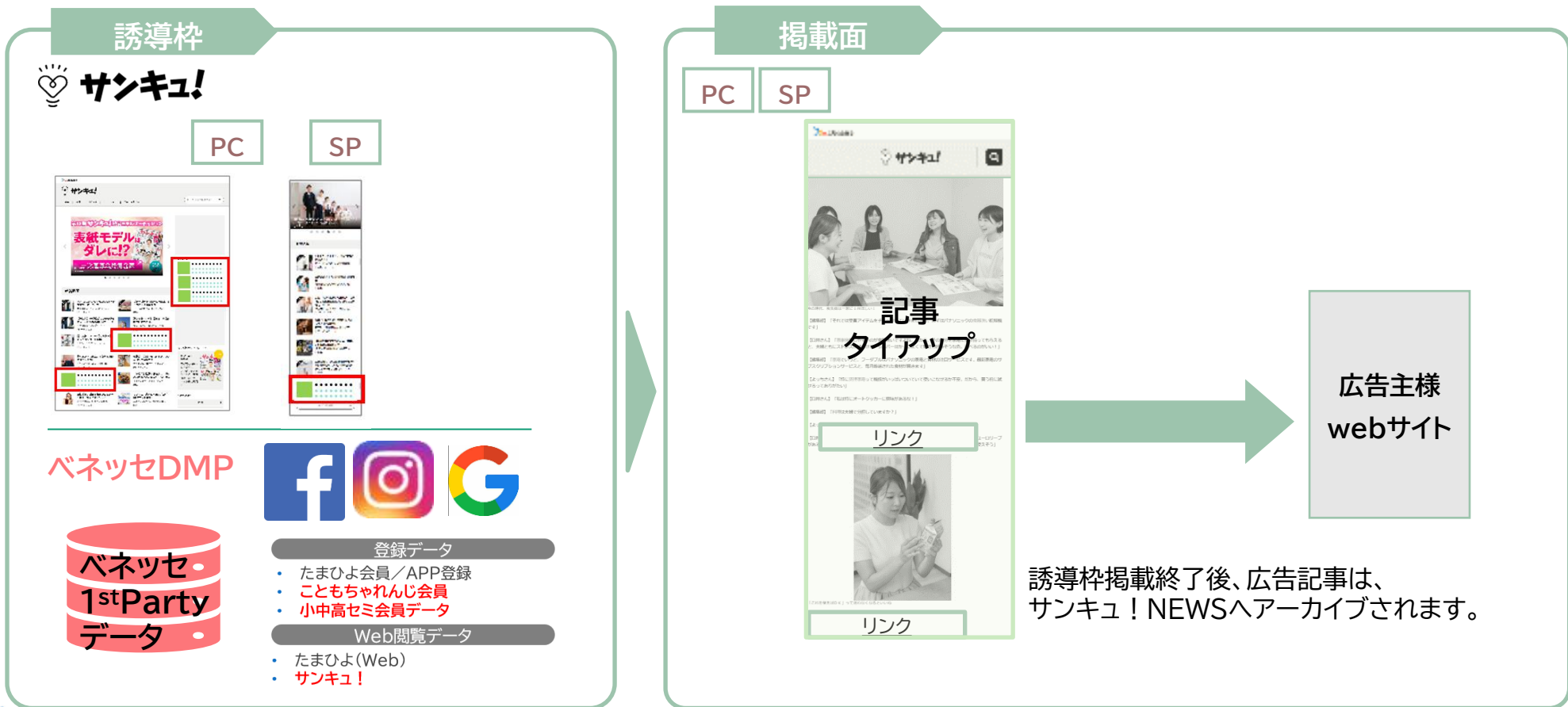
掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU
誘導枠	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
注意事項	誘導枠用画像	1点
	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
注意事項	制作費はクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM～
	掲載終了	月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン 設定期限	30～35営業日前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。	

# インスクロールタイアップ+ベネッセDMP

サンキュ！WEBの広告専用誘導枠とベネッセDMPと連携させたSNSの広告枠から誘導する記事型タイアップ広告です。  
 サンキュ！編集部のコンテンツ制作力を生かして、ターゲット層のニーズや関心に合わせた質の高い記事を作成。読者にとって価値のある情報として、自然な形で広告主の商品やサービスを紹介します。さらに、ベネッセDMPを活用することで、子育て中の女性や特定の年齢層、興味関心を持つユーザーに対してターゲティングが可能。商品やサービスに最も関心を持ちそうな層に効果的に記事閲覧を促進することができます。

## 特徴

○ サンキュ！WEBの広告専用誘導枠とベネッセDMPの活用で、ターゲットへの記事閲覧を促進し、態度変容を促します。



# インスクロールタイアップ+ベネッセDMP

## 仕様

商品名	インスクロールタイアップ運用型		
料金	実施料金合計 2,000,000円	掲載費 1,700,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠+ベネッセDMP(FB/IG/GDN)		
掲載期間	2週間or4週間		
想定PV	10,000PV想定 / 4週		
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT・CTR ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 取材・撮影込 30万円(N)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 事前モニター 3名/30万円(N)～ 事前アンケート 100名・30問/30万円(N)～ 外部誘導 30万円(G)～  ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

## 入稿規定

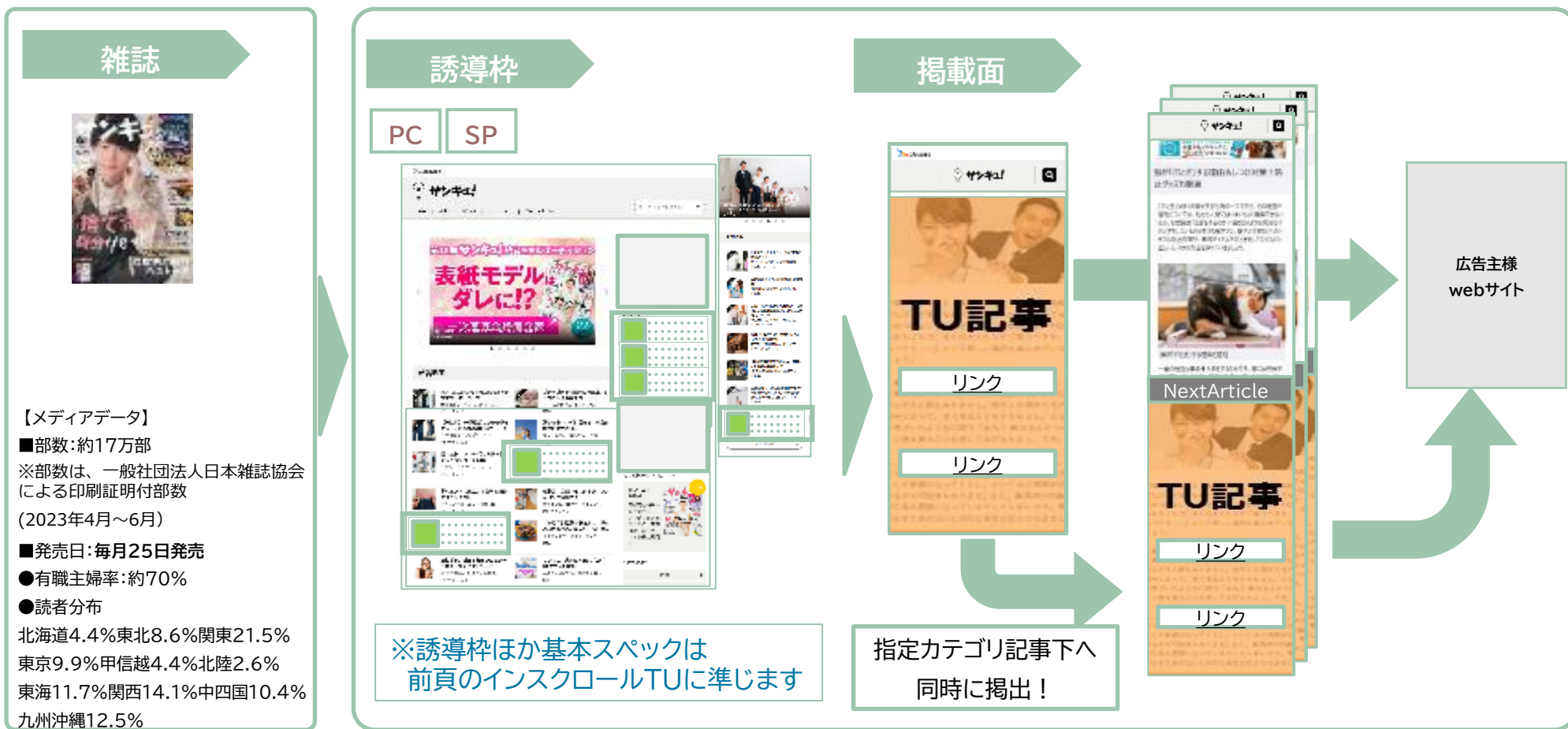
掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU
誘導枠	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
注意事項	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
注意事項	誘導枠用画像	1点
	画像種類	PNG / JPEG
注意事項	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
注意事項	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
	注意事項	制作費はクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM～
	掲載終了	月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン 設定期限	35～50営業日前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。	

# インスクロールタイアップ 雑誌転載

雑誌「サンキュ！」におけるタイアップ記事を、Web版サンキュ！に再編集して転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/人気メニュー同スペックでのご実施が可能です。

## 特徴

雑誌「サンキュ！」にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチを拡大



# インスクロールタイアップ 雑誌転載

## 仕様

商品名	インスクロールタイアップ(雑誌転載)												
料金	1,000,000円(G)(制作費込み)												
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途												
誘導スペース	インフィールド枠												
掲載期間	2週間 or 4週間												
想定PV	40,000PV想定 / 2週												
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内												
最大枠数	<table border="0"> <tr><td>お金</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>家事</td><td>4枠</td></tr> <tr><td>リビング</td><td>2枠</td></tr> <tr><td>ビューティー</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>ライフスタイル</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>指定なし</td><td>4枠</td></tr> </table>	お金	6枠	家事	4枠	リビング	2枠	ビューティー	6枠	ライフスタイル	6枠	指定なし	4枠
お金	6枠												
家事	4枠												
リビング	2枠												
ビューティー	6枠												
ライフスタイル	6枠												
指定なし	4枠												
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 外部誘導 30万円(G)～  ※その他は「オプション一覧」を参照ください。												

## 入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。
制作レギュレーション	
記事広告	段落数 最大3つまで フォーマット 本誌タイアップの素材形式に準じます 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000～1,500文字程度
	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雑誌タイアップ素材を2次利用し、適宜ピックアップし掲載いたします</li> <li>・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。</li> </ul>
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込／オリエン設定期限	雑誌タイアップと同時にご発注 ※単独でのオリエンはございません

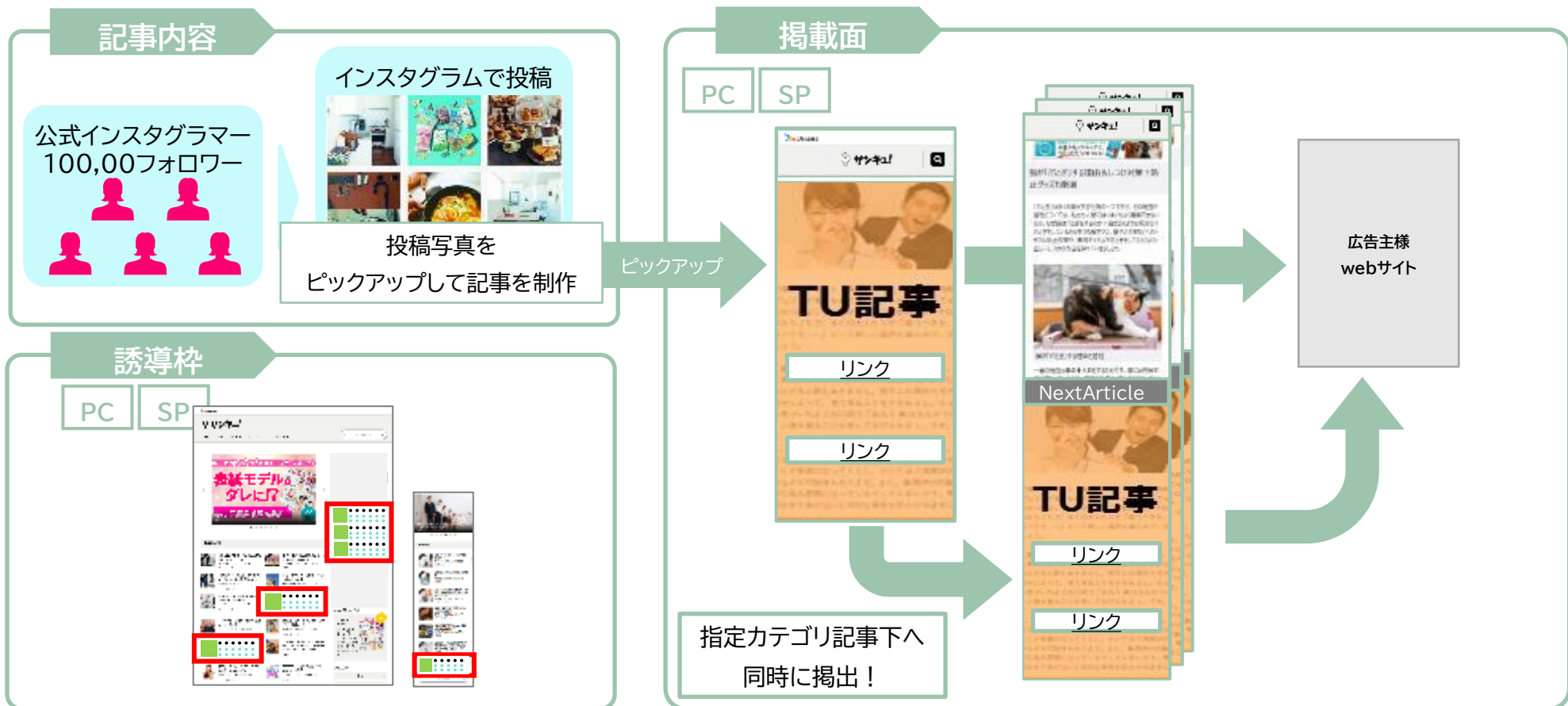


# インスクロールタイアップ インスタグラマー連動

事前に公式インスタグラマーが商品・サービスを体験して投稿し、そこから1~3つ程度をピックアップしたまとめ記事を作成します。誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

## 特徴

- 事前にインスタグラマーサンプリングを実施、広告主様商品・サービスの使用実感を各自のアカウントで発信
- 影響力のあるインスタグラマーの投稿まとめにより、商品・サービスの注目度をアップ



# インスクロールタイアップ インスタグラマー連動

## 仕様

商品名		インスタグラマー連動 インスクロールタイアップ		
料金	インスタ投稿の 事前チェック無	実施料金合計 1,900,000円	掲載費 1,600,000円 (G)	制作費 300,000円(N)
	インスタ投稿の 事前チェック有	実施料金合計 2,100,000円	掲載費 1,800,000円 (G)	制作費 300,000円(N)
内訳		掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース		インフィード枠		
掲載期間		2週間 or 4週間		
想定PV		記事40,000PV想定 / 2週 インスタグラマー 100,000フォロワー想定		
レポート		<ul style="list-style-type: none"> <li>記事広告ページ PV・リンクCT</li> <li>Instagram リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率</li> </ul> ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数		お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠		
オプション		追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6カ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 外部誘導 都度お見積り		
※その他は「オプション一覧」を参照ください。				

## 入稿規定

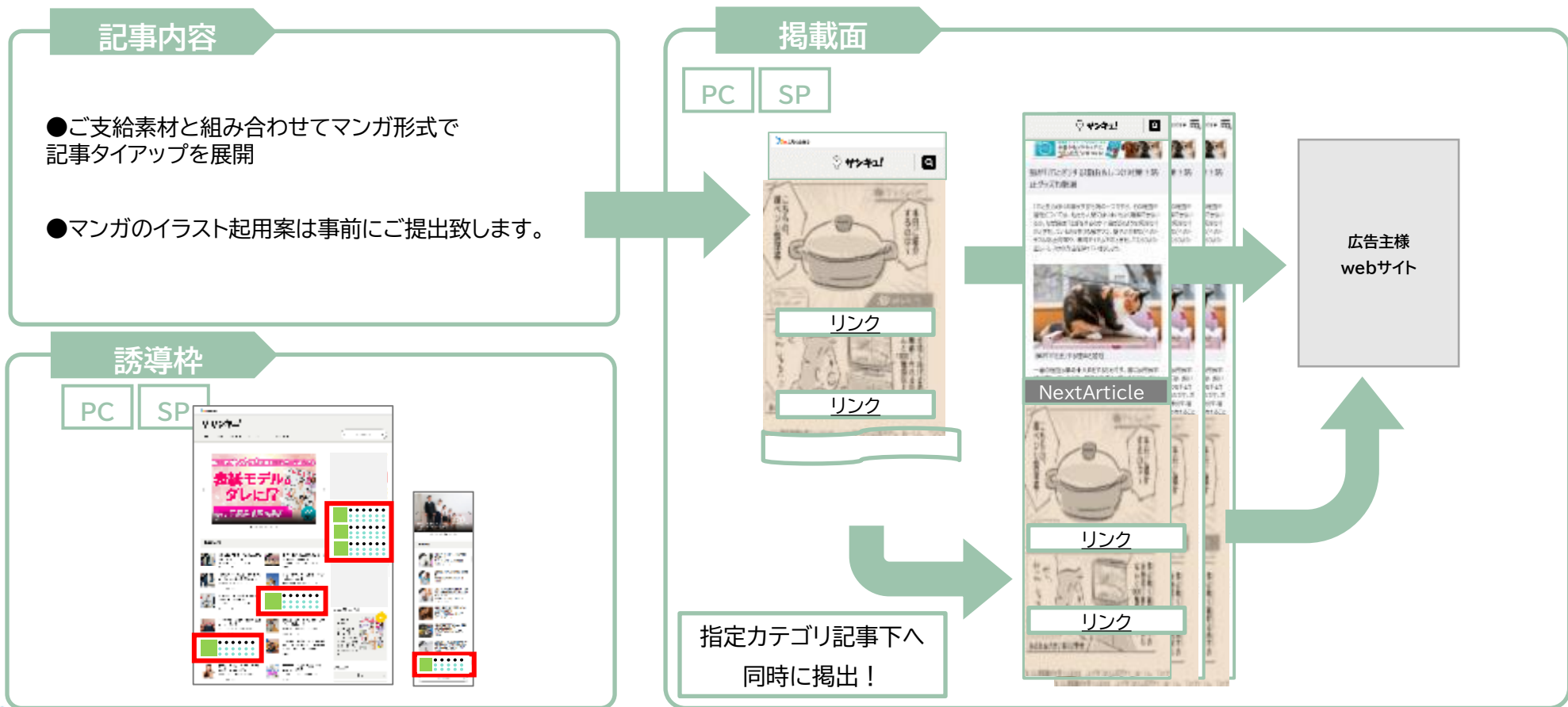
掲載条件		編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション			
	記事広告	投稿写真数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000～1,500文字程度	
	誘導枠	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字	
注意事項		制作費はInstagram投稿写真とクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間		掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM	
申込／オリエン 設定期限		事前チェックなし 45営業日前 事前チェックあり 50営業日前	

# インスクロールタイアップ マンガ形式

ご支給素材と合わせてマンガ形式でタイアップを展開することで、商材を分かりやすく紹介したり、使用シーンなどの想起、課題に対する共感性を高めたりします。誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

## 特徴

- サンキュ！WEBなどで人気のマンガのイラストをご支給素材と共に展開することで分かりやすい表現が可能。
- 使用シーンなどの想起、課題に対する共感性を高めます。



# インスクロールタイアップ マンガ形式

## 仕様

商品名	インスクロールタイアップ+マンガ形式		
料金	実施料金合計 1,650,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 450,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、マンガのイラスト制作、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠		
掲載期間	2週間 or 4週間		
想定PV	記事40,000PV想定/ 2週		
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事広告ページ PV・リンクCT</li> <li>Instagram リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率</li> </ul> ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠	家事 4枠	リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 外部誘導 都度お見積り  ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

## 入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	投稿写真数	最大5つまで
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
誘導枠	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
	誘導枠用画像	1点
注意事項	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM	
申込/オリエン設定期限	35営業日前	
制作費はInstagram投稿写真とクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。		

# ベネッセDMP



# ベネッセDMPについて

2024年度子育て・教育・仕事などに関心が高い子育て層のデータをさらにパワーアップ！

## ベネッセDMPデータ

### 登録データ

- たまひよ会員／APP登録
- ともちゃれんじ会員
- **進研ゼミ会員データ NEW**

進研ゼミ 小学講座 進研ゼミ 中学講座 進研ゼミ 高校講座

### Web閲覧データ

- たまひよ(Web)
- **サンキュ!**

### <セグメント例>

※商材の内容によってはご利用できないものもあります。詳細はお問い合わせください。

妊活	妊活
マタニティ	初期／中期／後期
子年齢	0歳／男児・女児
	1歳／男児・女児
	2歳／男児・女児
	3歳～5歳
	6歳～9歳（小学生）
ともちゃれんじ（幼児教育関心層）	0-1歳 入会ユーザー
	1-2歳 入会ユーザー
	3-4歳 入会ユーザー
	4-5歳 入会ユーザー
	5-6歳 入会ユーザー
こちゃれアプリ利用ユーザー（幼児教育関心層）	子ども×自然科学興味関心
	子ども×ダンス興味関心

興味関心・属性情報	授乳・ミルク・離乳食
	家事（家具、家電、料理）
	お金（保険、貯蓄、積立）
	美容・健康
	フルタイム就業ユーザー
SNS利用ユーザー（エンゲージメントユーザー）	たまひよFB/IG高アクティブユーザー
	サンキュ! FB/IG高アクティブユーザー
	たまひよLINEお友達
	サンキュ! LINEお友達
SHOP	たまひよSHOP来訪
	内祝い利用ユーザー
	SHOP利用ユーザー

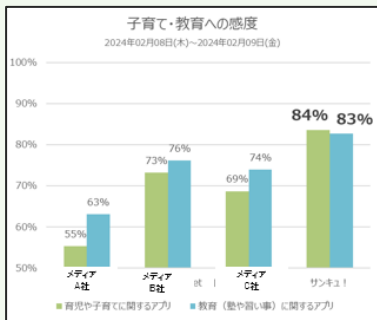
## サンキュ! 行動データ

### 働くママ向けニュースアプリ



他生活メディアよりも子育て・教育への関心が高いです。(2024年2月調べ)

### サンキュ! ユーザーの教育感度



## ともちゃれんじ会員データ

### ともちゃれんじプラス



子どもの感受性や知的好奇心を豊かに育みながら、学びの土台をつくる、有料オプション教材である「ともちゃれんじプラス」

### ともちゃれんじTV



多数のカテゴリーに応じた教育番組を年間約400本以上配信している「ともちゃれんじTV」

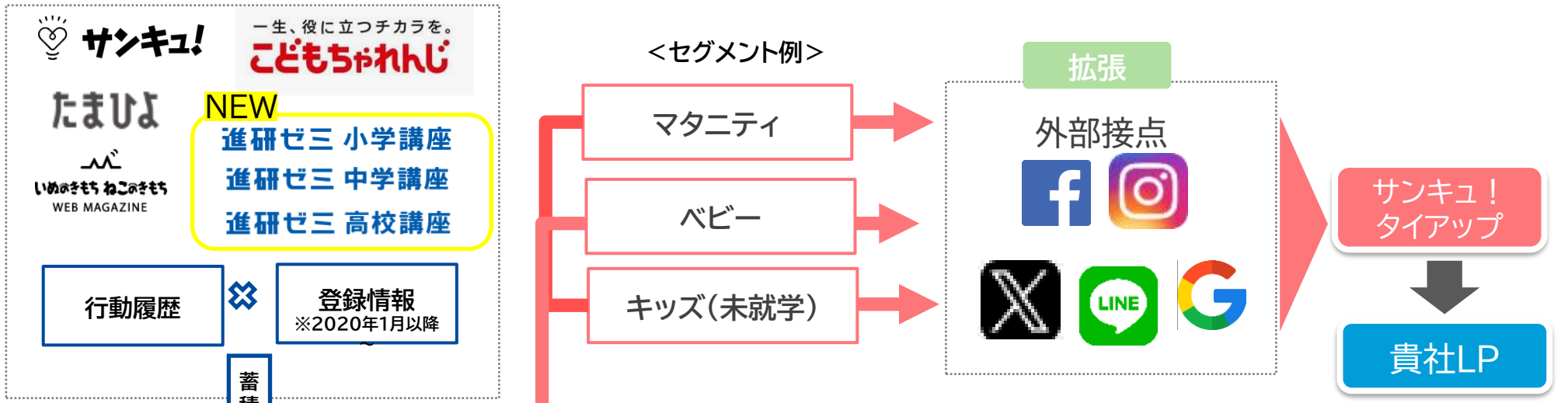
サンキュ! は2024年度は働く女性に向けたサービスを強化。働くママ向けのニュース配信アプリを2023年にローンチし、子年度はコミュニティ機能を追加。仕事のみならず子育て、教育について関心の高いユーザーが集います。

これまでの『ともちゃれんじ会員データ』に加えて有料のオプションを活用しているユーザーのデータなどが加わり、よりアクティブでENGの高いユーザーをご活用いただくことで質の高いユーザーを送客いたします。

# ベネッセDMPについて

ベネッセメディアでの登録情報や行動履歴をもとに、属性や興味・関心など様々なカテゴリでターゲティングが可能。記事タイアップのオプションメニューとして130万円G~ご出稿が可能です。  
 インスクロールタイアップの記事閲覧促進を目的としたブーストやアーカイブ広告記事に対しての再誘導などにおススメです。また動画配信、カルーセル配信も可能です。商品やサービスの情報量を多く届けることで、より深く商品を理解したユーザーをタイアップ記事に誘導することが可能です。

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。



プラットフォーム		特徴	おススメ
Facebook		実生活や仕事に役立つ情報を求める傾向が高く実名登録が基本のため、ベネッセDMPを活用することで、さらに、20代~50代の女性や子育て層のターゲティング精度UPを狙うことができます。	タイアップページからの遷移を重視するタイアップ
Instagram		新しいトレンドに敏感で、視覚的に魅力的なコンテンツを好む傾向にあり、ベネッセDMPの豊富なデータを活用することで、ユーザーの中でも特定の興味関心や属性を持つセグメントに絞り込んだターゲティングが可能です。	タイアップページからの遷移を重視するタイアップ
X		最新情報や話題の出来事に敏感で、情報の拡散や共有を通じたコミュニケーションを好む傾向にあり、ベネッセDMPを活用することで、よりターゲットのリーチ効果UPを狙うことができます。	リーチ重視
LINE		日常的なコミュニケーションツールとして人口の約8割が利用。サンキュ!ダイジェストスポットのユーザーデータなどベネッセDMPを活用することで、アクティブなユーザーに対してリーチすることが可能です。	リーチ重視
GoogleデマンドGEN		新しい商品やサービスについて情報収集する傾向にあり、ベネッセDMPを活用することで、より関連性の高い、タイムリーな情報や広告を提供することが可能となり、興味関心の高いユーザーを送客することが可能です。	パナークリック重視

# ベネッセDMP広告

ベネッセが持つ登録データや記事閲覧などの行動データを活用して、SNSに広告配信を行います。  
 タイアップの記事の閲覧促進を目的としたブーストやアーカイブ広告記事に対しての再誘導、動画配信などにおすすめです。

目的	静止画/動画	利用データ	プラットフォーム	想定CL/再生数	金額(グロス)	リンク先	備考
<b>クリック</b> タイアップ誘導強化	静止画	ベネッセDMP	Facebook/Instagaram	3,000~8,000	CL	1,000,000	サンキュ! インスクロールTU  ・クリエイティブ3種×2サイズ制作費は 左記の料金込み ・2次利用 6ヵ月 30万円N~
			X	1,500~3,000	CL	1,000,000	
			LINE	10,000~20,000	CL	1,000,000	
			GoogleデマンドGEN	15,000~30,000	CL	1,000,000	
		—	SmartNews	8,000~10,000	CL	400,000	
<b>動画再生数</b> 動画視聴促進	動画	ベネッセDMP	Facebook/Instagaram	100,000~150,000	再生	1,000,000	サンキュ! インスクロールTU  ・左記の料金は、配信費のみ。 ・動画の制作費は別途費用がかかります ※「動画オプション」メニューからお選びください。  ・動画は15秒で1再生カウントです。 ※左記の想定数は目安です。商材・訴求内容、ご選択される セグメント等によって異なるため詳細は営業にお問い合わせ ください。  ・2次利用 6ヵ月 30万円N~
			X	20,000~60,000	再生	1,000,000	
			LINE	50,000~150,000	再生	1,000,000	
						※インスクロールTUのオプション価格	

※上記の想定数は、20代後半~40代の女性をターゲットにした場合の想定数です。商材やご実施時期、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

※動画は15秒で1再生カウントです。

# 動画配信オプション

メニュー	ストーリー型 動画広告	インスタグラマーUGC動画 スタジオ撮影型	インスタグラマーUGC動画 派遣&体験レポート型	インスタグラマーUGC動画 自宅体験レポート型
説明	ご支給素材+イラスト(弊社新規作成)を活用し、ストーリー形式で商品の特徴を分かりやすく伝えます。静止画をスライドショーのように展開する動画です。	サンキュ!アンバサダー最大3名が自商品体験の様子や使用シーンの様子スタジオで撮影し、その動画素材をサンキュ!が編集した動画です。	新製品発表会・イベント、リアル店舗、教室にサンキュ!アンバサダー最大3名が参加し、その様子をサンキュ!が動画撮影&編集した動画です。	サンキュ!アンバサダー最大3名が自宅での商品体験の様子を撮影し、その動画素材をサンキュ!が編集した動画です。
撮影場所	—	都内スタジオ ※キッチンスタジオの場合は別途費用が掛かる場合がございます	クライアント様もしくは弊社主催のイベント会場 又は、クライアント様の店舗 ※場所は都内近郊	アンバサダー自宅
撮影	—	有り ・1回/2~3時間 ・カメラマンの撮影	有り ・1回/2~3時間 ・カメラマンの撮影	・有り ・アンバサダー自身のスマホなどで撮影
想定秒数	15秒~45秒	15秒~45秒	45秒~60秒	15秒~45秒
グロス料金(円)	550,000	2,750,000	1,550,000	1,150,000
タイプ	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作
簡易テロップ	有	有	有	有
BGM	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ
FMT	有	無	無	無
校正	2回	2回	2回	2回
サイズ	1サイズ(正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)
オプション	別クリエイティブを追加する場合 1セット(1CR×1サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(1CR×2サイズ)あたり30万円G
2次利用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用
リンク先	サンキュ!インスクロールTU(別費用)	サンキュ!インスクロールTU(別費用)	サンキュ!インスクロールTU(別費用)	サンキュ!インスクロールTU(別費用)
レポート	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数	imp/CL/再生数
申込〆切	45営業日前	50営業日前	50営業日前	50営業日前
オリエン	40営業日前	45営業日前	45営業日前	45営業日前

※動画配信は別途、ベネッセDMPの動画配信費用が必要です…27P参照

※リンク先は、インスクロールタイアップ記事(別途費用)です…24P参照

ベネッセDMP

# 運用型広告 メニューパッケージ



# インスタグラマーUGC動画運用型広告 & SNS口コミ醸成

企業様の発表会やイベントなどをサンキュ！が注目するニュースとして発信！編集部とサンキュ！公式インスタグラマーが参加。主婦目線で商品を取材 & 撮影した内容をサンキュ！が編集し、サンキュ！アカウントの動画ニュースとしてSNS上のターゲットに配信。さらに、サンキュ！公式インスタグラマーが発表会の様子を自身のインスタアカウントにて発信します。

## ①動画撮影 + 広告タイアップ動画をベネッセDMP広告配信 & 公式IGアーカイブ

- 発表会の内容を主婦目線で動画ニュース配信。配信プラットフォームはFB/IGを想定。ベネッセ登録データ(サンキュ！WEBユーザーやこどもちゃれんじ会員など)等を活用して20代~40代の女性、ママ、働く女性などFB/IG上のターゲットに配信。
- 発表会参加者は3~4名を想定



動画イメージ(70秒)

※縦型動画のみ。弊社規定のFMT動画で展開します。



## ②タイアップ記事広告

サンキュ！WEBにて①の動画を埋め込んだインスクロールタイアップ記事を配信。



想定PV 2週間掲載 4万PV

## ③サンキュ！公式インスタグラマー投稿

発表会で体験した内容をリール投稿。(オリエンシート有/事前チェック有)



想定視聴回数 2週間掲載 3~4名合計 8万フォロワー

料金	350万円G(通常料金430万円G)
内訳	<p>①動画撮影 + 広告タイアップ動画をベネッセDMP広告配信 &amp; 公式IGアーカイブ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●動画撮影 + ベネッセDMP広告配信                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・インスタグラマー4名が発表会に参加しその様子を動画撮影</li> <li>・撮影した動画をタイアップ動画広告として、ベネッセDMPにて運用広告配信。</li> <li>・配信媒体:FB/IGを想定</li> <li>・動画訴求切り口3種×2デザイン作成</li> </ul> </li> <li>●サンキュ！公式IG                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・リール投稿でのアーカイブ(誘導としてストーリーズ1投稿も含む)</li> </ul> </li> </ul> <p>②タイアップ記事広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●サンキュ！WEB                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・インスクロールタイアップ2週間掲載。取材内容の広告記事 + 動画埋め込み</li> </ul> </li> </ul> <p>③サンキュ！公式インスタグラマー投稿</p> <p>インスタグラマー3~4名が発表に参加。発表会で体験した内容を記事にしてリール投稿。(誘導としてストーリーズ1投稿も含む)</p>
配信媒体	①FB/IG、サンキュ！公式IG②サンキュ！WEB ③インスタグラマーアカウント
想定視聴数 / PV	①ベネッセDMP広告配信 想定10万~15万視聴再生(動画は15秒で1再生カウント) ※商材・訴求内容、セグメント、料金プランによって、想定視聴数は変動 ②タイアップ記事広告 想定4万PV ③サンキュ！公式インスタグラマー4名投稿/計8万フォロワー
配信	発表会(撮影)から最短で15営業日後~(確認1回)
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベネッセDMP 動画再生数 視聴再生数、設定リンクCT/CTR</li> <li>・サンキュ！公式インスタグラム リーチ数、いいね数、保存数</li> <li>・タイアップ機広告 PV・リンクCT</li> <li>・サンキュ！公式インスタグラマー投稿 (フォロワー数/いいね数/コメント数)</li> <li>・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)のトップ画像</li> <li>※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内</li> </ul>
オプション	<p>動画の2次利用 6ヵ月/N30万円</p> <p>投稿の2次利用 6ヵ月/N30万円</p> <p>※インスタグラマーがお試する商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。</p>

# インスタグラマーUGC動画運用型広告 & SNS口コミ醸成

## 想定スケジュール

01	発表会(撮影)15営業日前	お申込み締切り 弊社より広告代理店様/広告主様にオリエンシートをお渡し致します。
02	発表会(撮影)10営業日前	オリエンシートご提出 広告代理店様/広告主様から弊社にオリエンシートをご提出いただきます。
03	発表会(撮影)5営業日前	構成案・テロップ案 発表会、撮影前に構成案・テロップ案のご確認をいただきます。
04	発表会(撮影)当日	発表会参加・撮影 サンキュ!編集部とサンキュ!アンバサダーが発表会に参加。撮影いたします(最大2~3時間程度)
05	発表会(撮影)翌日	初校前シートご確認 弊社より広告代理店様/広告主様に初校前のテキスト等をご確認いただくためのシートをご提出いたします。
06	発表会(撮影)5営業日後	初校ご確認 弊社より広告代理店様/広告主様に初校をご提出いたします。ご確認後最終稿を提出いたします。
07	発表会(撮影)10営業日後	FIX 媒体審査確認
07	発表会(撮影)10営業日後以降	投稿・配信 発表会(撮影)15営業日後に、動画広告をベネッセDMP運用広告配信、サンキュ!WEBインスクロールタイアップ記事配信、インスタグラマーリール投稿

# ベネッセDMP動画リマケ広告

ブランド認知と潜在顧客層の開拓を目的に、ベネッセDMPを活用した動画広告を配信致します。その後、動画視聴者に対してリタゲ広告を配信し、さらに、サービスに興味関心が高い他セグメントに対しても広告を配信。継続的な最適化と学習サイクルを通じて、学習効果の高いユーザー層を貴社に送客し、広告効果の最大化を目指します。

## ①商品・サービスの理解深化を目的とした運用型動画広告を配信

ベネッセDMPを活用して、FB/IG上に15秒～30秒の動画を配信



## ②興味関心層に対してリタゲ広告を配信

動画広告視聴者に対するリターゲティングと他セグメントに対して、ターゲット層にマッチしたクリエイティブの静止画広告バナーを配信。  
**※動画視聴者以外のほかにも効果的なセグメントご提案します。**



料金	420万円G(通常料金560万円G)
内訳	<p>①運用型動画広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画広告 想定視聴再生数10万～15万再生/2週間</li> <li>※動画はストーリー型動画広告を想定(49Pを参照)</li> <li>・リンク先のタイアップ記事広告 想定4万PV</li> <li>※タイアップ記事広告はインスクロールTU</li> </ul> <p>②リタゲ広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・静止画バナー 想定クリック数 3千～5千クリック/4週間</li> <li>・リンク先のタイアップ記事広告 想定4万PV</li> <li>※タイアップ記事広告はインスクロールTU</li> </ul>
配信媒体	FB/IG
想定視聴数/PV	<p>①ベネッセDMP広告配信</p> <p>想定10万～15万視聴再生(動画は15秒で1再生カウント)</p> <p>※素材・訴求内容、セグメント、料金プランによって、想定視聴数は変動</p> <p>タイアップ記事広告 想定4万PV</p> <p>②リタゲ広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・静止画バナー 想定クリック数 3千～5千クリック</li> <li>・リンク先のタイアップ記事広告 想定4万PV</li> </ul>
申込べ切	<p>①の動画広告配信から45営業日前</p> <p>② 実施時期はご相談ください。</p>
レポート	<p>①運用型動画広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画 視聴再生数、設定リンクCT/CTR</li> <li>・タイアップ記事 PV,CT, CTR</li> </ul> <p>②リタゲ広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・静止画 imp、バナークリック、CTR</li> <li>・タイアップ記事 PV,CT, CTR</li> </ul>
オプション	<p>動画の2次利用 6カ月/N30万円</p> <p>静止画の2次利用 6カ月/N30万円</p>

# UGC活用 + 調査PR動画配信

SNS上での話題づくりを仕掛けます!

サンキュ! 公式インスタグラマー向けにサンプリングアンケートを実施し、その結果をもとに、商品の特徴について、「主婦/ママからのお墨付き」訴求を行い、信頼できる他者推奨をPR展開いたします。

## 使用体験

### サンプリング&アンケート

サンキュ! アンバサダー100名が商品を体験後、商品に関するアンケートに回答。



サンキュ! アンバサダー



※セグメント条件によっては100名の実施が難しい場合がございます。事前にご相談ください。

## SNS上拡散

### 調査PR動画配信

アンケート結果や投稿画像を活用して15秒の動画(紙芝居形式のパラパラ動画など)を制作し、SNSの主婦ターゲットにベネッセDMPの運用広告配信します。

<配信媒体想定>



想定視聴回数  
2週間掲載  
**10万回**

※視聴想定はプランニングによって変動致します。  
※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。

<セグメント>

- 20~40代主婦
- 子年齢
- 興味関心など

<クリエイティブ>



※リンクなし  
※クリエイティブは2~3パターン程度

## 口コミ醸成

### 39公式インスタグラマー体験投稿

アサインしたサンキュ! アンバサダー30~40名は、商品を体験後、自身のアカウントに1投稿します。



サンキュ! 公式インスタグラマー

30名フォロワー合計  
**20万リーチ**

## サンキュ! 取り上げ

### 編集部注目商品として掲載

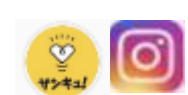
雑誌巻頭連載『39!イネ!』での取り上げ  
※記事は定型FMTがあります  
※掲載枠には限りがあるので事前にご確認ください。



1/5枠

印刷証明部数  
**24万部**

39公式インスタグラム  
フィードマガジンにてPR投稿



39editors  
フォロワー合計  
**17万リーチ**

※5画像をスワイプで読み進めるマガジスタイル



# UGC活用 + 調査PR動画配信 仕様

## 仕様

商品名	UGC活用 + 調査PR動画配信
料金	実施料金合計 3,000,000円(G)
内訳	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インスタグラマーアサイン、インスタ投稿、アンケート(7問程度)実施費</li> <li>・動画配信費</li> <li>・サンキュ!公式Instagram 投稿費</li> <li>・その他運営管理費一式、</li> </ul> ※オプションメニューは別途
投稿回数	1回
想定リーチ数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画10万再生想定</li> <li>・30~40名サンプリング(フォロワー数想定 20万)</li> <li>・サンキュ!公式Instagram1投稿(フォロワー数想定17.3万)</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画再生数</li> <li>・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数)</li> <li>・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)のトップ画像</li> <li>・サンキュ!公式Instagram投稿リーチ数、いいね数、保存数</li> <li>・アンケート集計</li> </ul> ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万円N~) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

## 入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・掲載可否の事前審査がございます。</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です。</li> <li>・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。</li> <li>・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。</li> <li>・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。</li> <li>・インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます</li> <li>・<b>イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</b>(アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします)</li> <li>・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。</li> </ul>
申込/オリエン設定期限	8週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。



サンキュ！UGC広告メニュー

# インスタグラマーサンプリング

サンキュ！公式インスタグラマーが広告主様の商品・サービスの体験を各自のアカウントに投稿します。サンキュ！編集部が育成しサンキュ！と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿は二次使用も可能です。

## 特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせてアサイン
- 広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ

## 流れ

### ①オリエンシート提出

オリエンシート弊社指定のオリエンシートに必要事項をご記入いただきご提出いただきます。

### ②選定

基本は弊社にご一任いただきますが、15名サンプリングまでは、オリエンシートを基にスクリーニングした起用案をご提案いたします。

### ③アサイン&商品発送

弊社にて該当インスタグラマーをアサインし、広告主様から弊社にご納品いただく商品を編集部からインスタグラマーに発送します。

### 別料金

### ④依頼書チェック1回

サンキュ！編集部からインスタグラマーに依頼する文書を広告主様にもチェックいただきます。

### ⑤商品体験

インスタグラマーが実際に商品を体験  
 ※レシピ作成など複雑な依頼は要件に合わせて、アサイン人数の別途ご提案と別料金での案内となります。

### ⑥投稿前チェック1回

人数分のテキスト+画像を提出し、広告主様にチェックしていただきます。  
 ※ご確認頂く内容は事実誤認にあたる部分や薬事に抵触する部分のみです。お戻しいただいた内容をもって責了となります。

### ⑦投稿



※イメージ

投稿期間中に自身のアカウントで体験内容を投稿！

記事投稿後、修正対応が必要なものに編集部から該当者に修正依頼をかけます。

# インスタグラマーサンプリング仕様

## 仕様

商品名	インスタグラマーサンプリング
料金	人数、投稿タイプ(静止画ORリール)、事前チェック有無によって金額が変わります。 詳細は29~31Pをご覧ください。
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途
投稿回数	1回
レポート	・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)の トップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	●起用インスタグラマーへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 ●投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします (目安15枚まで3万円N~) ●インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ●その他は「オプション一覧」を参照ください。

## 入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	●起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ●起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ●インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ●インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ●インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ● <b>イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</b> (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ●Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。 ※リグラム、リポストについても事前承諾の申請をお願いします。 ※サンキュ! アンバサダーへの投稿依頼主はサンキュ! となります。そのため、広告主様が直接アンバサダーへパートナーシップの交渉するのは不可となります。
申込/オリエン設定期限	投稿開始の20営業日前 ~30営業日前 人数、投稿タイプ(静止画ORリール)、事前チェック有無によってスケジュールが変わります。 詳細は29~31Pをご覧ください。

### <便益タグについて>

- 投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@39\_editors 表記が入ります
- インスタグラマーは原則Instagramのブランドコンテンツタグ機能を使用いたします。
- 投稿に原則(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。
- Instagramのパートナーシップ広告による宣伝利用はご相談ください。  
※インスタグラマーからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。

# インスタグラマー投稿 + UGCコンテンツ提供

オウンドや販促にご活用ください!

サンキュ! 公式インスタグラマーが広告主様の商材を体験したあと、自身で撮影をし、各自のアカウントに投稿します。サンキュ! 編集部が育成し  
サンキュ! と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿で1年間2次利用が可能です。広告主様のオウンドメディア、SNS広告、店頭ツール、  
チラシなどの販促にご活用ください。

## 特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせて**10名アサイン**
- 商材の使用シーンを想起できる**投稿写真もしくは投稿リール動画の提供 & 1年間2次利用可能** ※リール動画は、要件によってお受けできない場合がございます。
- 2次利用先は**広告主様のオウンドメディア、SNS、広告配信、店頭POPやチラシなどにご活用いただけます。**
- インスタグラマーは、自身のアカウントにも投稿し、**合計3万~8万リーチ**を目指します。 ※ご希望の条件によってアサイン数、リーチ数は変動します。

### サンキュ! 編集部ディレクション

### 口コミ醸成

### 写真もしくは動画提供

#### ①オリエンシート提出

オリエンシート弊社指定のオリエンシートに必要事項をご記入いただきご提出いただけます。

#### ②選定

オリエンシートを基にスクリーニングした起用案をご提案いたします。

#### ③アサイン & 商品発送

弊社にて該当インスタグラマーをアサインし、広告主様から弊社にご納品いただく商品編集からインスタグラマーに発送します。

#### ⑦投稿



#### ⑧2次利用

チラシ



オウンドサイト



#### ④依頼書チェック1回

サンキュ! 編集部からインスタグラマーに依頼する文書を広告主様にもチェックいただきます。

#### ⑤商品体験

インスタグラマーが実際に商品を経験  
※レシピ作成など複雑な依頼は要件に合わせて、アサイン人数の別途ご提案と別料金でのご案内となります。

#### ⑥投稿前チェック1回

人数分のテキスト+画像を提出し、広告主様にてチェックしていただけます。  
※ご確認頂く内容は事実誤認にあたる部分や薬事に抵触する部分のみです。  
お戻しいただいた内容をもって責了となります。

公式インスタグラマー自身のアカウントに投稿し、写真は弊社より広告主様に納品します。

広告主様のオウンドメディアや広告、販促にご活用いただく際は、事前にサンキュ! 編集部にご確認のご連絡をお願いします。

※当社にてインスタグラマーとの権利処理は行っていますが、やむをえない事情により写真の利用の取り下げをご依頼する可能性もあります。  
※その場合は、別の写真に差し替えていただくなど、代替措置をご相談させていただきます。

# インスタグラマー投稿 + UGCコンテンツ提供

## 仕様

商品名	インスタグラマー投稿 + UGCコンテンツ提供	
料金	静止画投稿	実施料金合計950,000円(G)
	リール投稿	実施料金合計1,150,000円(G)
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途	
投稿回数	1回	
想定リーチ数	10名サンプリング フォロワー数想定 80,000フォロワー	
レポート	・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)の トップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内	
オプション	起用インスタグラマーへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途 枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万円N~) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える 場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、 事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。	

## 入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・掲載可否の事前審査がございます。</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です。</li> <li>・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。</li> <li>・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。</li> <li>・インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます</li> </ul> <p><b>・イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</b> (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。</li> <li>※サンキュ!アンバサダーへの投稿依頼主はサンキュ!となります。そのため、広告主様が直接アンバサダーへパートナーシップの交渉をするのは不可となります。</li> </ul>
申込/オリエン設定期限	<p><b>投稿開始の35営業日前</b> (事前チェックはオリエンシートに基づいたファクトチェックのみです) ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。</p>



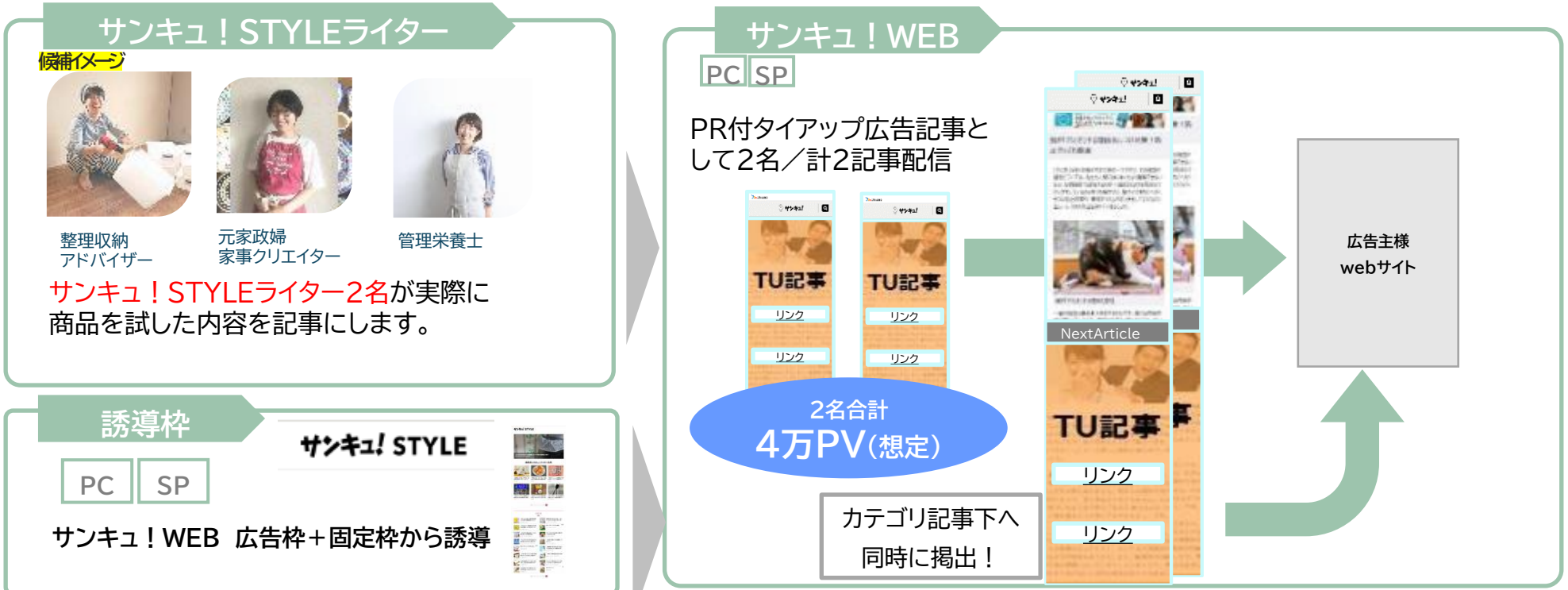
# STYLEライター記事+UGCコンテンツ提供

サンキュ！STYLEライター2名が商材を体験した内容を記事ににしてサンキュ！で配信。さらに、記事を1年間2次利用可能。広告主様のOWNドメディアなどにご活用ください！

※編集部による取材・撮影はございません。  
 ※スタイルライターの体験レポート（テキスト+自撮り撮影）と広告主様ご支給素材で制作します。

## 特徴

- サンキュ！STYLEライターが商材を体験して、おススメしたいと思うポイントを記事で配信
- リアルなユーザー目線の感覚が反映された客観的コンテンツのため信頼、共感されやすく購買の後押しへつなげます。



レポート内容：記事広告ページ：PV数、外部送客数(掲載開始日より7日間を集計)

# STYLEライター記事+UGCコンテンツ提供

## 仕様

商品名	STYLEライター記事+コンテンツ提供
料金	実施料金合計1,250,000円(G) 1年間の2次利用込み
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 スタイルライター2名アサイン、記事の2次利用1年間利用 ※オプションメニューは別途
想定PV	40,000PV想定 / 2週間 or 4週間
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内
オプション	起用STYLEライターへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は 別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで 3万円N~) ※STYLEライターがお試しする商品が80サイズを超え る場合、常温発送できない場合は追加料金が発生します ので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

## 入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・掲載可否の事前審査がございます。</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・起用STYLEライターの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です。</li> <li>・起用STYLEライターのご指定、競合排除は承っておりません。</li> <li>・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。</li> <li>・STYLEライターが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。</li> <li>・STYLEライターアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます</li> </ul> <p><b>・イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</b> (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・STYLEライター記事の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。</li> </ul>
申込/オリエン 設定期限	<p>25営業日前</p> <p>※商品試用期間は1週間を前提とします。</p> <p>商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。</p>

サンキュ！公式

# SNSタイアップ広告メニュー

# サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット

サンキュ!ニュース公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、サンキュLINE公式アカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

## 特徴

- サンキュ!アカウントは、常にエンゲージメントランク上位! 30、40代ユーザーに幅広くリーチ
- 実績12万~18万PV、インスクロールタイアップとセットでの実施もおすすめ

### 誘導枠

APP

サンキュ!NEWS  
リッチメッセージ



左上の画像枠か  
右下のテキスト枠の  
いずれかをご指定頂けます

### 掲載面

APP

サンキュNEWS内記事



友だち数

466万人

※2023年4月現在

「広告」マークと提供元名の提示をいたします。  
送客リンクは2ヶ所まで利用可能です。

# サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット仕様

## 仕様

商品名	サンキュ! NEWS LINEダイジェストスポット
掲載料金	2,800,000円(G)(お友達数によって変動の可能性あり)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ
配信回数	1回(記事保有期限 約60日)
実績PV	12万~18万PV(2023年度実績) ※商材・訴求内容により大きく異なります
レポート	・記事広告ページ:PV数、外部送客数 (掲載開始日より7日間を集計いたします)
最大枠数	1配信 1枠
オプション	追加制作・更新(最大6記事まで)1記事/30万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)~ 専門家のアサイン 5万円(N)~ 事前モニター 3名/30万円(N)~ 事前アンケート 100名・30問/30万円(N)~

## 入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。(LINE・ベネッセの2社)</li> <li>・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。</li> </ul>
LINE NEWS記事レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告タイアップ記事</li> <li>・文字数:500文字程度</li> <li>・画像:最大5点まで</li> <li>・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載内容によってはテキスト枠のみ利用可能となります</li> <li>・取材や撮影など制作内容によっては別途費用が発生いたします</li> <li>・LINE社での掲載可否、及びクリエイティブチェック期間を含みます</li> </ul>
期間・開始曜日・時間	火曜日 木曜日 金曜日 からご指定いただけます
申込/オリエン設定期限	25営業日前 ※薬機法・景表法準拠の審査を必要とする案件は30営業日前とさせていただきます。



# 39YouTuber動画タイアップ

39YouTuberがタイアップ動画を制作し、自身のアカウントに投稿します。自らの言葉で発信し、広告主様の商材をファンへリーチさせ、商材の理解を深めます。

## 展開イメージ



本人アカウント



想定尺 約5分

## YouTubeブースト

※3万再生に満たない場合に実施予定



TrueView ディスカバリー広告

サンキュ! DMP × YouTube Trueview ディスカバリー広告で 想定ターゲットに効率的にリーチ

【ターゲティング】  
20代～50代の主婦層

## 金額

2,000,000円(G) 想定再生数3万(ブースト分含む)

## 動画について

- 想定尺 5分～
- 動画はYouTuber自身で撮影制作します
- サンキュ! Web編集者の進行・確認作業が入ります
- 想定再生数 3万想定 ※YouTuberによって変動します (3万視聴想定に満たない場合は弊社にてブーストをかける場合がございます)
- 動画の最後にクライアント様とサンキュ!ロゴと協力:クライアント様名が入ります
- 動画の二次利用については露出範囲によって別途お見積もりいたします

## 掲載条件・注意事項

- 編集部とYouTuber本人の判断でお断りさせていただく場合がございます。必ず事前にお問い合わせください
- 制作に関わる商品はクライアント様から素材(商品現物・画像・資料)のご提供が前提の費用となります
- 撮影は基本YouTuberの自宅です。スタジオ・カメラマン撮影代は含まれておりません。
- youtube動画の前後・途中に流れる広告については、こちらはベネッセ側で設定できるものとし、一切の広告掲載をNGとされる場合は、別途お見積もりいたします
- ※広告内容についてはベネッセにてコントロールできるものではありません

## 実施までのステップ

- 事前に実施可否のご確認
- 実施可否の確認後、候補者リストを営業担当者より提出
- オリエン実施
- オリエンシートご記入
- 構成案提出
- 本人撮影
- 初稿提出
- 再稿提出
- FIXした動画をアップロード

制作期間:  
10週間～12週間

## 期間・開始日時・枠数

- 実績集計期間は4週間
- 本人アカウント内でのアーカイブ期間は最大3ヵ月まで
- 開始日時は、YouTuber本人が通常コンテンツとの兼ね合いを調整し設定  
※開始日の詳細指定はできません
- 月間枠数 2枠

## レポート

- 動画再生数 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内

# Instagram公式アカウント フィードマガジン



5枚程度の画像をスワイプで読み進めるマガジンスタイルの投稿。

<便益タグについて>

- 投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@39\_editors 表記が入ります
- 投稿に原則(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。

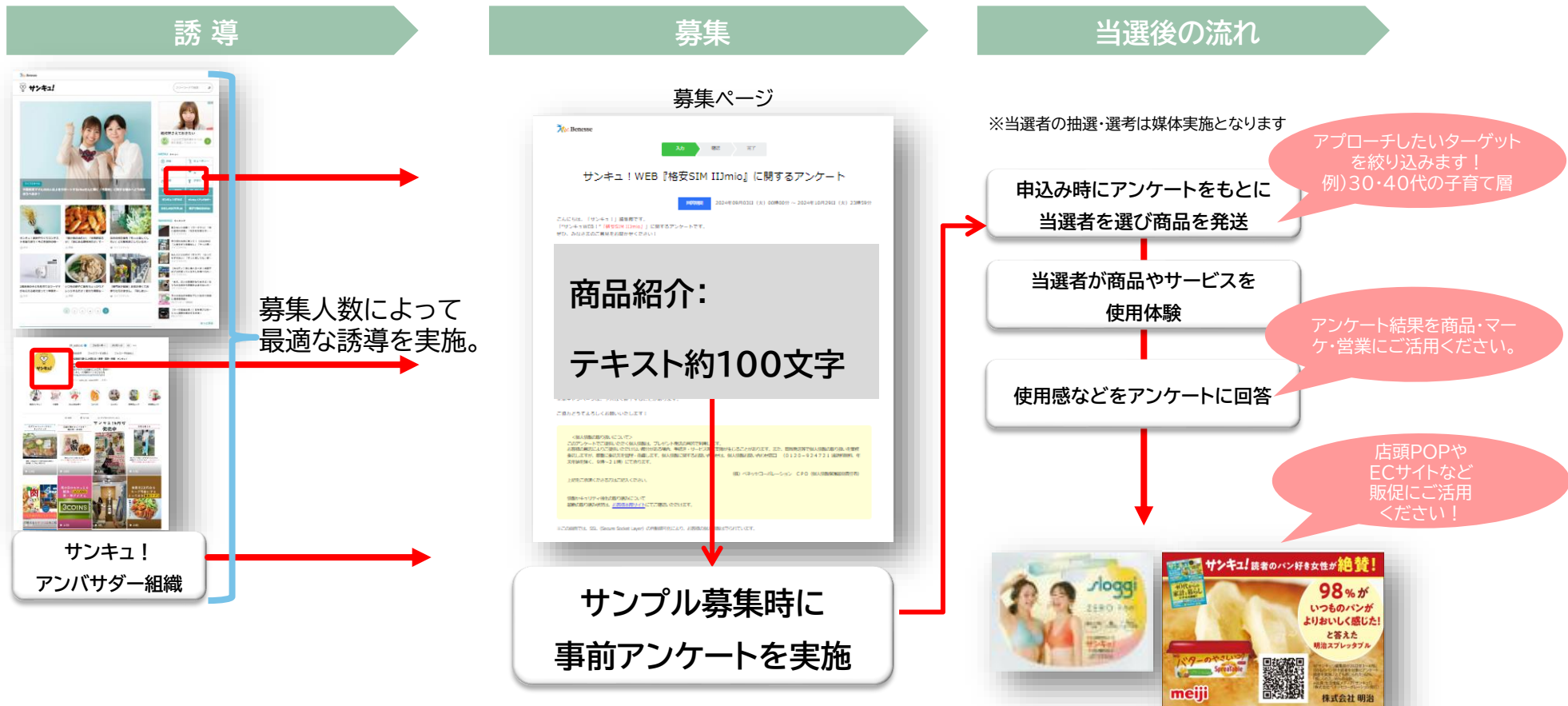
※@39\_editorsからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。

商品名	Instagram 公式アカウントフィードマガジン
フォロワー数	17万フォロワー ※2024年10月時点
投稿日	土日祝を除く平日 投稿時間は編集部にご一任いただきます ※編集部からの投稿が行われる日程については、本数に制限を設ける場合がございます
企画料金	1回投稿/掲載2週間 500,000円(G)
内訳	タイアップ投稿、制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の14営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載面キャプチャ</li> <li>・掲載期間2週間のいいね数(画像)</li> <li>・コメントがついた場合のキャプチャ、エンゲージメント率</li> </ul>
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります</li> <li>・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影。動画などご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。</li> <li>・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用)</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン&amp;マナーによってはお断りする場合がございます。</li> <li>・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。</li> <li>・#は10個までご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係</li> </ul> <p>@39_editors&lt;媒体名&gt;を入れてさせていただきます ・本メニューはオリエンはありません</p>
オプション	<p>取材撮影オプション(読者モデルアサイン込):30万円(N)~ モニターアサイン:10万円(N)~ 動画オプション(15秒×4本):50万円(N)~</p>

サンキュ！モニターサンプリング  
&  
販促支援

# サンキュ！のお試しモニター体験企画

サンキュ！デジタルユーザーを対象に、広告主様の商品・サービスのサンプリングによるモニター体験企画です。ユーザーが応募時に回答するアンケートをもとに、アプローチしたいターゲットに絞り込み、効果的にサンプリングを行います。当選者は、商品を使用体験した後、その感想をアンケートに回答します。アンケート結果を商品企画・マーケティング・販促活動（POP含）などにご活用頂くことが可能です。



※ アンケートデータはベネッセ媒体で実施するタイアップは無料、広告主様サイト、店頭販促物でのご活用は有料となります。  
※ デザイン、タイトル表示、レイアウト・画像などはあくまでもイメージです。予告なく変更する場合がございます。

# サンキュ！のお試しモニター体験企画

商品名	サンキュ！のお試しモニター体験企画
料金	100名・300名・500名・1,000名 / ¥1,500,000～ ※商品発送費・作業費は別途お見積り
応募期間	4週間 ※5週間以上の場合は、14万円G/週の追加料金が発生します。
内訳	編集枠制作&掲載費、募集アンケート、事後アンケート制作、その他運営管理一式
誘導スペース	サンキュ！WEB編集枠(「プレゼント&応募」コーナー)、サンキュ！公式IGストーリーズ・サンキュ！アンバサダー組織など ※募集人数にあわせて最適な誘導を行います。
レポート	事前事後アンケート結果
掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同時期掲載の競合業種・商品の調整は行いません。</li> <li>・申込は、募集開始の15営業日前</li> <li>・お申込み後、弊社からお渡しするフォーマットに必要事項をご記入いただきご提出ください。</li> <li>・ご提出いただいた内容をもとに、事前事後アンケートの制作を弊社にて行います。</li> <li>・アンケートからリンクは最大2箇所まで可能です。</li> <li>・サンプリング対象者のセグメント内容やサンプル配布数によっては、ご希望のサンプリング数に満たないなど、ご希望の期間内に募集終了が難しい場合がございます。事前にお問い合わせください。</li> </ul> <p>【アンケートについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケートは広告主様にて制作、完全原稿を入稿していただきます(ロジック、センシティブ情報のチェックなどは、弊社にて実施させていただき、修正させていただきます)</li> <li>・アンケート数は「事前アンケート5問」「事後アンケート15問」で原則お願いしておりますが、設問の合計数が事前事後合わせて20問であれば、前後の設問数の変更は可能です。</li> <li>・アンケート設問・選択肢については、個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。</li> </ul> <p>※本人年齢、子供年齢(例 3～5歳・未就学・小学生など)、居住地域は登録時の情報に基づいてセグメントを行います。</p>
開始・終了曜日・時間	掲載開始:月曜日 10:00AM 掲載終了:月曜日 9:59AM ※月曜日が祝日の場合は、翌営業日に終了



**お試しパッケージ  
新規広告主様限定特別メニュー**

# おすすめベーシックプラン

サンキュ！の雑誌やデジタルで人気のサンキュ！公式インスタグラマーの投稿を活用し、商品の体験を通じて体感した子育て世代ならではの商品メリット、発見、感動をクリエイティブにすることで、パフォーマンスの最大化を狙います。ベネッセDMPによるSNS上の運用広告で、子育て中の女性などに関心の高い女性にリーチします。

## SNS拡散

## サンキュ！WEB

### 1 インスタグラマー投稿

10万  
リーチ

サンキュ！公式インスタグラマー5~10名(合計10万フォロワー)が商材の体験し、自身のアカウントから拡散。さらに広告クリエイティブとして活用します。

### 2 TUページにブースト

想定  
3千~5千  
CT

インスタグラマーの投稿を活用したバナー広告を、ベネッセDMPのデータを使って、SNS上のターゲットに広告配信し、編集タイアップ広告記事へ送客します。

### 3 TU広告記事

想定  
4万  
PV

事前に公式インスタグラマーが商品・サービスを体験して投稿し、そこから1~3つ程度をピックアップしたまとめ記事を作成。広告誘導枠掲載終了後はアーカイブされます。



<配信媒体想定>



<データ元>



<セグメント>

20代~40代主婦層  
子年齢、興味関心など

<クリエイティブイメージ>



※視聴想定はプランニングによって変動致します。  
※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。



※CMS記事  
※リンク先は5本まで可能。

※体験投稿記事は1人1投稿  
※インスタグラマーの確約・指名はできません

## 特別セット価格

1 + 2 + 3 = 300万円(G)(通常実施価格:約340万円相当)

※1~3各媒体のスペースは変更する可能性があります

## 雑誌 + デジタル + SNS 総リーチ100万パック(雑誌部数、PV、フォロワー数などの合算)

### サンキュ！タイアップ

#### ① サンキュ！雑誌タイアップ(2P)



148,800部  
※印刷証明部数  
(2024年7月~9月)

#### ② サンキュ！インスクロールタイアップ

サンキュ編集部制作の共感性の高い切り口でのウェブタイアップ



#### 誘導

- サンキュ！WEBインフィード枠
- 誘導枠以外に、商材関連の記事下にもタイアップ記事を配信



12万PV想定

### SNS施策

#### ③ サンキュ！公式インスタグラマー35万リーチ

サンキュ！誌面掲載やテレビ出演実績があるインスタグラマーを中心に投稿します。



15人  
35万フォロワー

起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります

商品によっては発送費が別途見積になる場合がございます。

#### ④ TU素材を活用したSNS動画配信



タイアップ記事・インスタグラマーの投稿を活用して15秒の動画(紙芝居形式のパラパラ動画)を制作。**サンキュ！DMPを活用し狙ったターゲットに、サンキュ！アカウントで配信します。**



セグメントはいくつか設定いただくことが可能です。

- ・女性20代~50代
- ・健康意識が高い人
- ・子育て中の女性(子年齢0歳~12歳)

new!  
20万再生

### ご提案料金

①~④定価合計1,295万円相当

特別パッケージ

550万円G

※初回限定価格

### ご出稿に伴うサービス

サンキュ！公式IG(17.4万フォロワー)

投稿(1回)



雑誌タイアップの内容を転載して配信します。

フィード投稿 1回/アーカイブ2週間まで(リンク設定不可)

雑誌・巻頭コラムページでのお取り上げ



- ・タイアップ実施号とは別の号で、空き枠がある号にて実施可能
- ・サイズは1Pに対して1/5枠程度

サンキュ！公式インスタグラマーと39youuberが商品を体験して、SNSアップ、その様子をまとめてサンキュ！WEBに配信します。Instagram・YouTube・ウェブで口コミとリーチを最大化できるパッケージです

**ご出稿特典**  
 サンキュ！公式インスタグラマー画像・ウェブテキストはクライアントサイトで3か月間2次利用無料  
 ※39youuber動画素材は対象外です

**1 サンキュ！公式インスタグラマー**

**インスタグラマーサンプリング**

サンキュ！が好き”で発信力のあるママインスタグラマーが商品をお試してインスタアップ。

 **サンキュ！公式インスタグラマー**



50人  
20万フォロワー

**2 Webタイアップ**

**インスクロールタイアップ**



雑誌サンキュ！誌面をサンキュ！webにて転載

掲載期間:2週間  
4万PV

①のインスタを紹介

③のyoutubeのタイアップをエンバット

**3 サンキュ！YouTuber**

**サンキュ！YouTuber動画タイアップ**

サンキュ！YouTuber1名をアサインし、YouTuberアカウント内で広告タイアップを実施。



再生回数  
3万回想定

YouTuberのアサインはお任せいただきます。

**サンキュ！公式インスタグラマー**

ベネッセの人材育成ノウハウにより、エンゲージメント率が高い影響力が強いインフルエンサーです。



 **サンキュ！youtuber**

子ども3人を育てるパワフルママなど、子育て、ママコーデなどのジャンルでファンが多いYouTuberです。

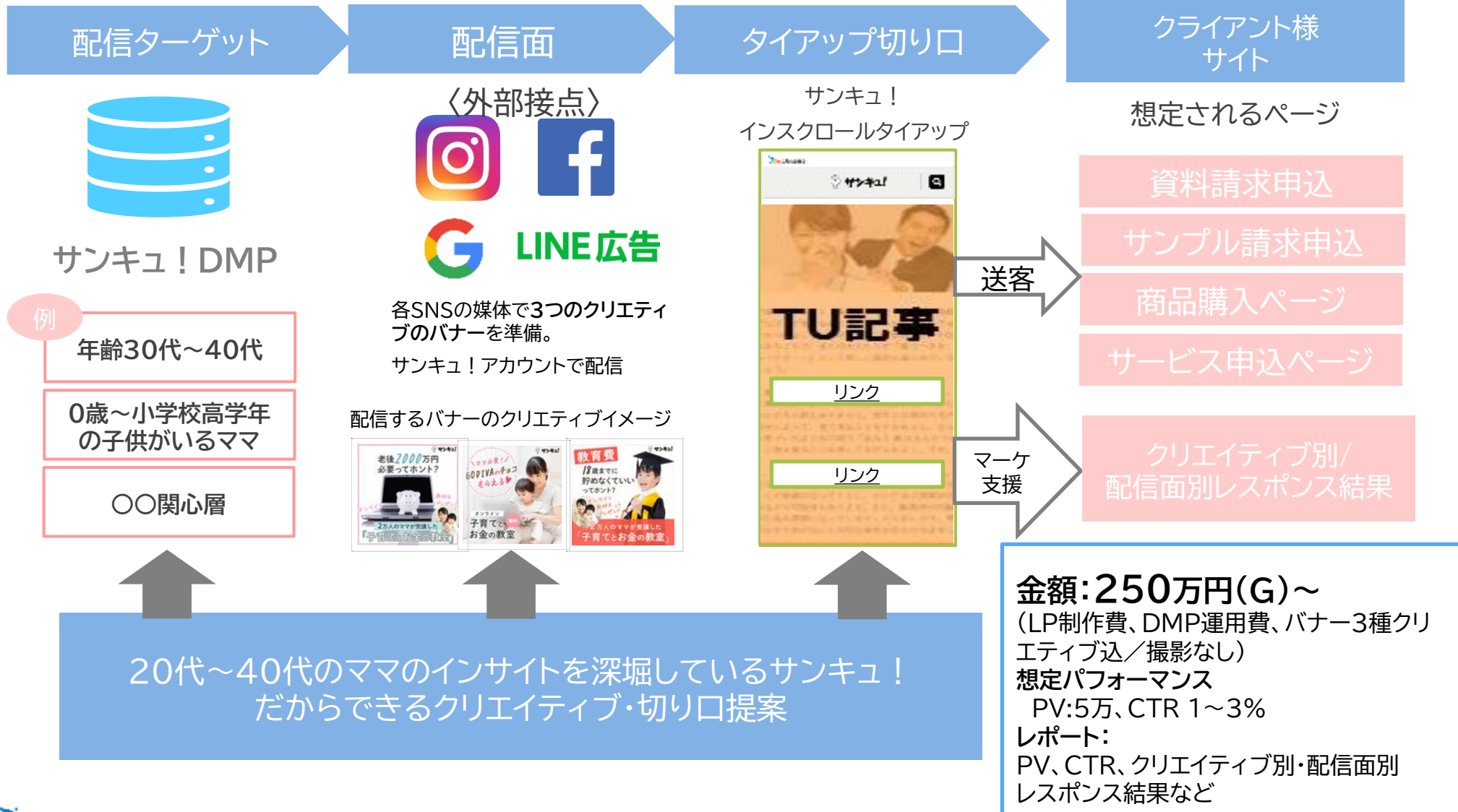


特別セット価格

**1 + 2 + 3 = 380万円(G)(通常実施価格:約500万円相当)**

※1~3各媒体のスペックは変更する可能性があります

リードを獲得する際に、主婦向けにどのようなクリエイティブ・切り口が刺さるかわからない、という課題に対して主婦のインサイトを深く知るサンキュ！がタイアップタイアップ切り口・バナークリエイティブ・配信セグメントなどを設計して、ご提案するプランです。基本パッケージには、1LP制作／バナー3つクリエイティブ制作費用が含まれます。



配信ターゲット

配信面

タイアップ切り口

クライアント様  
サイト



サンキュ！DMP

〈外部接点〉

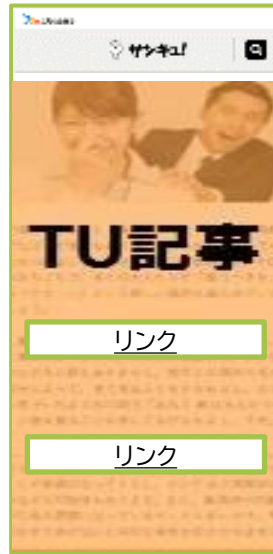


各SNSの媒体で3つのクリエイティブのバナーを準備。  
サンキュ！アカウントで配信

配信するバナーのクリエイティブイメージ



サンキュ！  
インスクロールタイアップ



送客

マーケ  
支援

想定されるページ

資料請求申込

サンプル請求申込

商品購入ページ

サービス申込ページ

クリエイティブ別/  
配信面別レスポンス結果

例

年齢30代～40代

0歳～小学校高学年  
の子供がいるママ

〇〇関心層

20代～40代のママのインサイトを深掘しているサンキュ！  
だからできるクリエイティブ・切り口提案

**金額: 250万円(G)～**  
(LP制作費、DMP運用費、バナー3種クリエイティブ込／撮影なし)  
**想定パフォーマンス**  
PV: 5万、CTR 1～3%  
**レポート:**  
PV、CTR、クリエイティブ別・配信面別レスポンス結果など



# お問い合わせ先

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・広告掲載基準
- ・インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <https://ad.benesse.ne.jp>

## ■ 営業窓口

〒163-0490 東京都新宿区西新宿2丁目1-1

株式会社ベネッセコーポレーション

Kids&Familyカンパニー

サンキュ！事業部 ビジネスプロデュース課

■ お問い合わせ・お申込み : [inet-ad-media@ml.benesse.co.jp](mailto:inet-ad-media@ml.benesse.co.jp)

## ■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト(<http://women.benesse.ne.jp/ad/>)を必ずご確認ください。
- タイアップ誘導枠には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現の明記が必要となります。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性があります。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

## ■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示